

Reconeixement a les seves marques pròpies

EROSKI ACONSEGUEIX DEU PREMIS INTERNACIONALS "SALUTE TO EXCELLENCE AWARDS"

- Deu dels seus productes han estat guardonats en l'edició 2017, en la qual optaven a premi gairebé 700 productes de 83 detallistes de 27 països
- Els "Salute to Excellence Awards" reconeixen l'excel·lència dels productes de marca de distribuïdor introduïts l'any passat al mercat europeu

Elorrio, 24 de maig de 2017.- [EROSKI](#) ha rebut deu guardons en la darrera edició dels premis internacionals "[Salute to Excellence Awards](#)", lliurats recentment per la [Private Label Manufacturers Association \(PLMA\)](#) a Amsterdam. En concret, han estat premiats cinc dels seus productes alimentaris, tres de no alimentaris i dos vins, fet que ha convertit EROSKI en el detallista europeu més premiat d'aquesta edició.

Els productes d'EROSKI guanyadors han estat l'*Assortiment de galetes especialitats EROSKI SeleQtia*, en la categoria de galetes; els *Pebrots del piquillo confitats EROSKI SeleQtia*, en la d'ingredients; la *Cervesa Aurum-Radler 0,0%*, en la de begudes sense alcohol; les *Coquetes de blat de moro amb quinoa EROSKI*, en la categoria de snacks saludables; i la *Pizza congelada de verdures al forn EROSKI SeleQtia*, en la categoria de pizzes. A aquests guardons en l'àmbit alimentari se sumen el vi negre *Criança Setién La Manxa 2014* i el *Verdejo YELA 2013 Rueda* en la categoria de selecció especial de vi. En l'àmbit no alimentari han estat premiats el *Tractament concentrat Flash Belle* en la categoria de productes per a la cura del cabell, l'*Estic àrnica i harpagòfit EROSKI* en la categoria de medicaments sense recepta i productes per a la salut i les *Pastilles efecte lleixiu EROSKI* en la de productes de neteja per a la llar.

Els "Salute to Excellence Awards" reconeixen l'excel·lència en la qualitat, la innovació i l'envàs dels productes de marca de distribuïdor introduïts l'any passat als supermercats, hipermercats, botigues de descompte, drogueries i botigues especialitzades de tot Europa. El certamen ha analitzat en aquesta edició gairebé 700 productes alimentaris i no alimentaris de 83 detallistes de 27 països.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Les candidatures han estat sotmeses a avaluació a fi de valorar-ne el sabor, l'aspecte, l'envàs, la presentació, el concepte de producte i la relació qualitat-preu. Els premiats han estat seleccionats per un jurat format per experts de la indústria, que incloïa xefs, mestres enòlegs, antics detallistes, acadèmics, nutricionistes, periodistes i especialistes en envasos.

En l'edició 2016 dels "Salute to Excellence Awards" van ser premiades les *Hèlices Coccio Rápida EROSKI*, en la categoria de salses i pastes; el *Xampú Or Màgic belle*, en la de cura del cabell; i les *Càpsules Fregaterres Love Aloe Vera EROSKI*, en la de productes de neteja de la llar. El 2015, l'*Oli desmaquillant Asian Sensations belle* va ser guardonat en la categoria de cura facial. I el 2014, la *Cervesa Aurum Hefe-Weissbier de blat 0,5 l* i el *Condicionador instantani bifàsic purificant belle de 400 ml* per a la cura del cabell van ser distingits per la qualitat, la innovació i l'envàs.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)