

La nueva oferta está disponible en Vitoria y Pamplona y su extensión será gradual a otras localizaciones

EROSKI AMPLÍA SU SUPERMERCADO ONLINE EN 4.000 NUEVOS PRODUCTOS, UN 35% MÁS, Y MEJORA SUS PRECIOS

- **Todos los pedidos online pasan a prepararse desde los hipermercados lo que ha permitido aumentar el número de productos ofertados**
- **El aumento de surtido se centra en productos locales, frescos, ecológicos, saludables, gourmet, belleza y parafarmacia**
- **El canal de venta online de EROSKI crece un 10% en 2013**

Elorrio, 7 de mayo de 2014.- [EROSKI](#) ha ampliado en más de 4.000 nuevos productos, un 35% más, la gama del supermercado online a disposición de sus clientes en Vitoria y Pamplona, hasta alcanzar las 12.000 referencias. Los consumidores se benefician también de precios más competitivos gracias a que todos sus pedidos son ahora preparados desde los hipermercados de ambas ciudades.

El aumento de surtido se centra principalmente en productos locales, frescos, ecológicos, saludables, gourmet, belleza y parafarmacia. La ampliación de la oferta se ha implantado inicialmente en las capitales alavesa y navarra, su extensión a otras localizaciones será gradual.

"Los consumidores que hacen su compra en EROSKI por internet a los que hasta este momento les servíamos sus pedidos desde un supermercado ahora son atendidos desde los hipermercados de Vitoria y Pamplona; de esta forma, podemos ofrecerles una gama de productos más amplia, mejores precios y más ofertas a la hora de hacer la compra en nuestro supermercado online", ha señalado Jaime Fernández de Valderrama, director de Comercio Online de EROSKI.

Las ventas de EROSKI online crecieron un 10% con respecto al año anterior en 2013, con un peso importante de País Vasco y zona norte. *"Nuestros esfuerzos se centran en mejorar la experiencia de compra del cliente desde la web www.eroski.es, la gama, los precios y los descuentos, la entrega y el servicio posventa",* ha indicado Fernández de Valderrama. Así, por ejemplo, el pasado marzo EROSKI inauguró en Bizkaia un servicio de recogida de las compras realizadas por internet sin salir del coche denominado *Click & Drive*. Combina la facilidad de la compra, en cualquier momento y lugar, a través de EROSKI online y la recogida del pedido con el coche en el puesto de entrega rápida instalado en el aparcamiento del hipermercado de Leioa.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es



Nota de prensa

El supermercado [EROSKI Online](https://www.eroski.es) está disponible a través de la web www.eroski.es y cuenta con una trayectoria de más de 13 años. En la actualidad ofrece servicio en Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es