

El alcalde de la localidad y la directora de la Oficina de Calidad Alimentaria del Gobierno de Cantabria participan esta tarde en la inauguración oficial

EL HIPERMERCADO EROSKI EN CASTRO URDIALES ABRE RENOVADO, CON MAYOR ESPECIALIZACIÓN EN FRESCOS Y PRODUCTOS AUTÓCTONOS

- **El hipermercado amplía su plantilla, con la creación de ocho puestos de trabajo, hasta las 85 personas que han recibido 1.500 horas de formación**
- **La remodelación se centra en el área de frescos para potenciar la oferta de producto local de temporada**
- **La inversión en la transformación del hipermercado al nuevo modelo de tienda 'contigo' asciende a casi 320.000 euros**

Castro Urdiales (Cantabria), 17 de junio de 2014.- El Hipermercado [EROSKI](#) en Castro Urdiales abre sus puertas transformado al nuevo modelo "contigo" para ofrecer una nueva experiencia de compra afianzada en los valores que guían el comportamiento del consumidor de hoy. Las obras de remodelación, que arrancaron en mayo, se han centrado especialmente en el área de frescos que se ha renovado completamente a fin de potenciar la presencia de producto local de temporada.

Esta tarde se inaugurarán oficialmente las nuevas instalaciones a partir de las 19:00 horas. El hipermercado permanecerá abierto a los clientes durante dicha presentación, en la que participarán el alcalde de Castro Urdiales, Iván González Barquín, y la directora de la Oficina de Calidad Alimentaria (ODECA), organismo adscrito a la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Biodiversidad del Gobierno de Cantabria, María Cruz Fuentes, junto a responsables de la cooperativa.

EROSKI ha invertido casi 320.000 euros en esta transformación. Durante las obras, el hipermercado ha permanecido abierto al público. *"Los trabajos se han planificado para que afectaran lo menos posible a nuestros clientes, acotando las zonas de trabajo. Les trasladamos nuestro agradecimiento por su comprensión, que ha sido palpable con sus visitas con la misma normalidad precedente",* explica la gerente de EROSKI Castro, Julia Erazo. *"Su interés y preguntas sobre el nuevo 'modelo' no han hecho si no estimularnos durante este proceso. Ha sido poco más de un mes de reformas y el resultado seguro merece la pena, ya que la propuesta ha tenido gran aceptación entre los clientes de otras tiendas ya transformadas con un crecimiento del 10% en visitas",* añade.

El hipermercado amplía su plantilla, con la creación de ocho puestos de trabajo, hasta las 85 personas. El equipo ha recibido más de 1.500 horas de formación para ofrecer mejores soluciones a los clientes y profundizar en la autogestión de los propios equipos de profesionales que trabajan en la tienda.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 609 386 514
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

EDURNE IZQUIERDO
ZIORTZA BERISTAIN

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

Más productos cántabros

El remodelado establecimiento en la localidad castreña dedica a los productos cántabros, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada de proveedores locales, espacios destacados. *“En el nuevo modelo de tienda ‘contigo’ los productos locales y regionales, cada vez más apreciados por el consumidor, tienen aún mayor protagonismo, ya que encuentran el soporte adecuado con espacios preferenciales que ponen en valor sus características gastronómicas y culturales”*, destaca su gerente.

Para ello EROSKI mantiene una relación estable con 106 proveedores de Cantabria con un volumen de compras alimentarias que ha superado los 100 millones de euros en los últimos tres años.

Entre las novedades del área de frescos destaca también la fuerte apuesta por la atención personalizada en todas las secciones. *“En respuesta a las propuestas de nuestros clientes, la transformación de la tienda al modelo ‘contigo’ recupera la venta asistida en mostrador en algunas secciones”*, puntualiza Julia Erazo. Así, por ejemplo, la carnicería recupera la venta de carne, con IGP de Cantabria, al corte. La panadería también incorpora mostrador y un horno de pan para garantizar la frescura de la oferta con productos de elaboración diaria y una gama de productos más amplia. La sección de frutería ha sido transformada rotundamente, ganando peso en el establecimiento.

