

La campaña se desarrolla en los dos hipermercados y ocho supermercados EROSKI en Cantabria

EROSKI PROMOCIONA LOS PRODUCTOS LOCALES CÁNTABROS

- **Las compras de la cooperativa a sus más de 100 proveedores de la comunidad autónoma han superado los 100 millones en los últimos tres años**

Santander, 10 de julio de 2014.- [EROSKI](#) pone en marcha hoy una campaña para dar a conocer y poner en valor las características de más de 100 productos locales de 23 proveedores agroalimentarios cántabros con los que trabaja. La iniciativa se desarrolla en los dos hipermercados y ocho supermercados de la cooperativa en la región y se enmarca dentro de la apuesta de EROSKI por la economía local. La campaña se prolongará hasta el 27 de agosto.

"La colaboración con los proveedores locales tienen una gran relevancia en nuestra política de gestión. Debido a nuestros valores y cultura cooperativa, en EROSKI siempre hemos apostado por las economías locales, promocionando los productos de cada zona", ha señalado Raúl Vila, gerente del hipermercado EROSKI en Santander. Un factor que además gana peso en el actual plan estratégico del grupo cooperativo, que reafirma su apuesta por los alimentos frescos locales de temporada en su nuevo modelo de tienda "contigo" con el que está transformando su red de establecimientos.

La política comercial de EROSKI es potenciar al máximo las economías locales para crear riqueza en el entorno contribuyendo al desarrollo agroalimentario y económico-social. En este sentido, EROSKI mantiene una relación estable con 106 proveedores cántabros, de los que oferta 1.131 productos. Vila ha revelado también que *"en los últimos tres años EROSKI ha realizado compras en la comunidad autónoma por valor superior a los 100 millones de euros"*.

EROSKI cuenta en la actualidad con 33 establecimientos en Cantabria que dan empleo a cerca de 520 personas en la comunidad: 2 hipermercados EROSKI, 8 supermercados EROSKI Center y EROSKI City, 7 supermercados franquiciados ALIPROX, 7 oficinas de EROSKI viajes, 1 gasolinera, 1 óptica EROSKI, 3 tiendas de deporte FORUM SPORT y 4 perfumerías IF.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es