

Conforma un Consell de Direcció paritari

EROSKI RENOVA PART DEL SEU CONSELL DE DIRECCIÓ PER AFRONTAR UNA NOVA ETAPA FOCALITZADA EN LA COMPETITIVITAT DEL NEGOCI

- L'òrgan de Direcció s'ha renovat parcialment amb la incorporació d'una nova directora Comercial, una nova directora de Màrqueting i un nou director Social de la cooperativa
- Les prioritats de la cooperativa per als pròxims anys són competir en cadascun dels mercats on és present, situar el soci client al centre de la seva estratègia i potenciar les capacitats dels seus equips de persones
- Els màxims òrgans de govern corporatiu de la cooperativa, el Consell Rector i el Consell Social, estan ocupats per un 83 % de dones.

Elorrio, 7 de març de 2017.- [EROSKI](#) ha renovat parcialment el seu Consell de Direcció amb la incorporació d'una nova directora Comercial, Beatriz Santos; una nova directora de Màrqueting, Eva Ugarte; i un nou director Social, Iñigo Eizaguirre. Completen la composició d'aquest Consell de Direcció el seu president, Agustín Markaide; el director de Recursos, Javier Amezaga; i la directora de Xarxa, Rosa Carabel.

Amb aquestes incorporacions la cooperativa conforma un Consell de Direcció paritari. La igualtat de gènere està clarament reflectida en els estatuts fundacionals d'EROSKI i constitueix un principi aplicat en totes les polítiques de l'empresa, en tots els processos i en tots els nivells de l'organització per garantir una igualtat d'oportunitats expressa i tàcita, manifesta tant en les relacions professionals com en el tracte personal. El 78% de la plantilla d'EROSKI són dones, els òrgans de govern de la cooperativa –Consell Rector i Consell Social– són ocupats per un 83% de dones, i la representació femenina en llocs de responsabilitat arriba al 72%, la més alta del sector de distribució.

Nova etapa focalitzada en la competitivitat de la seva activitat comercial

EROSKI inicia una nova etapa, després d'haver conclòs les seves operacions de reconversió, en la qual es marca com a objectiu prioritari competir en cadascun dels mercats on és present, situar el soci client al centre de la seva estratègia i potenciar les capacitats dels seus equips de persones.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears, on concentra principalment la seva xarxa d'establiments propis i compta amb una quota de mercat entorn del 20%. A més, EROSKI compta amb una important xarxa franquiciada les àrees d'expansió de la qual són principalment les regions d'Andalusia, Madrid, Castella-la Manxa, Extremadura i Llevant.

Oferir al consumidor una proposta comercial més saludable i sostenible, amb un fort protagonisme dels aliments produïts al seu entorn més pròxim, són les principals claus competitives del model comercial "amb tu" amb què EROSKI està remodelant la seva xarxa de botigues. Ja en són 512, els establiments de nova generació –26 hipermercats i 486 supermercats– que permeten una compra més fàcil i atractiva al client, amb una forta especialització en frescos i el protagonisme dels productes locals. Aquest 2017, EROSKI preveu afegir-hi 79 noves remodelacions que milloraran la competitivitat de les seves botigues, a les quals se sumen 4 obertures de noves botigues pròpies, a més de la forta expansió de les franquícies.

Per als pròxims 4 anys, la prioritat d'EROSKI és l'enfortiment del seu negoci, i amb aquest objectiu el Pla Estratègic impulsat pel Consell de Direcció renovat reforça la unitat d'acció orientada als resultats i situa els 7 milions de socis clients, titulars de les targetes EROSKI, CAPRABO, IF i FORUM, al centre de l'estratègia del Grup.

Potenciar el desenvolupament professional i personal dels equips d'EROSKI constitueix el tercer puntal del Pla Estratègic a 2020, que situa la formació de les persones com una de les claus en la millora competitiva. Ja durant l'exercici passat, EROSKI va augmentar un 20% les hores de formació interna fins a superar les 210.000 hores.

Per millorar l'atenció al client i avançar cap a una atenció més personalitzada, EROSKI compta amb les seves pròpies "Escoles de Frescos" en Carnisseria, Peixateria, Forn, Xarcuteria i Fruiteria, on més de 500 treballadors han passat per les seves aules durant el 2016.

Dins d'aquesta aposta pel desenvolupament professional i personal de les persones que conformen EROSKI, també destaca el programa "summa" de desenvolupament directiu. Un programa de formació desenvolupat conjuntament amb MONDRAGON

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



UNIBERTSITATEA i que forma part del Pla de Transferència de Talent Universitat-Empresa definit per la cooperativa per als 4 anys vinents com a motor d'innovació per a la construcció de nous avantatges competitius sostenibles en el temps.

Sobre EROSKI

EROSKI té una xarxa comercial de 1.877 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges, perfumeries i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 7 milions de socis clients i 33.870 socis cooperativistes i treballadors.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)