



## **EROSKI ESTARÁ PRESENTE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN EL FESTIVAL BILBAO BBK LIVE**

- **Instalará un supermercado, en régimen de franquicia, que funcionará de forma ininterrumpida entre los días 6 y 10 de julio en la zona de acampada**
- **Ofrecerá más de 300 productos de alimentación, frescos y droguería, así como linternas, esterillas o sacos de dormir para cubrir todas las necesidades de los campistas**
- **Diez personas atenderán el supermercado durante los cinco días que permanecerá abierto en el festival**

**Elorrio, 5 de julio de 2016.-** [EROSKI](#) estará presente por tercer año consecutivo en el festival [Bilbao BBK Live](#) con un supermercado temporal (*PopUp Store*) instalado en el área de acampada. El establecimiento, gestionado en régimen de franquicia, cubrirá todas las necesidades de los campistas asistentes al festival y contará con una plantilla de diez personas.

*"En EROSKI apostamos por la innovación comercial en nuestros formatos de establecimiento para adaptarnos a las necesidades del consumidor actual. De ahí que fuéramos la primera empresa de distribución en abrir un supermercado en un festival de música en España. Dado el éxito de la iniciativa, este año volveremos a estar presentes en Kobetamendi",* ha señalado Enrique Martínez, responsable de Franquicias de EROSKI. En la pasada edición el Bilbao BBK Live contó con 120.000 asistentes, 15.000 campistas en la zona de acampada.

*"Uno de los grandes retos de un festival es ofrecer el mejor servicio posible a su público. En este sentido, nuestra experiencia con EROSKI ha sido muy positiva en las últimas ediciones del festival. Hemos conseguido evolucionar e innovar introduciendo un supermercado en Bilbao BBK Live, lo que ha mejorado sustancialmente la experiencia de los asistentes al camping",* ha explicado el director del Bilbao BBK Live, Alfonso Santiago.

El establecimiento abrirá sus puertas el día 6 de julio, víspera del comienzo del festival, y ofrecerá servicio de forma ininterrumpida hasta el domingo día 10,

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



último de funcionamiento de la zona de acampada. El local dispondrá de más de 300 referencias de alimentación, frescos, droguería y bazar, helados y panadería.

*“Los asistentes podrán encontrar una gran variedad de productos frescos y pan recién horneado”* ha detallado Enrique Martínez. *“Asimismo, podrán disponer de productos para el desayuno como leche, galletas o cereales hasta yogures, ensaladas, helados, fruta, snacks, bebidas, embutidos o productos de higiene personal, platos y cubiertos desechables, linternas, pilas o chubasqueros y sacos de dormir sin necesidad de salir del recinto”*. El supermercado ofrecerá también bebidas refrigeradas.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)