

Recaudación de fondos de cara a la vuelta al cole

**EROSKI Y SAVE THE CHILDREN UNEN FUERZAS
CONTRA LA POBREZA INFANTIL EN ESPAÑA**

- EROSKI donará a *Save the Children* los beneficios obtenidos de la venta de su bolsa solidaria durante los meses de agosto y septiembre
- La cooperativa desarrolla además una campaña de recogida de material escolar en hipermercados del País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja y Burgos

Elorrio, 4 de agosto de 2016.- [EROSKI](#) ha puesto en marcha una campaña solidaria en su red de supermercados e hipermercados con el fin de recaudar fondos a favor de [Save the Children](#). Ambas organizaciones unen así fuerzas contra la pobreza infantil en España, con la mirada puesta en garantizar material escolar a niños en riesgo de exclusión de cara a la próxima vuelta al cole. La campaña se desarrollará durante los meses de agosto y septiembre.

"Contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible forma parte de nuestro ADN como cooperativa de consumo. Con esta campaña confiamos en ayudar a fortalecer los recursos de Save the Children y garantizar la equidad educativa de los menores en edad escolar", ha señalado el director de Responsabilidad Social de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

"Apoyos como el de EROSKI son imprescindibles en nuestro trabajo con la infancia más vulnerable. Su colaboración servirá para mejorar las vidas de niños en riesgo de exclusión en nuestro país y conseguir que todos tengan las mismas oportunidades para desarrollar su máximo potencial", ha indicado el director general de Save the Children, Andrés Conde.

Recaudación de fondos a través de la bolsa solidaria

En el marco de esta campaña, EROSKI destinará los beneficios de la venta de su bolsa solidaria a *Save the Children* durante los meses de agosto y septiembre. La bolsa puede ser adquirida en los supermercados e hipermercados de la cooperativa al paso por caja.

Asimismo, cerca de una veintena de hipermercados EROSKI de País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja y Burgos desarrolla de forma adicional una campaña

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

de recogida de material escolar. Los consumidores pueden adquirir cuadernos, blocks de hojas, pinturas, rotuladores y material de escritura que *Save the Children* repartirá posteriormente entre los niños que atiende a través del Programa de Lucha contra la Pobreza Infantil.

La infancia es el colectivo en el que más han impactado la crisis económica y los recortes en ayudas sociales. A través de este programa, *Save the Children* apuesta por la educación como la herramienta más poderosa para romper el círculo de transmisión de la pobreza. La organización presta apoyo educativo a niños con privaciones severas y desarrolla actividades de ocio y tiempo libre que les permitan a ellos y a sus familias tener las mismas oportunidades que las demás. En total, en 2015 apoyó a 8.027 niños y 2.603 adultos en situación de pobreza.

Sobre EROSKI

EROSKI, que sumará además una aportación adicional a la recaudación de esta campaña, desarrolla desde sus inicios múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas con la promoción de los hábitos de vida saludables, la formación al consumidor, la defensa del medio ambiente y la solidaridad.

Sobre *Save the Children*

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja en más de 120 países salvando vidas, proporcionando seguridad y protección a los niños y las niñas y defendiendo sus derechos en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas.

En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas en España, proporciona una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven los niños no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)