

Consolida una quota del 19% a la franja nord de la península

EROSKI ARRIBA A LES 512 BOTIGUES DE NOVA GENERACIÓ

- **26 hipermercats i 486 supermercats permeten una compra més fàcil i atractiva al client, amb una forta especialització en frescos i el protagonisme dels productes locals**
- **Les botigues de nova generació han generat 1.155 nous llocs de treball i s'han invertit més de 150.000 hores de formació als equips**
- **Durant els últims 4 anys, EROSKI ha invertit més de 300 milions d'euros en la seva transformació al nou model comercial "amb tu"**
- **Per a aquest 2017, EROSKI preveu afegir 79 noves remodelacions, a més de 4 noves obertures de botigues pròpies**

Elorrio, 17 de gener de 2017.- [EROSKI](#) ha avançat fortament en la transformació de la seva xarxa d'establiments a la nova generació de botigues que impulsa segons el model comercial "amb tu", tal com marca una de les línies prioritàries del seu pla estratègic. Després d'una inversió de més de 300 milions d'euros durant els últims 4 anys, ja en són 512, els establiments de nova generació de la seva xarxa comercial - 26 hipermercats i 486 supermercats, entre propis i franquiciats- que ofereixen una compra més fàcil i atractiva al consumidor d'avui.

El 2016 EROSKI ha incorporat a la seva xarxa de botigues de nova generació, entre transformacions i obertures, 173 establiments, 9 hipermercats i 164 supermercats. *"Durant els darrers exercicis, més que una remodelació, hem aplicat un gir radical a les botigues EROSKI, buscant diferenciar-les respecte de qualsevol altra botiga competidora, oferint sempre un plus de qualitat i servei als nostres clients i millorant la competitivitat en els preus"*, ha detallat la directora general de xarxa comercial d'EROSKI, Rosa Carabel.

La màxima llibertat d'elecció del consumidor amb un tracte més personalitzat, una forta especialització en frescos i l'alt protagonisme dels productes locals són els principals senyals d'identitat de la nova generació de botigues "amb tu" que busquen, en últim terme, promoure una cultura gastronòmica més gran i una alimentació més saludable.

Les botigues de nova generació d'EROSKI es concentren principalment a la franja nord de la península, on el Grup manté una sòlida posició amb un 19% de quota de mercat. Així, de les botigues remodelades, 71 són a Galícia, 11 a Cantàbria, 147 al País Basc, 37 a Navarra, 11 a La Rioja, 17 a Aragó i 151 a Catalunya.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)

En termes d'ocupació, la transformació de la xarxa cap a botigues de nova generació s'ha traduït, fins al dia d'avui, en la creació de 1.155 nous llocs de treball, dels quals 241 corresponen als hipermercats transformats i 914 als supermercats propis i franquiciats. En conjunt, els equips que treballen a les botigues de nova generació han dedicat més de 150.000 hores a formació per oferir una millor atenció al client i avançar en eines d'autogestió a fi d'adequar millor la seva botiga al context competitiu. *"Estem fent una forta aposta per capacitar els nostres equips per tal d'oferir una atenció al client absolutament diferenciada"*, conclou Carabel.

79 remodelacions i 4 obertures previstes per al 2017

EROSKI seguirà la seva "velocitat de creuer" en la remodelació de la seva xarxa comercial durant el 2017, afegint-hi 83 botigues de nova generació. Durant aquest any s'abordaran les remodelacions de 3 hipermercats EROSKI (Calahorra a La Rioja, Llodio a Àlaba i Ponteareas a Pontevedra) i 76 supermercats, que se sumaran a les noves obertures de supermercat ja anunciades per a aquest any a Biscaia (Galdakao i Amorebieta) i a Sant Sebastià i l'obertura d'un supermercat EROSKI Center a Galícia.

Durant el 2017, EROSKI accelerarà l'expansió del seu model comercial "amb tu" a les Balears amb 18 remodelacions de supermercats. *"A les Balears, que és un mercat on EROSKI té una notorietat molt important, no hem desenvolupat el nou model 'amb tu' fins que no estigués consolidat en altres regions. Durant l'any passat vam fer les 2 primeres remodelacions de botigues i els resultats de la transformació han estat espectaculars"*, explica la directora general de xarxa comercial d'EROSKI, i apunta que *"estem molt contents de l'acollida que han mostrat els consumidors balears a una aposta més decidida pels aliments frescos i locals"*.

En paral·lel, EROSKI segueix apostant per expandir la seva xarxa de botigues de nova generació a través d'emprenedors locals que vulguin obrir el seu propi negoci en franquícia. *"Estem ràpidament a la xarxa franquiciada les innovacions i les noves pràctiques d'èxit que desenvolupem a la nostra xarxa de botigues pròpies. Treballem conjuntament amb els nostres franquiciats des del primer moment a partir de la cultura de servei al client. Un franquiciat és per a nosaltres un soci en un viatge a llarg termini en el qual anem agafats de la mà per construir un negoci que aporti una bona rendibilitat per a les dues parts. Volem que se sentin una part important del nostre projecte i estem molt satisfets amb les relacions de confiança creades a la nostra xarxa de franquiciats, dels quals també aprenem permanentment"*, explica Carabel.

