

Reconocimiento a sus marcas propias

EROSKI LOGRA DIEZ PREMIOS INTERNACIONALES "SALUTE TO EXCELLENCE AWARDS"

- Diez de sus productos han sido galardonados en la edición 2017 en la que optaban a premio casi 700 productos de 83 minoristas de 27 países
- Los "Salute to Excellence Awards" reconocen la excelencia de los productos de marca de distribuidor introducidos el pasado año en el mercado europeo

Elorrio, 24 de mayo de 2017.- [EROSKI](#) ha recibido diez galardones en la última edición de los premios internacionales "[Salute to Excellence Awards](#)", entregados recientemente por la [Private Label Manufacturers Association \(PLMA\)](#) en Amsterdam. En concreto, han sido premiados cinco de sus productos alimentarios, tres no alimentarios y dos vinos lo que ha convertido a EROSKI en el minorista europeo más premiado de esta edición.

Los productos de EROSKI ganadores han sido el *surtido de galletas especialidades EROSKI SeleQtia* en la categoría de galletas; los *pimientos del piquillo confitados EROSKI SeleQtia*, en la de ingredientes, la *cerveza Aurum-Radler 0,0%* en la de bebidas sin alcohol, las *tortitas de maíz con quinoa EROSKI* en la categoría de snacks saludables y la *pizza congelada de verduras asadas EROSKI SeleQtia* en la categoría de pizzas. A esos galardones en el ámbito alimentario se suman el vino tinto *Crianza Setién La Mancha 2014* y el *verdejo YELA 2013 Rueda* en la categoría de selección especial de vino. En el ámbito no alimentario han sido premiados el Tratamiento Concentrado Flash Belle en la categoría productos para el cuidado del cabello y el *stick árnica y harpagofito EROSKI* en la categoría de medicamentos sin receta y productos para la salud y las *pastillas efecto lejía EROSKI* en la de productos de limpiadores para el hogar.

Los "Salute to Excellence Awards" reconocen la excelencia en la calidad, innovación y envase de los productos de marca de distribuidor introducidos el año pasado en los supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, droguerías y tiendas especializadas de toda Europa. El certamen ha analizado en esta edición casi 700 productos alimentarios y no alimentarios de 83 minoristas de 27 países.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Las candidaturas han sido sometidas a evaluación para valorar su sabor, aspecto, envase, presentación, concepto de producto y relación calidad-precio. Los premiados han sido seleccionados por un jurado formado por expertos de la industria, incluyendo chefs, maestros enólogos, antiguos minoristas, académicos, nutricionistas, periodistas y especialistas en envases.

En la anterior edición 2016 de los "Salute to Excellence Awards" fueron premiadas las *Hélices Cocción Rápida EROSKI*, en la categoría de salsas y pastas; el *Champú Oro Mágico belle*, en la de cuidado del cabello y las *Cápsulas Fregasuelos Love Aloe Vera EROSKI*, en la de productos de limpieza del hogar. En 2015 el *aceite desmaquillante Asian Sensations belle* fue galardonado en la categoría de cuidado facial. Y, en 2014, la *cerveza Aurum Hefe-Weissbier de trigo 0,5L* y el *acondicionador instantáneo bifásico purificante belle de 400 ml* para el cuidado del cabello fueron distinguidos por su calidad, innovación y envase.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)