

**Focus posat en la competitivitat****EROSKI ABAIXA ELS PREUS DE FORMA PERMANENT EN MILERS DE PRODUCTES**

- **Les baixades de preu abasten els 7.000 productes als grans hipermercats i superen els 1.000 als petits supermercats**
- **Les baixades de preus són fruit de les millores conquerides per EROSKI en la seva cadena de valor**
- **Durant l'any passat, EROSKI va traslladar a les famílies 260 milions d'estalvi a través d'ofertes i promocions cada vegada més personalitzades**

**Elorrio, 1 de juny de 2017.-** [EROSKI](#) abaixa el preu de milers de productes als seus supermercats i hipermercats, amb la qual cosa fa un pas més en el seu compromís amb l'estalvi dels consumidors. Els clients de la cooperativa es beneficiaran de preus més competitius fins en 7.000 articles en el cas dels grans hipermercats i en més de 1.000 als supermercats més petits. Les baixades de preu s'han aplicat a articles habituals en el cistell de consum.

El pla estratègic d'EROSKI posa el focus per als anys vinents en la competitivitat de les seves botigues i situa el soci client al centre de totes les decisions. EROSKI aposta en aquesta ocasió per una baixada generalitzada dels seus preus, sobre les quals se seguiran descomptant tant les ofertes dirigides per a tots els clients com les promocions personalitzades al socis clients a través del programa de fidelització EROSKI Club.

*"Aquesta baixada generalitzada de preus a EROSKI és un pas més en el nostre compromís per traslladar estalvi als consumidors amb l'objectiu de contribuir al seu benestar i la seva qualitat de vida. Abaixem els preus per les millores assolides en la nostra cadena de subministrament i els nostres clients podran trobar els seus productes preferits de marques fabricants i marca pròpia, ara amb preus més baixos",* ha assegurat la directora de Màrqueting d'EROSKI, Eva Ugarte.

La baixada generalitzada de preus aplicada per EROSKI en més de 7.000 productes inclou 3.000 productes en alimentació, 1.500 en begudes i 2.700 en drogueria i perfumeria. La cooperativa ha activat una intensa campanya de comunicació per

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA****CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



senyalitzar a les seves botigues els productes que han baixat de preu, de manera que siguin fàcils d'identificar pels clients.

### **EROSKI trasllada 260 milions d'euros d'estalvi a les famílies**

Durant l'exercici passat, EROSKI va traslladar un total de 260 milions d'estalvi a les famílies a través d'ofertes dirigides a tots els seus clients i a través de promocions segmentades per als seus socis clients.

EROSKI Club, que en tornar de l'estiu farà 3 anys, ja supera els 3 milions de socis clients. Els usuaris de la targeta gaudeixen de més bons preus en determinats productes, compten amb ofertes exclusives i descomptes personalitzats que s'acumulen com a saldo disponible en la mateixa targeta, a més de tots els avantatges del programa Travel Club.

Recentment, com una iniciativa més d'EROSKI Club per a traslladar estalvi als seus socis clients, la cooperativa ha presentat una nova targeta de crèdit, en col·laboració amb Mastercard i Santander Consumer Finance, que convertirà en estalvi per al seu titular l'1% de l'import de les compres pagades fora d'EROSKI\*, ingressant aquests diners en la seva targeta EROSKI club associada, com a saldo disponible per al soci client per a les seves compres en qualsevol supermercat, hipermercat, gasolinera, òptica, agència de viatge o botiga *online* de la cooperativa.

\*Se n'exclouen les compres en hipermercats i les seves gasolineres, supermercats i les seves gasolineres, botigues d'alimentació, usos relacionats amb el joc o apostes i extraccions i disposicions d'efectiu, ja que no són operacions de compra de béns o serveis. L'import per retornar es calcula sobre les compres netes (restats abonaments i devolucions) segons la tipologia d'activitat comunicada per l'establiment venedor.

### **Sobre EROSKI**

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Compta amb una xarxa comercial de més de 1.800 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges, perfumeries i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 33.870 socis cooperativistes i treballadors.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)