

Nuevo servicio en Bilbao, Vitoria, San Sebastián y Pamplona

EROSKI ONLINE LANZA SU SERVICIO EXPRESS CON ENTREGA A DOMICILIO EN EL MISMO DIA

- **Esta nueva apuesta por la multicanalidad amplía el abanico de posibilidades de entrega y realización de las compras y se suma a las existentes como *Click & Drive*, *Click & Collect* y entrega a domicilio**
- **La tienda en internet de EROSKI ha sido recientemente elegida como el mejor supermercado online en los Premios Comercio del Año**
- **Más del 85% de los pedidos online en EROSKI contiene algún producto fresco, situando a la cooperativa por encima de la media del sector, según la consultora Nielsen**

Elorrio, 7 de noviembre de 2017.- [EROSKI](#) ha dado un paso más en su servicio online y ha estrenado una nueva modalidad de entrega a domicilio en el mismo día en Bilbao, Vitoria, San Sebastián y Pamplona. La entrega de los pedidos online a domicilio en el día será de lunes a viernes y sin coste adicional para el cliente.

Para acogerse a este nuevo servicio, el cliente deberá realizar su pedido antes de las 15:00 horas. *"En sus primeros días en funcionamiento, más del 20% de los clientes ha optado por solicitar la entrega el mismo día"*, ha manifestado la directora de Negocio Online de EROSKI, Mari Mar Escrig. *"El cliente puede realizar su compra, elegir entre más de 15.000 referencias de Alimentación y Frescos de Eroski y recibirlas en su domicilio en unas horas, logrando así una experiencia de compra inmediata y cercana y eliminando la barrera que supone recibir la compra al día siguiente"*, ha añadido.

La cooperativa continúa dando pasos en su apuesta por la multicanalidad y amplía el abanico de posibilidades tanto de entrega como de realización de la compra. Esta nueva modalidad de entrega inmediata supone un nuevo servicio añadido a la actual entrega en el día en los puntos de recogida *Click & Drive* y *Click & Collect*, donde de forma gratuita, los clientes pueden recoger sus pedidos realizados en Eroski Online en unas horas, sin colas ni esperas. *"Se trata de facilitar más horarios de entrega para aquellos clientes que prefieren pasar a recoger sus pedidos a la hora que mejor les conviene en lugar de esperar en casa. Los clientes valoran la*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

gratuidad y la comodidad del servicio, cuya facturación muestra un incremento del 60% en el primer semestre del año”, señala la directora de Negocio Online de EROSKI.

Elegido el mejor supermercado online del año

Hace cuatro meses lanzó un supermercado online más rápido y eficiente para mejorar la experiencia de compra de sus clientes. Y el pasado mes presentó la actualización de la app EROSKI para que sus usuarios puedan seguir disfrutando de manera más cómoda de las funcionalidades de esta aplicación destinada a los Socios Cliente de EROSKI Club.

La tienda en Internet de EROSKI fue elegida el pasado mes como el mejor supermercado online del año durante la ceremonia de los Premios Comercio del Año 2017-2018. La distinción es otorgada por los consumidores a través de su votación online en función a su grado de satisfacción y valoración global del supermercado. Se trata del mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado. En la votación se valoran variables como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

El grupo EROSKI evoluciona en su transformación digital y ve reconocida su apuesta y evolución para mejorar su capacidad y preparación para responder al consumidor desde la construcción de una propuesta ajustada a sus expectativas y proponerle soluciones innovadoras. El supermercado online EROSKI cuenta con más de 15.000 referencias de alimentación y frescos, y ofrece la máxima oferta comercial al mismo precio y con las mismas promociones que en el mundo físico para garantizar una experiencia de compra uniforme en todos los canales. *“Se trata de un supermercado fácil e intuitivo, en el que se puede elegir la máxima gama de productos posible y que ahora ofrece la opción de recibir en el propio domicilio las compras en el mismo día, sin tener que esperar al día siguiente”,* detalla Mari Mar Escrig.

Frescos online

Destaca la fidelización de los consumidores para la compra de productos frescos a través de su web ya que más del 85% de los pedidos online realizados en EROSKI contiene algún producto fresco. La cooperativa se sitúa así por encima de la media del sector que según datos de Nielsen sobre compra de alimentación online en España solo uno de cada diez consumidores incluye productos frescos en su cesta.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



"EROSKI garantiza la calidad del producto y da al cliente la posibilidad de personalizar la compra del producto fresco con notas de preparación que permiten especificar el tipo de corte de la carne o del pescado, o el grado de maduración de la fruta, por ejemplo, para lo que es fundamental contar con los mejores profesionales en tienda, con el objetivo de seleccionar los frescos como si lo hiciera el propio cliente", expresa Mari Mar Escrig.

Asimismo, el supermercado EROSKI Online es el único operador que ofrece entregas a domicilio en el 100% del territorio en Baleares, Navarra y País Vasco, y prácticamente en toda Galicia.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)