

Cuenta ya con seis franquicias en Castilla y León

EROSKI INAUGURA EN MEDINA DEL CAMPO SU PRIMERA FRANQUICIA EN VALLADOLID

- **La apertura ha supuesto la creación de cinco puestos de trabajo**
- **La cooperativa cuenta con más de 36.000 Socios Cliente en la provincia de Valladolid**
- **EROSKI prevé alcanzar las 100 aperturas franquiciadas en este ejercicio**

Medina del Campo, 14 de octubre de 2016.- [EROSKI](#) ha inaugurado hoy su primer supermercado franquiciado en Valladolid, concretamente en la calle Ciudad Real nº 1 de Medina del Campo. El establecimiento, bajo la enseña EROSKI/city, responde al modelo comercial "contigo", cuyos ejes se centran en un trato más personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria. Se trata de la sexta franquicia de EROSKI en Castilla y León. La apertura ha supuesto la creación de cinco puestos de trabajo.

El supermercado dispone de un surtido de 3.500 productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales en sus 224 metros cuadrados de superficie. Asimismo, cuenta con una amplia oferta de alimentos frescos, especialmente frutas y verduras locales de temporada, y las referencias saludables ganan peso con un surtido más amplio, que incluye una sección de productos ecológicos y dietética. Los clientes disponen de pan horneado en el propio establecimiento diariamente para garantizar la máxima frescura.

Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el nuevo programa de relación de los Socios-Cliente con la marca, que ofrece descuentos hasta del 15% en más de 2.500 productos, así como promociones y ofertas exclusivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club. Más de 36.000 vallisoletanos son Socios Cliente de la cooperativa y disfrutan ya de las ventajas de EROSKI Club.

Compras anuales de 143 millones de euros en Castilla y León

La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales para crear riqueza en el entorno contribuyendo al desarrollo agroalimentario y económico-social. En este sentido la cooperativa trabaja con 588 proveedores de

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Castilla y León. En las tiendas EROSKI pueden encontrarse hasta 453 referencias de productos de la región. Las compras anuales de la cooperativa en esta comunidad ascienden a 143 millones de euros.

44 franquicias inauguradas en el primer semestre del año

EROSKI ha abierto 44 supermercados franquiciados en el primer semestre de 2016, uno de ellos en Castilla y León. La cooperativa cumple así las previsiones de su plan de expansión para poder alcanzar el centenar de nuevos establecimientos franquiciados al cierre del ejercicio.

Estas inauguraciones, que han contado con una inversión de 6,6 millones de euros, han generado 264 puestos de trabajo. Estas aperturas suponen, junto a la transformación emprendida de su red de tiendas propias, un fuerte impulso a la expansión del modelo comercial 'contigo' que define la nueva generación de tiendas EROSKI.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)