En las secciones de perfumería y parafarmacia, atendidas por personal especializado, se han ampliado notablemente las gamas.

Tras la campaña de verano, el hipermercado incorporará otra de las señas de identidad del modelo ‘contigo’, en línea con el compromiso de EROSKI de fomentar la alimentación saludable. Se trata de una nueva sección de *alimentación ecológica y dietética*, que por su amplia gama de productos convertirá al establecimiento de EROSKI en Castro en la tienda de referencia para consumidores sensibilizados con su alimentación o que sigan determinadas dietas como sin gluten, bajas en azúcar, bajas en sal...

EROSKI en Cantabria

EROSKI cuenta en la actualidad con 33 establecimientos en Cantabria que dan empleo a cerca de 520 personas en la comunidad: 2 hipermercados EROSKI, 8 supermercados EROSKI Center y EROSKI City, 7 supermercados franquiciados ALIPROX, 7 oficinas de EROSKI viajes, 1 gasolinera, 1 óptica EROSKI, 3 tiendas de deporte FORUM SPORT y 4 perfumerías IF.

Desde hace más de una década EROSKI promueve acuerdos estables con agricultores y ganaderos cántabros, más de 100, asegurando así la calidad de sus productos y proporcionando un proyecto sostenible al ganadero o agricultor.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 609 386 514
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

EDURNE IZQUIERDO
ZIORTZA BERISTAIN

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

LAS CLAVES DEL NUEVO MODELO DE TIENDA "CONTIGO"

Para la definición del nuevo modelo de tienda "contigo" se han tenido en cuenta las opiniones de más de 2.000 consumidores que han trasladado sus sugerencias a través de distintos canales de participación con que cuentan los consumidores en la cooperativa. *"La tienda contigo es una respuesta a una sociedad transformada por una larga crisis económica que apuesta por avanzar hacia una forma de consumo más saludable, más responsable, más firme en el valor de las relaciones personales y el compromiso con el entorno"* afirma la directora de Formatos de Tienda de EROSKI, Carmen Guelbenzu.

El modelo comercial "contigo" acerca al consumidor un nuevo concepto de compra. Adquieren especial protagonismo los *productos locales*, cada vez más apreciados, y en especial, todos los *alimentos frescos* de temporada, como base de una alimentación saludable. Esto es posible gracias al compromiso de EROSKI por desarrollar las economías locales a través de los convenios de colaboración con más de 2.000 proveedores locales de toda España. Una alianza que EROSKI ha fortalecido en términos cuantitativos y cualitativos, *"más del 50% de nuestros proveedores son pequeños productores locales. Contamos con más de 21.400 productos locales y colaboramos con Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de toda España"*, detalla la directora de Compras y Relaciones Locales de EROSKI, Asun Bastida.

La *relación con el cliente* es una prioridad, una relación de atención muy cuidada e inspirada en los detalles que es posibilitada por la eficiencia conquistada en los últimos años en los procesos logísticos y de gestión. Asimismo, se recupera la venta asistida en mostrador en las secciones de frescos.

Otra de las pautas fundamentales del modelo 'contigo' es la implicación por un *consumo saludable* con nuevas secciones como la de alimentación ecológica, productos dietéticos y productos específicos para intolerancias alimentarias.

El nuevo modelo apuesta además por la convergencia con el comercio electrónico para la comercialización de un amplio catálogo de productos de equipamiento (muebles, electrodomésticos, tecnología de consumo, etc.).

También incorpora las últimas innovaciones tecnológicas orientadas a mejorar su eficiencia energética y a reducir el impacto medioambiental de su actividad. Se trata de sistemas y equipamientos eficientes de frío o climatización e iluminación para conseguir el máximo ahorro de energía. Así, la nueva tienda cuenta con pantallas táctiles en la línea de cajas, iluminación LED o sistemas de cierre en los muebles de frío para la conservación de alimentos.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 609 386 514
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

EDURNE IZQUIERDO
ZIORTZA BERISTAIN

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es