



**Nota de premsa**

**Signen un conveni de col·laboració**

## **EROSKI I WWF S'ALIEN PER IMPULSAR UN CONSUM MÉS SOSTENIBLE**

- **EROSKI i WWF col·laboren en el desenvolupament d'una política comercial sostenible de productes pesquers, partint d'una anàlisi dels recursos naturals als mateixos caladors**
- **WWF crearà un mòdul formatiu sobre sostenibilitat dins del Programa Educatiu sobre Hàbits Saludables que impulsa l'Escola d'Alimentació EROSKI**
- **Després d'haver aconseguit una reducció del 60% en el consum energètic d'un supermercat, EROSKI treballa actualment en una nova generació d'"ecobotiga" capaç d'autoabastir-se d'energia**

**Madrid, 28 de novembre de 2014.-** [EROSKI](#) i [WWF](#) han signat avui un conveni de col·laboració per al desenvolupament de diferents polítiques mediambientals en relació amb l'explotació sostenible de caladors, la millora en l'eficiència energètica i la promoció d'un consum més responsable, entre d'altres. L'acord, que preveu un calendari de treball a tres anys, ha estat rubricat per Alejandro Martínez Berriochoa, director de Responsabilitat d'EROSKI, i Juan Carlos del Olmo, Secretari General de WWF.

*"Aquest conveni estableix un marc de treball conjunt, amb diferents eixos prioritaris d'actuació encaminats a reduir l'impacte mediambiental i fomentar un consum més responsable",* ha assenyalat Martínez Berriochoa.

*"Els consumidors tenen un paper fonamental en la conservació del medi ambient mitjançant la seva actitud quotidiana cap a un consum més sostenible. En aquest sentit, la col·laboració amb EROSKI ens ofereix una oportunitat excel·lent per a sensibilitzar la societat cap a un consum responsable, tenint com a guia pràctiques i propostes tangibles",* ha indicat Juan Carlos del Olmo.

### **Per la sostenibilitat dels caladors**

Mitjançant aquest conveni, EROSKI i WWF treballaran durant els pròxims tres anys en l'actualització de la política de sostenibilitat en productes pesquers de la cooperativa. De fet, EROSKI va ser la primera empresa de distribució alimentària a Espanya a oferir peix fresc amb la certificació MSC. Aquesta ecoetiqueta MSC (Marine Stewardship Council) certifica que aquest peix és capturat de forma sostenible i n'assegura la traçabilitat des del calador fins al consumidor.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)



### **Per una millor eficiència energètica**

EROSKI va inaugurar el 2012 la seva tercera generació d'ecobotiga, un epicentre d'innovació en matèria de construcció sostenible, eficiència energètica i ús de fonts d'energia renovables que ha aconseguit reduir un 60% el seu consum energètic enfront d'un supermercat tradicional.

Arran d'aquest èxit, diverses iniciatives testades i aprovades en aquesta "ecobotiga" situada a la població d'Oñati (Guipúscoa) són traslladades a la resta de la xarxa comercial per mitjà de reformes i transformacions integrals dels establiments al nou model comercial "amb tu", que ja incorpora mesures d'eficiència com aïllaments especials per a evitar pèrdues tèrmiques, sistemes d'estalvi d'aigua, aprofitament de llum natural, sistemes i equipaments més eficients de fred, climatització i il·luminació, entre d'altres; i iniciatives que busquen la minimització dels residus com el reciclatge de residus no orgànics o el compromís "malbaratament zero", pel qual cap aliment apte per al consum és rebutjat a EROSKI, sinó que és donat a col·lectius necessitats mitjançant la col·laboració amb més de 40 organitzacions socials.

A partir d'ara, WWF també s'involucrarà en el projecte que impulsa actualment EROSKI per construir la seva quarta generació d'ecobotiga amb l'objectiu d'aconseguir el primer supermercat europeu capaç d'autoabastir-se de l'energia que necessita per al seu propi funcionament. Aquest projecte, liderat per EROSKI i amb el suport de CENER com a centre tecnològic coordinador, es troba actualment en estudi per demostrar la viabilitat tècnica i econòmica de la instal·lació d'un sistema de trigeneració capaç de subministrar les necessitats de fred, calor i electricitat d'un supermercat a partir de biomassa.

### **Per un consum més sostenible**

El conveni signat avui també preveu que WWF aporti contingut per a la creació d'un mòdul específic sobre sostenibilitat dins del Programa Educatiu sobre Alimentació i Hàbits Saludables que desenvolupa l'Escola d'Alimentació EROSKI en col·laboració amb centres escolars de tot Espanya.

L'Escola d'Alimentació EROSKI celebra aquest curs escolar la seva tercera edició, en l'afany de promoure l'alimentació i els hàbits de vida saludables entre els més joves. El programa combina sessions teòriques a l'aula escolar amb tallers pràctics. Més de 16.000 nens i nenes de prop de 300 centres escolars de tot Espanya van participar en la passada edició d'aquest programa formatiu, configurat per un

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)



Comitè Científic d'experts en medicina, nutrició i dietètica, psicopedagogia i pedagogia, seguint les directrius del Ministeri d'Educació.

Aquest programa, gratuït per a tots els col·legis espanyols que s'hi inscriuen per mitjà de la web [www.escueladealimentacion.es](http://www.escueladealimentacion.es), s'imparteix en vuit sessions, incloent-hi un taller per a la posada en pràctica d'una "compra saludable". A més, WWF i EROSKI estan desenvolupant un nou mòdul anomenat "Els aliments de la meva terra", en el qual els escolars podran conèixer de primera mà a les instal·lacions de productors agroalimentaris l'origen dels aliments de la seva terra, comprovant "in situ" la importància que té la producció local i el manteniment de la diversitat del teixit productiu del sector primari.

### **Sobre WWF**

WWF és una de les més grans i eficaces organitzacions mundials independents dedicades a la conservació de la natura. La seva missió és aturar la degradació del medi ambient al planeta i construir un futur en el qual els éssers humans visquem en harmonia amb la naturalesa, conservant la diversitat biològica, assegurant l'ús sostenible dels recursos naturals renovables i promovent la reducció de la contaminació i el consum desmesurat.

### **EROSKI**

EROSKI és una cooperativa de consum que té com a objecte social procurar a la societat béns i serveis que millorin la qualitat de vida, la salut i el benestar dels consumidors en les millors condicions de qualitat, informació i preu.

Grup EROSKI disposa d'una xarxa comercial en el negoci alimentari de 90 hipermercats, 831 supermercats en propietat i 448 supermercats franquiciats, que constitueixen la segona xarxa de supermercats franquiciats d'Espanya.

En l'actualitat, EROSKI impulsa un nou model comercial "amb tu" que té com a senyals d'identitat principals un tracte més personalitzat al client, una forta aposta pels productes locals, el major protagonisme dels aliments frescos i la promoció d'una alimentació saludable.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)