

PRODUCTORES LOCALES Y EROSKI IMPULSAN EL CONSUMO DE ALIMENTOS LOCALES EN LA IV FERIA DE PRODUCTO DE LA REGION

- Las compras de EROSKI de frescos aragoneses han crecido en torno al 18% durante el primer semestre de 2015
- La colaboración con los productores locales es uno de los ejes diferenciales de las tiendas EROSKI
- Durante la feria se ha entregado a Cervezas La Aragonesa el Premio EROSKI CONTIGO al producto aragonés más innovador del año

Zaragoza, 09 de octubre de 2015.- Esta mañana se ha desarrollado en Zaragoza la cuarta edición de la *Feria de Producto Local*, jornada organizada por [EROSKI](#) junto a 34 proveedores regionales de Aragón con el fin de dar a conocer y poner en valor las características del producto local y promover su consumo.

Fernando Pérez Oteiza, responsable de EROSKI en Aragón, junto a destacados representantes de las empresas agroalimentarias aragonesas, ha sido el encargado de inaugurar esta feria donde el consumidor puede conocer de primera mano y degustar los alimentos de nuestra región, así como las empresas y personas que los producen. La feria se consolida en esta cuarta edición como un foro abierto para conocer que detrás de cada producto local hay una historia de tradición, de materias primas excepcionales, de lugares y formas de hacer únicas.

El responsable regional de los supermercados EROSKI en Aragón, Fernando Pérez Oteiza, ha señalado que *“la política comercial de EROSKI impulsa un sector agroalimentario basado en la diversidad de su tejido productivo como un elemento clave para su sostenibilidad y su contribución al empleo, a la economía, a la cultura y al paisaje. Nuestra convicción como cooperativa nos hace comprometernos por esta diversidad, crear entornos colaborativos y trabajar con un gran número de proveedores”*.

EROSKI ha colaborado con 127 proveedores aragoneses en el primer semestre de este año con compras cercanas a los 45 millones de euros. En concreto, las compras de productos frescos, en los que están especializadas las tiendas EROSKI, han crecido en torno al 18% en los primeros seis meses del año.

Exposición y degustación

En horario de mañana de 11:00 a 14:30 horas la Carpa del Ternasco en el Puente de Santiago de Zaragoza acoge hoy la *Feria de Producto Local* en la que una selección de productores locales como Gallo Rojo, Asinez, Aceite Palacios, Villacorona, Embutidos Aventin, Perfumes Caravan, Café Orus, Pastas Romero, Arroz Brazal, Vino Borsao y muchos más han expuesto sus productos y los han dado a degustar.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

La feria ha contado también con dos cocineros que han realizado durante la mañana exhibiciones de recetas aragonesas en dos *food truck*, así como un puesto con la versión aragonesa de los *hot dogs* o perritos calientes (jodó) y sendas furgonetas con cata de vino de Cariñena (Monte Ducay) y coctelería aragonesa. La jornada ha estado amenizada con actuaciones musicales de jotas en directo en el escenario de la carpa.

‘Premio EROSKI CONTIGO al producto aragonés más innovador del año’

Tras visitar los stands de la Feria, el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, y el responsable regional de EROSKI, Fernando Pérez Oteiza, han entregado el *‘Premio EROSKI CONTIGO al producto aragonés más innovador del año’* a Grupo Cervezas La Zaragozana por su nueva cerveza Ambar 0,0 Sin Alcohol. El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Ordenación del Territorio, Joaquín Palacín, han estado presentes en la entrega.

La cerveza Ambar 0,0 Sin Alcohol fue lanzada en junio de este año, y elaborada con ingredientes novedosos, llevando las actuales tendencias alimentarias al campo de la cerveza. Se trata de una bebida baja en glucosa y maltosa, con un alto contenido en fibra soluble y donde por primera vez en España, se ha utilizado la palatinosa, un carbohidrato de baja absorción.

Arroz de Ternasco de Aragón para 2.500 personas

A las 14:00 horas ha dado comienzo una degustación popular para 2.500 personas en la que se ha repartido arroz cuyo ingrediente estrella es el Ternasco de Aragón. Para su elaboración EROSKI ha contado con la colaboración del Grupo Pastores, cooperativa ganadera aragonesa que mantiene una estrecha colaboración de cooperación con EROSKI.

EROSKI en ARAGÓN

La red comercial de Grupo EROSKI en Aragón la configuran 70 supermercados – de ellos 24 son franquiciados - y 2 hipermercados, además de 3 gasolineras, 5 oficinas de viajes, 28 perfumerías IF y 2 tiendas de ocio y deporte Forum Sport.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es