

“EROSKI es la empresa de distribución española con más mujeres en puestos de responsabilidad”, Anabel Zariquiegui, directora regional de Hipermercados EROSKI

- **La directora regional de Hipermercados de EROSKI ha participado en la mesa redonda sobre Liderazgo Participativo organizada por la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra**
- **En la última década el porcentaje de mujeres en puestos de dirección y gestión ha aumentado más de un 10% en la cooperativa**

Elorrio, 28 de septiembre de 2016.- La directora regional de Hipermercados de [EROSKI](#), Anabel Zariquiegui, ha participado en la mesa redonda sobre Liderazgo Participativo organizada por [ANEL](#), Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra. El encuentro ha contado con la participación de relevantes profesionales navarras. Zariquiegui ha puesto en valor la amplia representación femenina en cargos directivos en EROSKI. *“Somos la empresa de distribución española con más mujeres en puestos de responsabilidad, un 72%”,* ha subrayado en su intervención. En la última década el porcentaje de mujeres en puestos de dirección y gestión ha aumentado más de un 10% en la cooperativa.

Zariquiegui ha señalado que el liderazgo participativo es inherente a EROSKI por su naturaleza cooperativa. La cooperativa cuenta en Navarra con más de 1.600 trabajadores, de que en torno al 65% son socios cooperativistas. *“El alto nivel de compromiso interno con el proyecto colectivo es uno de los rasgos más identificativos de nuestra cultura cooperativa. Contamos con un modelo propio de empresa, basado en ser dueños y dueñas de la empresa donde trabajamos con un modelo de gestión participativa”,* ha precisado. *“En EROSKI, las decisiones de mayor calado son debatidas y tomadas en los foros de representación cooperativa. En algunos casos, tras realizar amplios referéndums en los que tienen derecho a participar todas las Socias y Socios de Trabajo”.*

Diferencias de género en el liderazgo

Las características que definen al buen líder y la posible influencia de los estereotipos de género han sido temas a debate en la jornada. En opinión de Zariquiegui, *“el problema con los estereotipos es que no solo indican cómo son hombres y mujeres, sino también cómo deben comportarse. Entre las*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

características de un líder hay estereotipos masculinos y femeninos, pero con tendencia a identificar el buen liderazgo con características del estereotipo femenino, como son la capacidad de trabajo en equipo, de adaptación y de negociación”.

La menor presencia de mujeres que de hombres en puestos directivos también ha sido objeto de análisis por parte de la representante de EROSKI que considera que se trata de una situación que *“responde a causas profundas”*. Zariquiegui apunta a creencias psicológicas que limitan la presencia femenina. *“Las mujeres tendemos a creer que para tener éxito debemos demostrar una mayor capacidad intelectual. Además, tenemos un menor sentimiento de autoeficacia y menos ambición de poder”*.

Zariquiegui se ha mostrado positiva respecto al futuro. *“Las mujeres percibimos cada vez más las ventajas del liderazgo en cuanto fuente de realización personal e independencia. En la medida en que cada vez más mujeres ocupamos puestos de responsabilidad, la asociación hombre-líder se debilita y se facilita un más fácil acceso femenino a los puestos de dirección”*, ha destacado.

El liderazgo participativo, pieza clave del futuro

Ante entornos con altos niveles de incertidumbre, competitividad y avances tecnológicos, Zariquiegui cree necesario un liderazgo *“capaz de impulsar a las personas a aceptar los retos que generan estos cambios. El líder del futuro potenciará el trabajo en equipo para solucionar de forma creativa e innovadora los problemas”*.

“El líder no ha de ser un salvador, sino un guía y orientador que facilite los procesos de cambio, potencie las interrelaciones y genere expectativas. Todo ello en un clima de confianza que movilice a las personas a aceptar y manejar los problemas”, ha indicado. *“En definitiva, el liderazgo participativo es una pieza clave de futuro, necesario para crear ambientes que promuevan la participación voluntaria de las personas”*.

EROSKI, primer grupo de distribución alimentaria de Navarra

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo y líder de la distribución alimentaria en Navarra. Cuenta en la comunidad foral con 148.000 Socios Cliente y una red comercial compuesta por 82 supermercados y dos

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



hipermercados, además de tres gasolineras, 14 oficinas de viajes, 18 perfumerías iF, y tres tiendas de equipamiento deportivo FORUM SPORT.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)