

Aposta per l'acció solidària

EROSKI I ELS SEUS CLIENTS DONEN PROP DE 2.900 TONES D'ALIMENTS PER A FAMÍLIES NECESSITADES

- **La xifra equival al consum d'aliments de 1.737 famílies al llarg d'un any**
- **Més de 2.400 tones corresponen a aliments donats per EROSKI dins del programa "Malbaratament Zero", que garanteix que cap aliment apte per al consum és rebutjat a les botigues EROSKI sinó donat a organitzacions socials**

Elorrio, 8 de agost de 2016.- [EROSKI](#) i els seus clients han donat prop de 2.900 tones d'aliments destinats als col·lectius més desfavorits durant el primer semestre de 2016. La xifra equival al consum d'aliments de 1.737 famílies al llarg d'un any. D'aquesta donació, més de 2.400 tones han estat donades per EROSKI dins del programa "Malbaratament Zero", que garanteix que cap aliment apte per al consum és rebutjat a les botigues EROSKI, sinó que és donat a organitzacions socials de l'entorn pròxim de cada botiga.

"Com a cooperativa de consum, a EROSKI mantenim un compromís ferm amb la transformació social mitjançant la nostra activitat empresarial. Un compromís en el qual l'acció solidària amb els més necessitats ocupa un lloc destacat i ens impulsa al desenvolupament de polítiques per a gestionar els aliments de forma responsable en col·laboració amb diferents organitzacions socials", assenyala el director de Responsabilitat Social d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. En aquest sentit, EROSKI ha estat pionera dins del sector de la distribució a Espanya tant en les donacions regulars de frescos, com a aconseguir el malbaratament zero en tota la seva xarxa de supermercats i hipermercats.

Col·laboració amb un centenar d'organitzacions socialment responsables

Per desenvolupar el programa Malbaratament Zero, EROSKI col·labora amb un centenar d'organitzacions socialment responsables espanyoles. La cooperativa ha desenvolupat un protocol d'actuació que vetlla escrupolosament per la seguretat alimentària dels productes donats. En el cas dels aliments frescos, garanteix el manteniment adequat de la cadena de fred també en l'entitat receptora de la donació, que ha d'assegurar que compleix amb les mateixes garanties en el seu transport i instal·lacions.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



"Donem productes frescos i d'alimentació que es retiren dels lineals per complir amb el nostre compromís de frescor màxima amb els clients, o simplement perquè el seu envàs presenta una petita deficiència, com pot ser una simple bony o trencament d'embalatge que n'impedeix la venda. Es tracta sempre d'aliments dins de la data de caducitat o de consum preferent i en perfecte estat per al consum", explica el director de Responsabilitat Social d'EROSKI.

Vora 486 tones d'aliments recaptades en campanyes de recollida

A les més de 2.400 tones d'aliments donades a través del programa Malbaratament Zero, s'hi sumen prop de 486 tones recaptades mitjançant les campanyes de recollida organitzades el primer semestre de l'any als establiments EROSKI, Vegalsa i Caprabo a favor de Bancs d'Aliments. *"Des d'EROSKI, com és habitual, ens hem volgut unir a aquest compromís i sumar una donació addicional sobre el total de quilos donats pels consumidors", assenyala Alejandro Martínez Berriochoa.*

EROSKI ha estat reconeguda per la Federació de Bancs d'Aliments d'Espanya amb l'Espiga d'Or", el màxim guardó atorgat per aquesta organització a les empreses que col·laboren de forma destacada en la redistribució dels excedents alimentaris.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)