

Inaugura hoy un nuevo supermercado transformado

EROSKI APUESTA POR MALLORCA PARA LA EXPANSIÓN DEL MODELO COMERCIAL "CONTIGO"

- **EROSKI ha remodelado hasta el momento 12 establecimientos en Mallorca**
- **El establecimiento pasa a estar gestionado a través de la fórmula de franquicia**
- **La cooperativa cuenta con más de 286.000 Socios Cliente en Baleares**

Mallorca, 25 de abril de 2016.- [EROSKI](#) ha inaugurado hoy la transformación del supermercado situado en la calle Llac Leman, 1, de Palma de Mallorca (Mallorca) a su nuevo modelo comercial "contigo", cuyos ejes se centran en un trato más personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria. La cooperativa apuesta por Mallorca dentro del plan de expansión del modelo "contigo" y con este son ya 12 los establecimientos remodelados en la isla.

El establecimiento pasa a estar gestionado a través de la fórmula de franquicia tras la transformación. El supermercado cuenta con una plantilla de seis personas. EROSKI es la franquicia líder de su sector por número de centros en Baleares, con 77 supermercados de estas características en las islas, 55 de ellos en Mallorca.

El supermercado dispone de un surtido de 3.500 productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales en sus cerca de 300 metros cuadrados de superficie. Asimismo, cuenta con una amplia oferta de alimentos frescos, especialmente frutas y verduras locales de temporada, y las referencias saludables ganan peso con un surtido más amplio. Los clientes disponen de pan y bollería horneados en el propio establecimiento diariamente.

Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el nuevo programa de relación de los Socios-Cliente con la marca, que ofrece descuentos hasta del 15% en más de 2.500 productos, así como promociones y ofertas exclusivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club. Más de 286.000 consumidores son Socios Clientes de la cooperativa y disfrutan ya de las ventajas de EROSKI Club en Baleares.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Compras por valor de 96 millones de euros

Los alimentos frescos de temporada, y en especial los productos locales, cuentan con un protagonismo preferencial en el modelo de tienda "contigo" que EROSKI está implantando en sus establecimientos.

La cooperativa trabaja con más de 620 proveedores baleares y comercializa más de 2.200 productos de estas islas. Las compras de EROSKI en esta comunidad superaron los 96 millones de euros el pasado año.

15 franquicias inauguradas en las islas en el último ejercicio

EROSKI ha abierto 15 supermercados franquiciados en las Islas Baleares en 2015. Estas inauguraciones, que han contado con una inversión superior a los 2,2 millones de euros, han generado 90 puestos de trabajo. Los establecimientos franquiciados inaugurados en 2015 están operativos en Mallorca (12) e Ibiza (3).

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)