



*Nota de premsa*

Materials disponibles a la [SALA DE PREMSA EN LÍNIA](#):

[Nota de premsa](#)

***La cooperativa i WWF mantenen un conveni de col·laboració des de 2004***

## **EROSKI SE SUMA A LA CAMPANYA "L'HORA DEL PLANETA" PROMOGUDA PER WWF**

- Dissabte vinent EROSKI se sumarà a l'apagada simbòlica de la campanya
- EROSKI i WWF desenvolupen un conveni de col·laboració per promoure polítiques mediambientals en relació amb la sostenibilitat dels caladors de pesca, la millora de l'eficiència energètica i la promoció d'un consum més responsable

**Elorrio, 23 de març de 2017.-** [EROSKI](#) se suma per setè any consecutiu a la campanya "[L'Hora del Planeta](#)" promoguda per [WWF](#) amb el suport de Nacions Unides, fent una apagada simbòlica a les seves pàgines web [www.eroski.es](http://www.eroski.es) i [www.consumer.es](http://www.consumer.es), que seguiran actives amb una llum atenuada de menys intensitat. Milions de persones d'arreu del món apagaran la llum durant una hora (entre les 20:30 i les 21:30, hora local) dissabte vinent, 25 de març, per conscienciar el món sobre la importància del medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic.

*"Un any més, des d'EROSKI volem donar el nostre suport a aquesta iniciativa de WWF referent a escala mundial de la defensa del medi ambient desenvolupant iniciatives per involucrar els consumidors i el personal en aquesta campanya. Els consumidors són cada cop més exigents amb els criteris de sostenibilitat i des d'EROSKI treballem per donar resposta a aquestes demandes per un consum més responsable.",* ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

La reducció dels consums energètics i l'ús d'energies renovables, el reciclatge, la disminució d'emissions, l'optimització d'envasos per mitjà de l'ecodisseny i la major sostenibilitat mediambiental de les botigues EROSKI adaptades al model comercial "amb tu" són algunes de les línies d'actuació més significatives que la cooperativa recull en el seu Pla de Medi Ambient. Així mateix, EROSKI incorpora en tots els centres garanties mediambientals en la seva oferta, com en el cas dels productes elaborats a partir de fusta procedent de boscos sostenibles amb el segell FSC o del peix procedent de caladors sostenibles amb el segell MSC, i així EROSKI és l'únic

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



distribuïdor minorista que certifica la seva cadena de custòdia per a la comercialització de peix fresc provinent de les pesqueres més respectuoses amb l'ecosistema marí.

EROSKI i WWF mantenen des de 2014 un conveni de col·laboració per al desenvolupament de diferents polítiques mediambientals en relació amb l'explotació sostenible de caladors, la millora en l'eficiència energètica i la promoció d'un consum més responsable, entre d'altres.

En aquesta línia, WWF ha desenvolupat continguts pedagògics per a un mòdul específic sobre sostenibilitat dins del Programa Educatiu sobre Alimentació i Hàbits Saludables que desenvolupa l'[Escola d'Alimentació EROSKI](#) en col·laboració amb centres escolars de tot Espanya. Durant aquest curs escolar 2016-2017 s'està duent a terme la V edició del programa, que té per objectiu sensibilitzar els estudiants sobre la importància de tenir una alimentació equilibrada i seguir un estil de vida saludable. Els alumnes aprenen a fer una compra saludable en una botiga EROSKI i tenen l'oportunitat de visitar les instal·lacions d'un productor agroalimentari local, per conèixer de primera mà l'origen dels aliments.

Durant els darrers anys, a mesura que EROSKI ha anat expandint la transformació de les seves botigues al seu nou model comercial "amb tu", en paral·lel hi ha anat incorporant els nous sistemes d'equipament i gestió de fred, climatització i il·luminació per millorar l'eficiència energètica, reduir costos innecessaris i minimitzar l'impacte mediambiental de la seva activitat.

El Pla de Sostenibilitat Mediambiental d'EROSKI ha atorgat una rellevància important al capítol de l'eficiència energètica, amb diverses línies d'actuació entre les quals s'inclou el desenvolupament d'aquest optimitzador d'ajust de potències elèctriques. EROSKI ha aconseguit un estalvi superior als set milions d'euros en el capítol de despeses d'electricitat els darrers quatre anys gràcies a aquest conjunt de mesures per l'eficiència energètica. EROSKI i la UPV/EHU han desenvolupat de forma conjunta un optimitzador d'ajust de potències elèctriques. L'eina és utilitzada a hores d'ara per EROSKI per ajustar les potències elèctriques de la seva xarxa de botigues. Aquest mètode, pioner en eficiència energètica, permet calcular la potència elèctrica òptima a contractar en cada centre.

## EROSKI

---

### EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### EROSKI - OFICINA DE PREMSA

#### CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Compta amb una xarxa comercial de 1.896 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges, perfumeries i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 7 milions de socis clients i 33.509 socis cooperativistes i treballadors.

Des del començament, EROSKI porta a terme nombroses iniciatives d'acció social, dirigides principalment a la promoció dels hàbits de vida saludables, la formació al consumidor, la defensa del medi ambient i la solidaritat.

### **WWF**

WWF és una de les organitzacions mundials independents més grans i eficaces dedicades a la conservació de la naturalesa. La seva missió és aturar la degradació del medi ambient al planeta i construir un futur en el qual els éssers humans visquem en harmonia amb la naturalesa, conservant la diversitat biològica, assegurant l'ús sostenible els recursos naturals renovables i promovent la reducció de la contaminació i el consum desmesurat.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)