

**Avança en el seu lideratge en la informació al consumidor**

## **EROSKI PRESENTA "EKILIBRIA", UN PROGRAMA PIONER DE DIAGNÒSTIC NUTRICIONAL PER AL CONSUMIDOR**

- El nou programa "Ekilibria" ofereix al consumidor un informe mensual personalitzat i confidencial que compara les seves compres amb les recomanacions científiques per a practicar una alimentació saludable
- "Ekilibria" és una eina digital pionera que fa servir les noves tecnologies en el tractament de la informació per millorar el benestar dels consumidors
- Qualsevol soci client, titular d'una targeta EROSKI Club, es pot subscriure al programa "Ekilibria" i consultar el seu informe nutricional personalitzat
- El programa "Ekilibria" ofereix també recomanacions personalitzades, proposa noves receptes i promocions que impulsin la pràctica d'una alimentació equilibrada, i posa a la disposició dels socis clients un servei de consultori nutricional

Elorrio, 2 de febrer de 2017.- [EROSKI](#) presenta avui "Ekilibria", un programa pioner que fa servir les noves tecnologies de la informació per ajudar els consumidors a practicar una alimentació saludable. EROSKI, com a cooperativa de consum que sempre ha destacat per la seva activitat en la formació i informació al consumidor, fa un nou pas posant unes eines avançades de diagnòstic nutricional personalitzat al servei dels consumidors. Es tracta d'un servei pioner a Espanya, disponible per a qualsevol soci d'EROSKI Club, que es completa amb recomanacions personalitzades, receptes i promocions que impulsin la pràctica d'una alimentació equilibrada, i un servei de consultori nutricional.

*"Les noves tecnologies avancen ràpidament. Fa 40 anys, el principal suport d'informació al consumidor era la nostra revista que avui seguim publicant, EROSKI CONSUMER. Després vam evolucionar a la web i, posteriorment, a les aplicacions per a mòbils. Ara fem un nou salt per oferir una informació personalitzada al consumidor amb l'objectiu d'ajudar-lo a millorar la seva qualitat de vida a través de la pràctica d'una alimentació més equilibrada",* explica el director de Responsabilitat Social d'EROSKI i màxim responsable de les publicacions EROSKI CONSUMER, Alejandro Martínez Berriochoa.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Els consumidors poden accedir al programa "Ekilibria" a través de la pàgina web d'EROSKI [www.eroski.es/ekilibria](http://www.eroski.es/ekilibria), on els socis clients d'EROSKI Club poden registrar-se per a obtenir el seu diagnòstic nutricional personalitzat. Es tracta d'un informe mensual amb el resultat de l'anàlisi de les compres de cada soci client comparat amb els criteris nutricionals recomanats per la comunitat científica. L'informe indica, d'una manera visual i molt fàcil d'entendre, si el consum de diferents grups d'aliments que efectua el soci client s'ajusta a les recomanacions científiques del que es considera una dieta equilibrada.

Per al diagnòstic es té en compte la composició de la llar (nombre de membres, adults i nens) i la freqüència d'àpats a casa. Així mateix, el soci client podrà veure l'evolució de la seva dieta en el temps i comparar els seus resultats amb la mitjana dels consumidors participants en el programa.

*"Segons com sigui el resultat del seu diagnòstic, cadascú rebrà consells, receptes i promocions per a acompanyar-lo en la seva pràctica d'una alimentació equilibrada", explica Martínez Berriochoa.*

### **Consultori nutricional, receptari i notícies d'actualitat**

Qualsevol consumidor pot consultar la informació del programa "Ekilibria", que reuneix una àmplia base de receptes saludables amb noves formes i trucs per a cuinar els aliments més importants que configuren una dieta equilibrada. Així mateix, qualsevol consumidor pot accedir a les notícies sobre alimentació, nutrició i noves tendències seleccionades pel programa, així com a les converses dels usuaris en el consultori nutricional, amb consells i respostes d'un equip de nutricionistes, encara que per a poder participar-hi i sol·licitar-hi consells personalitzats serà necessari formar part de la "comunitat Ekilibria".

*"Conèixer-se millor i accedir a petites ajudes per a millorar la nostra qualitat de vida en el dia a dia és l'oportunitat que ens ofereix Ekilibria", apunta el director de Responsabilitat Social de la cooperativa, a la qual cosa afegeix: "Es tracta d'un primer pas en la millora però sempre tenint en compte que el programa ofereix orientació, però en cap cas supleix la funció de nutricionistes i dietistes, veritables experts i especialistes, sobretot de cara a aquelles persones que tenen diagnosticat algun tipus d'intolerància o afecció i que, per tant, han de ser guiades per professionals mèdics la feina dels quals és indispensable i amb l'assessorament dels quals hem comptat per a desenvolupar el programa".*

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

El nou programa "Ekilibria" d'EROSKI compta amb el suport de la Societat Científica Espanyola de Dietètica i Nutrició (SEDYN), la Societat Espanyola de Dietètica i Ciències de l'Alimentació (SEDCA), l'Associació "5 al dia", que té per objectiu promoure el consum de fruites i verdures fresques, i la Fundació d'Hipercolesterolèmia Familiar (FHF).

El president de la Societat Científica Espanyola de Dietètica i Nutrició (SEDYN), Bittor Rodríguez, assenyala que *"com a membres de la comunitat científica, hem volgut donar suport des d'un començament al desenvolupament d'aquesta eina informàtica que, des de la rigurositat del que considerem una dieta equilibrada, ofereix un diagnòstic personalitzat. Creiem que és el camí per a avançar en la divulgació de pautes per a una alimentació saludable i ajudar el consumidor a reorientar els seus hàbits per a una millor qualitat de vida"*.

