

Inici d'un nou cicle

EROSKI ACONSEGUEIX UNS BENEFICIS ABANS D'IMPOSTOS DE 40 MILIONS D'EUROS

- El resultat operatiu de la seva activitat de distribució millora un 20% i arriba als 129 milions d'euros
- Compleix tots els seus compromisos adquirits amb la banca i eleva l'import total del deute amortitzat fins als 500 milions d'euros
- Les inversions el 2016 superen els 87 milions d'euros, dedicades fonamentalment a la remodelació de botigues i l'extensió del model comercial "amb tu"
- La desactivació de crèdits fiscals, ajustada a la nova fiscalitat que va entrar en vigor al desembre, porta a un resultat després d'impostos negatiu de 23 milions d'euros
- La facturació es manté estable en els 6.051 milions d'euros, impulsada pel creixement a superfície constant del model comercial "amb tu", que ja abasta les 512 botigues de nova generació

Elorrio, 26 de maig de 2017.- El Grup [EROSKI](#) va tancar els comptes, el 31 de gener de 2017, amb uns beneficis abans d'impostos de 40 milions d'euros. El resultat operatiu de la seva activitat de distribució millora un 20% i assoleix els 129 milions d'euros, i també millora la seva ràtio sobre vendes en 0,41 punts fins al 2,44%, fruit de l'avanç del model comercial "amb tu" i la millora d'eficiència en la seva cadena de subministrament amb un increment de la productivitat de 7%, equivalent a 21 milions d'euros. La facturació es manté estable en els 6.051 milions d'euros.

Durant el 2016 passat, EROSKI va complir tots els seus compromisos adquirits amb les entitats financeres i va amortitzar deute per valor de 221 milions d'euros. L'import total del deute amortitzat arriba als 500 milions d'euros, considerant les efectuades per societats participades i les del primer trimestre d'aquest any.

La generació d'ebitda va ser de 244 milions d'euros, 4 milions més que l'exercici anterior, fet que mostra la solidesa de l'activitat comercial del Grup EROSKI. La desactivació de crèdits fiscals, ajustada a la nova fiscalitat que va entrar en vigor al desembre, porta a un resultat després d'impostos negatiu de 23 milions d'euros, que millora un 63% respecte de l'any anterior.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNANDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EDURNE IZQUIERDO

L'enfortiment d'EROSKI Club com a plataforma d'estalvi i vinculació del soci client amb la marca ha elevat l'estalvi total transferit per EROSKI als consumidors fins als 260 milions d'euros, a través d'ofertes i promocions cada vegada més personalitzades.

Les inversions efectuades el 2016 superen els 87 milions d'euros, la major part dedicades a la remodelació de la seva xarxa de supermercats i hipermercats, que abasta ja les 512 botigues de nova generació, i a l'extensió del model comercial "amb tu", un model altament competitiu que destaca per una atenció més personalitzada, una major especialització en frescos i la comercialització d'aliments de producció local, fet que construeix una oferta comercial cada cop més diferenciada per la seva contribució a la pràctica d'una alimentació més saludable i un consum més sostenible.

Línies extractades del COMpte DE RESULTATS CONSOLIDAT GRUP EROSKI		
En milions d'euros		
	31/01/2017	ev
VENDES NETES (SENSE IVA)	5.280,4	+ 0,02%
BENEFICI OPERATIU *	128,6	+ 20%
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	39,9	+ 97%
RESULTAT DESPRÉS D'IMPOSTOS	-22,8	+ 63%

* Abans de deterioraments de Fons de Comerç i Actius No Corrents i del resultat de vendes d'Immobilitzat.

D'altra banda, la societat matriu EROSKI S.coop. ha aconseguit un resultat positiu d'1,5 milions d'euros de benefici, xifra que també representa un canvi de signe en relació amb exercicis anteriors.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)