28 punts de recollida per a les compres en línia

EROSKI s'ha distingit també durant els darrers anys per la seva aposta per la convergència entre les botigues físiques i el comerç electrònic, com una estratègia per

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)

a millorar l'experiència global de compra per mitjà de noves formes de relació amb un client que avança cap a la multicanalitat.

Disposa ja de 28 punts per a la recollida de compres en línia, bé en punts urbans molt centrals amb un alt pas de vianants, o bé per a recollir la comanda en un pàrquing de pas sense sortir del cotxe. D'aquests punts, 17 estan situats al País Basc, 7 a Catalunya, i 2 a Navarra i Galícia.

El supermercat online d'EROSKI, disponible també a través d'una aplicació per a mòbils, ofereix més de 15.000 referències d'alimentació, frescos, neteja, cura personal i mascotes, i ofereix el servei a domicili a les principals ciutats espanyoles com Madrid i Barcelona, a més de Balears, Càceres, Cantàbria, Ceuta, Galícia, Guadalajara, La Rioja, Màlaga, Navarra, Osca, País Basc, Saragossa, Tarragona i Toledo.

Compromís amb el teixit productiu agroalimentari local

El model comercial "amb tu" que impulsa EROSKI atorga un gran protagonisme als productes locals i especialment als aliments frescos de temporada com a base d'una alimentació saludable. *"Una visita a qualsevol de les nostres botigues de nova generació permet veure que els productes locals ocupen llocs preferents en els nostres lineals. Hem convertit els nostres establiments en plataformes obertes a la comercialització d'aliments locals, especialment frescos. Comptem amb gairebé 21.000 productes locals en els lineals de les nostres botigues i col·laborem amb denominacions d'origen i indicacions geogràfiques protegides de tot Espanya"*, ha explicat Carabel.

Això també té reflex en les compres de la cooperativa i és possible per la col·laboració d'EROSKI amb 4.793 proveïdors agroalimentaris, més del 50% dels quals són petits productors locals. *"Més de la meitat dels nostres proveïdors són petits productors locals i regionals amb els quals treballem amb una política de compres i aprovisionament adaptada a la seva dimensió i desenvolupant conjuntament projectes per a la professionalització i el creixement empresarial. Es tracta d'una clara aposta per impulsar un sector agroalimentari basat en la diversitat del seu teixit productiu com un element clau per a la seva sostenibilitat i la seva contribució a l'economia, la cultura i el paisatge de cada entorn"*, ha aclarit la directora general de xarxa comercial d'EROSKI.

La proposta de frescos de la botiga "amb tu" canvia al llarg de l'any i s'alinea amb les temporades locals de producció. Aquestes seccions tenen un pes superior al 25% en les vendes en hipermercats i més del 40% en supermercats. *"La nostra aposta per l'especialització en frescos està donant uns resultats molt positius. Fins i tot el 75%*

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[**Sala de premsa en línia**](#)

dels cistells dels nostres clients a internet conté productes frescos, fet que avala la seva confiança en la qualitat de la nostra oferta”, ha revelat Carabel.

Els productes dietètics i biològics també veuen augmentat l'espai a les botigues de nova generació, per configurar espais que agrupen totes les noves tendències per a una alimentació més saludable. A més, aquesta secció es completa amb una àmplia gamma de productes específics per a intoleràncies alimentàries (gluten, lactosa...) o nous productes adequats per a una alimentació baixa en greixos, sucre o sal.

A aquest compromís amb la salut també se suma una secció de Perfumeria i Parafarmàcia renovada i més àmplia, atesa per personal amb formació especialitzada que ofereix una atenció completa al client per a la cura personal.

Botigues que redueixen l'impacte mediambiental

Les botigues de nova generació d'EROSKI busquen reduir l'impacte mediambiental i amb aquest objectiu compten com a referent amb l'ecobotiga de tercera generació oberta el 2012, que va aconseguir reduir fins a un 65% el consum energètic respecte d'un supermercat convencional.

Durant aquests anys, a mesura que EROSKI ha anat expandint la transformació de les seves botigues al seu nou model comercial "amb tu", en paral·lel a aquestes mateixes remodelacions hi ha anat incorporant els nous sistemes d'equipament i gestió de fred, climatització i il·luminació per millorar l'eficiència energètica, reduir costos innecessaris i minimitzar l'impacte mediambiental de la seva activitat.

Així mateix, les botigues de nova generació d'EROSKI minimitzen els residus que genera la seva activitat atès que no es rebutja cap aliment retirat de la venda però apte per al consum, sinó que és donat a organitzacions solidàries. A més, el programa "Economia Circular" d'EROSKI estableix circuits de reciclatge per a diferents matèries primeres. Durant l'exercici passat, EROSKI va superar les 15.000 tones de cartró, plàstic i porex reciclats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)