

## **INAUGURADA L'“AULA EROSKI” A LA FACULTAT D'ENGINYERIA DE LA UNIVERSITAT DE DEUSTO**

- **L'obertura de l'aula és un nou pas per a promoure la transferència de coneixement entre ambdues organitzacions en matèria de capacitat, tecnologia i implantació de noves solucions per al client**
- **El rector de la Universitat de Deusto i el president d'EROSKI han inaugurat l'“Aula DEUSTO - EROSKI”**

**Bilbao, 20 de gener de 2017.**- La [Universitat de DEUSTO](#) i [EROSKI](#) han inaugurat aquesta tarda l'“Aula EROSKI” a la [Facultat d'Enginyeria](#) de la universitat. L'obertura de l'aula és un pas més en la consolidació del marc de col·laboració tecnològica entre ambdues organitzacions per a projectes d'innovació orientats a maximitzar oportunitats i models de negoci que requereixin el processament de grans volums de dades per a generar noves solucions per al client.

El rector de la Universitat de Deusto, José María Guibert, i el president d'EROSKI, Agustín Markaide, han inaugurat l'“Aula DEUSTO - EROSKI”, acompanyats del director de Comerç del Govern Basc, Juan Emilio Andrades.

Durant la seva intervenció, José María Guibert ha destacat el seu interès perquè aquesta nova Aula “*esdevingui un instrument eficient de col·laboració entre la nostra universitat i les empreses, a través d'activitats de disseny i desenvolupament de solucions tecnològiques que permetin a EROSKI extreure valor de les dades que la seva activitat del dia a dia genera*”. El rector ha afegit que “*aquestes aules de col·laboració constitueixen igualment un altre element més en l'aposta de DEUSTO per la requalificació i la formació contínua*”.

Agustín Markaide ha subratllat “*la importància de la cooperació entre empresa i universitat per a construir avantatges competitiu sostenibles basats en la capacitat de les persones*”. El president d'EROSKI ha incidit que “*la gestió de la informació està transformant alguns aspectes de la cadena de valor i que, en l'entorn tecnològic actual, la construcció de nous avantatges competitiu constitueix un repte per a les empreses que, molt sovint, va més enllà dels seus propis límits, de manera que es fa necessari combinar el coneixement intern amb l'extern*”.

Durant la seva intervenció, el degà de la Facultat d'Enginyeria de la Universitat de DEUSTO, Asier Perallos, ha assenyalat que “*la col·laboració amb les empreses constitueix un element molt important del procés d'aprenentatge dels estudiants*” i ha concretat que “*l'experiència entre DEUSTO i EROSKI, mitjançant la col·laboració en el Programa Big Data i Business Intelligence no només aporta valor a EROSKI, sinó que també ajuda els estudiants a desenvolupar les seves competències tècniques, personals i professionals a través del desenvolupament de solucions per a les necessitats d'EROSKI*”.

La directora de Projectes Estratègics de Màrqueting d'EROSKI, Ana Cuevas, ha posat en valor el desenvolupament del conveni signat per la cooperativa i la Facultat d'Enginyeria de la Universitat de Deusto per tal de “*promoure un espai obert a la recerca i a la innovació on conflueixin les diverses capacitats de la universitat i*

*l'empresa, en el qual professors i estudiants de la facultat i professionals d'EROSKI col·laboraran conjuntament en projectes orientats a generar noves solucions al client".*

Per la seva banda, el vicedegà de la Facultat d'Enginyeria, Alex Rayón, ha emfatitzat l'oportunitat que s'obre "pel fet de combinar capacitats entre professors i alumnes de DEUSTO i els professionals d'EROSKI per a extreure valor a partir de dades. En una era en la qual hibridar coneixements de negoci i tecnològics és cada vegada més important, les possibilitats que ofereixen les tècniques de Big Data per a generar una oferta personalitzada i de valor per al consumidor permetrà a EROSKI construir una proposta comercial més atractiva i, al seu torn, la possibilitat d'innovar en productes i serveis".

El director de Comerç del Govern Basc, Juan Emilio Andrades, ha participat també en l'acte d'inauguració destacant que "aquest acord de col·laboració entre EROSKI i la Universitat de DEUSTO tindrà uns resultats importants a curt i mitjà termini per al sector del comerç basc". Així mateix, Andrades ha recordat que el Govern Basc va ser pioner a entendre la importància de les dades i del seu ús pel bé comú: "Som uns convençuts de la democratització de les dades per al benefici social, amb una fi de millora del conjunt de la ciutadania".

EROSKI i la Facultat d'Enginyeria de la Universitat de Deusto van signar el 2016 un conveni per a promoure la transferència de coneixement entre ambdues organitzacions en matèria de capacitació, tecnologia i implantació de noves solucions per al client. Per al desenvolupament d'aquests projectes d'innovació, preveuen la realització de programes creuats de participació de professionals d'EROSKI en programes formatius d'àmbit tecnològic de la Facultat d'Enginyeria de Deusto, i al seu torn, alumnes de la Facultat participaran en formacions realitzades per professionals d'EROSKI com a professors-convidats per la Universitat de Deusto.

### **Sobre la Universitat de Deusto**

La Universitat de Deusto és un centre d'iniciativa social amb seus a Bilbao i Sant Sebastià, amb 130 anys d'experiència i una enorme contribució al desenvolupament econòmic, social i tecnològic.

A través de la Facultat d'Enginyeria i Deustotech desenvolupa recerca en àrees tecnològiques i la seva aplicació específica en àrees com la salut, la sostenibilitat, el transport, la fabricació o la seguretat, i contribueix igualment a la promoció de noves empreses de base tecnològica.

La projecció internacional tant quant a projectes com la presència d'un 15% d'alumnes procedents de més de 60 països d'arreu del món constitueix un altre dels seus senyals d'identitat.

### **Sobre EROSKI**

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Compta amb una xarxa comercial de 1.877 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges,

perfumeries i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 7 milions de socis clients i 33.870 socis cooperativistes i treballadors.

En aquest moment aborda la definició d'un nou pla estratègic per als quatre anys vinents en el qual es marca com a objectiu prioritari competir en cadascun dels mercats on és present, situar el soci client al centre de la seva estratègia i potenciar les capacitats dels seus equips de persones.

*Per a més informació:*

<b>EROSKI</b> Direcció de Comunicació Corporativa Oscar González Uriarte, Tel.: 946 211 214 <a href="mailto:comunicacion@EROSKI.es">comunicacion@EROSKI.es</a> Oficina de Premsa – Consejeros del Norte Ziortza Beristain / Edurne Izquierdo Tel.: 944 158 642	<b>UNIVERSITAT DE DEUSTO</b> <b>Facultat d'Enginyeria</b> Gabinet de Premsa Miriam Portell, Tel.: 944 139 243 <a href="mailto:mportell@Deusto.es">mportell@Deusto.es</a>
--	--