De la seva banda, el president de la Societat Espanyola de Dietètica i Ciències de l'Alimentació (SEDCA), Jesús Román Martínez Álvarez, manifesta que *"volem donar l'enhorabona a EROSKI per aquesta iniciativa, una innovació que obre un nou camí en el diagnòstic i les recomanacions que, com a professionals de la salut, donem als nostres pacients en relació amb els seus hàbits alimentaris. És de destacar com EROSKI comparteix aquesta informació amb els seus clients per ajudar-los a gestionar més conscièntment els canvis que vulguin introduir per millorar la seva dieta. És una eina que recomanarem fer servir"*.

Les conclusions personalitzades que ofereix el programa "Ekilibria" es basen en el consens científic d'una piràmide nutricional que situa a la seva base, com a aliments més freqüents de consum diari, les fruites i verdures fresques. En aquest sentit, Nuria Martínez, directora de l'associació "5 al dia" explica que *"la seva missió és conscienciar la població de la importància del consum de fruita i hortalisses fresques, que han d'assolir les 5 racions diàries. Ekilibria d'EROSKI et diu si ho estàs complint o no i t'anima a posar-te petits objectius de millora. Suposarà un abans i un després en les accions de sensibilització per una alimentació més saludable"*.

*"Ekilibria pot acomplir un paper molt rellevant en aquells casos on s'ha de ser especialment acurat amb l'alimentació, perquè ofereix un diagnòstic clar de l'alimentació practicada en el temps i una recomanació concreta per a millorar aquests hàbits"*, en paraules del president de la Fundació d'Hipercolesterolèmia Familiar (FHF), el doctor Pedro Mata.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

## Una petita festa per a presentar "Ekilibria"

EROSKI ha citat per a aquesta tarda a la sala Yimby de Bilbao tothom que vulgui conèixer de primera mà el nou programa "Ekilibria". Al costat dels vora 200 socis clients d'EROSKI Club convocats, hi acudiran, entre altres rostres coneguts, l'esportista i campiona olímpica Eli Pinedo, el televisiu Julian Iantzi i el prestigiós cuiner, amb 3 estrelles Michelin, Eneko Atxa. Al costat d'ells també hi seran presents representants de la Societat Científica Espanyola de Dietètica i Nutrició (SEDYN) i l'associació "5 al dia".

*"M'he donat d'alta a Ekilibria i el primer informe nutricional que he rebut m'ha revelat algunes sorpreses, com que no era conscient de la gran quantitat de fruites, hortalisses i cereals que consumeixo regularment. Això està bé i m'ha alegrat. Em sembla una eina extraordinària per a tots aquells que estimem l'esport i l'activitat física, perquè ens ajuda a mantenir un alimentació equilibrada",* ha destacat Eli Pinedo, jugadora internacional d'handbol fins al 2106 i campiona olímpica als Jocs de Londres 2012. Activista en les xarxes socials i directora actualment de *London 717*, una marca de moda i estil de vida "eco-friendly".

*"Em sembla una eina revolucionària. És increïble veure aquí, tot junt, totes les compres a EROSKI ordenades per grups d'aliments i treure la conclusió que hauries de reduir això o augmentar el consum d'allò altre. M'encanta",* subratlla el presentador d'origen californià Julian Iantzi, la persona que ha presentat més realitats en les televisions espanyoles i que confessa estar content amb el seu estil de vida i admet que li agraden els reptes, l'esport i l'aventura. *"Al meu parer, hauríem de consumir més fruita i verdura i repartir els aliments en cinc àpats al dia".*

## EROSKI lidera la informació al consumidor

EROSKI, com a cooperativa de consum, desenvolupa una intensa tasca per la formació i informació del consumidor. *"Estem convençuts del potencial de la informació al consumidor com un element essencial per a millorar la seva qualitat de vida per mitjà d'un consum més responsable",* explica Martínez Berriochoa. *"També per la importància que té el consumidor, que amb les seves decisions diàries de compra és capaç de condicionar les pràctiques dels sectors productius i distribuïdors. En definitiva, l'alimentació que quotidianament practiquem determina tota la cadena alimentària i té una clara influència en els reptes de salut pública a futur".*

---

### EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### EROSKI - OFICINA DE PREMSA

#### CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



La publicació EROSKI CONSUMER és el mitjà de comunicació líder en informació relacionada amb el consum en llengua castellana. Disponible a través de la seva revista gratuïta mensual, amb un tiratge de 180.000 exemplars i de la seva web [www.consumer.es](http://www.consumer.es), amb més de 6 milions de visites mensuals i més d'1 milió de descàrregues de les seves diferents aplicacions per a mòbils, constitueix una referència imprescindible d'informació veraç i contrastada en relació amb la pràctica d'una alimentació equilibrada i uns hàbits de vida saludables, la vida en companyia de mascotes i les cures a nadons. La revista EROSKI CONSUMER està, a més, disponible en altres idiomes com ara basc, català i gallec.

EROSKI també ha estat pionera en la transparència informativa sobre la qualitat nutricional dels seus aliments de marca pròpia amb la implantació d'un avançat etiquetatge, el "Semàfor Nutricional", a través del qual els consumidors tenen la informació precisa en el frontal de l'envàs per a valorar la qualitat nutricional de cada producte a partir del seu contingut -baix (verd), mitjà (groc), alt (taronja)- de sucre, greix, greix saturat i sucre.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)