

**Impuls a la marca pròpia d'EROSKI**

## **EROSKI REP EL PRINCIPAL GUARDÓ DELS PREMIS INTERNACIONALS VERTEX**

- El premi **Best of Show** reconeix el millor disseny de **packaging** de marca de distribuïdor a nivell mundial
- Els envasos de marca **EROSKI** disposen d'un **semàfor nutricional** que mostra fàcilment la quantitat de calories, greixos, greixos saturats, sucres i sal per ració de cada producte en relació amb la quantitat diària orientativa, ara anomenada ingesta de referència

**Elorrio, 10 d'abril de 2015.-** [EROSKI](#) ha estat premiada amb el *Best of Show Award*, principal guardó dels premis [Vertex](#), que reconeixen els millors dissenys de *packaging* de marca de distribuïdor a escala mundial. Aquests guardons americans han elegit en aquesta edició els productes de marca EROSKI per la seva imatge acolorida, optimista i senzilla, que busca interactuar amb el client i destacar entre la resta de referències.

El jurat, compost per experts internacionals, ha seleccionat la marca pròpia per la seva capacitat de demostrar que les grans marques al detall poden ser interessants, entretingudes i molt especials. Els dissenys d'EROSKI han destacat entre més de 250 candidatures procedents de 21 països i 55 detallistes.

Els premis Vertex són organitzats per la web nord-americana [My Private Brand](#), la publicació digital més llegida del món sobre marques de distribuïdor amb seguidors de més de 65 països. Els dissenys premiats han estat elaborats per EROSKI en col·laboració amb l'agència de comunicació [Supperstudio](#) de Bilbao.

*"El premi rebut suposa el reconeixement a EROSKI per oferir la informació més àmplia per mitjà d'envasos clars i directes, que són fàcilment comprensibles pel consumidor per permetre una compra més responsable amb els criteris d'alimentació saludable i de sostenibilitat mediambiental"*, ha assenyalat Martin Gandiaga, director de Màrqueting d'EROSKI.

### **Semàfor nutricional**

EROSKI ha adquirit un compromís total per l'alimentació saludable i la seva marca pròpia és el màxim exponent d'aquest compromís. És l'única marca de distribució que ha eliminat els greixos vegetals parcialment hidrogenats, font de "greixos

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)

trans”, en tots els seus productes de marca pròpia, i ha posat en pràctica un complet etiquetatge nutricional en els seus envasos –anomenat “semàfor nutricional”– a través del qual els consumidors poden conèixer fàcilment, en el moment de la compra i el consum, el contingut en calories i els nutrients clau per a la salut -sucre, greix, greix saturat i sal- que conté una ració d’aquest producte.

Aquest compromís per la salut es trasllada també als productes d’higiene i cura personal. EROSKI ha eliminat els parabens i el triclosan de tots els productes cosmètics de la marca EROSKI i de la marca **belle®** que comercialitza en exclusiva, de manera que és la primera marca de distribució espanyola que elimina aquests additius químics sobre els quals existeix un profund debat en la comunitat científica i una preocupació creixent per part dels consumidors.

### **Ecodisseny d’envasos per a una sostenibilitat més gran**

EROSKI treballa actualment en diferents projectes d’ecodisseny per als envasos de les seves marques pròpies, dins del Pla de Sostenibilitat i Medi Ambient de la cooperativa, que defineix un objectiu de reducció d’emissions de CO<sub>2</sub> d’un 12% per al període 2013-16.

A més, EROSKI està conclouent noves auditories de sostenibilitat mediambiental i el 92% dels fabricants de marca pròpia ja estan classificats seguint criteris mediambientals.

Per al desenvolupament de tots els projectes de sostenibilitat mediambiental, EROSKI compta des de 2007 amb la col·laboració de WWF com a experts mundials en la conservació mediambiental, l’ús de recursos naturals sostenibles i la reducció del consum desmesurat de matèries primeres.

### **Reconeixements a la marca pròpia EROSKI**

Aquest premi atorgat per *Vertex* se suma als dos guardons internacionals *Pentawards* concedits l’octubre de l’any passat. En aquella ocasió, el disseny dels productes de marca EROSKI va obtenir la medalla de plata en la categoria de Millors Propostes Globals de Marca. A més, la família de cereals infantils EROSKI va ser reconeguda específicament amb una altra plata en la categoria d’Alimentació–Distribució.

En el cas dels cereals infantils EROSKI premiats, aquesta distinció se sumava al [Premi al Millor Packaging Infantil](#) rebut el 2013 en el Festival Internacional de Comunicació Infantil “El Chupete”. Es tracta del primer certamen internacional de comunicació que, amb caràcter independent, premia cada any els millors treballs creatius amb valors dirigits al públic infantil.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)

Així mateix, la primera edició dels premis internacionals *Salute to Excellence Awards* va guardonar dos dels últims llançaments de marca pròpia EROSKI al maig de 2014. La cervesa *Aurum Hefe-Weissbier* de blat 0,5 l i el condicionador instantani bifàsic purificant **belle®** de 400 ml per a la cura del cabell van ser reconeguts per la seua qualitat, la innovació i l'embalatge. Els premis van ser lliurats en la fira "El Món de la Marca de Distribuïdor" de la PLMA d'Amsterdam.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)