

La cooperativa apuesta por los alimentos gallegos

GRUPO EROSKI PROMOCIONA LOS PRODUCTOS LOCALES EN MÁS DE 100 ESTABLECIMIENTOS

- Las compras de GRUPO EROSKI a sus más de 600 proveedores gallegos ascendieron a cerca de 410 millones de euros en 2014

Santiago de Compostela, 31 de marzo de 2015.- Grupo [EROSKI](#) desarrolla una campaña para dar a conocer y poner en valor las características de una selección de 85 productos locales, de los más de 5.000 alimentos producidos en Galicia que EROSKI comercializa actualmente en sus establecimientos. La iniciativa se desarrolla en cinco hipermercados y 99 supermercados de la región y se enmarca dentro de su apuesta por la diversidad del tejido productivo agroalimentario y el desarrollo de la economía local gallega. La campaña se prolongará hasta el 29 de abril y se repetirá en agosto, coincidiendo con el periodo estival.

Hoy en día, los consumidores otorgan una creciente importancia al origen de los alimentos que consumen. La política comercial de Grupo EROSKI es potenciar al máximo los productos locales a través de la colaboración con los proveedores en torno a tres ejes principales: acercar los productos de los pequeños productores a los consumidores, desarrollar una gestión comercial adaptada a microempresas, pymes y cooperativas, y colaborar en planes para su profesionalización y crecimiento empresarial. "Los establecimientos *EROSKI* son una plataforma abierta para la comercialización de los alimentos producidos en la región. Esto, junto a los acuerdos de colaboración con las Denominaciones de Origen (D.O.) e Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.), hace que ofrezcamos a nuestros clientes la más completa gama de productos locales gracias a una constante innovación para adecuar la autenticidad de la tradición al consumidor de hoy" ha señalado Carlos Fernández, responsable de productos locales en VEGALSA-EROSKI.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es



Nota de prensa

En este sentido, Grupo EROSKI trabaja con más de 600 proveedores gallegos. Carlos Fernández ha añadido que *“el pasado año realizamos compras en la Comunidad Autónoma de Galicia por un importe de 410 millones de euros”*.

Grupo EROSKI en Galicia

GRUPO EROSKI cuenta en Galicia con una red comercial de 334 establecimientos en la que trabajan más de 4.800 personas. Son 5 hipermercados, 301 supermercados bajo las enseñas EROSKI center, Aliprox, Onda y Familia, 4 gasolineras, 18 cash & carry y 6 agencias de viajes.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es