

**Aposta per l'acció solidària**

**EROSKI I ELS SEUS CLIENTS DONEN MÉS DE  
4.052 TONES D'ALIMENTS PER A FAMÍLIES  
NECESSITADES EL PRIMER SEMESTRE DE L'ANY**

- La xifra equival al consum mitjà d'aliments de més de 2.446 persones al llarg d'un any
- Prop de 460 establiments EROSKI, Vegalsa i Caprabo s'uniran de nou aquest divendres i dissabte a la crida solidària del Gran Recapte que organitza la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)
- EROSKI col·labora des de fa més de 20 anys amb FESBAL

Elorrio, 29 de novembre de 2017.- [EROSKI](#) i els seus clients han donat més de 4.052 tones d'aliments destinats a ajudar als col·lectius més desfavorits des de començament d'any. La xifra equival al consum d'aliments de 2.446 famílies al llarg de l'any. D'aquesta donació, més de 3.536 tones han estat donades per EROSKI dins del programa "Malbaratament Zero", que garanteix que cap aliment apte per al consum és rebutjat a les botigues EROSKI, sinó que és donat a organitzacions socials de l'entorn pròxim de cada botiga. Per desenvolupar aquest programa, EROSKI col·labora amb un centenar d'organitzacions socialment responsables espanyoles.

Les donacions restants, més de 515 tones d'aliments, corresponen al que s'ha recaptat per mitjà de les campanyes de recollida fetes fins ara als establiments EROSKI, [Vegalsa](#) i [Caprabo](#) a favor de Bancs d'Aliments. Prop de 460 de les seves botigues, que inclouen supermercats, hipermercats i franquícies, s'uniran de nou aquest divendres i dissabte, els dies 1 i 2 de desembre, a la crida solidària del Gran Recapte que organitza la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments ([FESBAL](#)).

*"A EROSKI tenim un compromís ferm per a contribuir a una societat més justa i solidària. La col·laboració amb els Bancs d'Aliments en aquesta campanya representa una oportunitat excel·lent de materialitzar aquest compromís d'EROSKI en la seva missió com a cooperativa de consum", assenyala el director de Responsabilitat Social d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.*

Per desenvolupar el programa Malbaratament Zero, EROSKI col·labora amb FESBAL (Federació Espanyola de Bancs d'Aliments). *"Volem agrair la llarga col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments. Mostra un compromís contra el malbaratament d'aliments que es troba en l'essència de l'esperit de les dues organitzacions",* ha

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

afirmat el president de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Nicolás Palacios.

### **El tradicional Gran Recapte d'Aliments aquest cap de setmana**

El Gran Recapte d'Aliments d'aquest divendres i dissabte tindrà dues modalitats, el lliurament físic tradicional de productes i la recollida mitjançant vals.

*"Les franquícies seguiran el model tradicional de recollida de productes. Els clients podran comprar aliments i dipositar-los als punts de recollida disposats a les botigues. En el cas dels establiments petits, només hi haurà recollida mitjançant vals per qüestions de logística",* aclareix el director de Responsabilitat Social d'EROSKI.

Als hipermercats i supermercats propis conviuran la recollida física i la col·laboració mitjançant la compra de vals amb un valor 5 € o per un import més baix. *"Els clients adquireixen aquests vals quan passen per caixa. Comprant un val de 5 euros, per exemple, fan una donació equivalent a un pot de llegums, dos quilos de pasta i quatre llaunes de conserva de peix",* explica Martínez Berriochoa. Al final de la campanya, la quantitat obtinguda per mitjà de vals queda a la disposició dels Bancs d'Aliments per a la compra dels productes que necessitin.

Com en campanyes anteriors, EROSKI afegirà una donació addicional equivalent al 7% del total que es reculli en la campanya. *"Com és habitual, des d'EROSKI hem volgut unir-nos a aquest compromís i sumar una donació addicional sobre el total de quilos donats pels consumidors",* indica Alejandro Martínez Berriochoa.

### **Més de 20 anys de col·laboració amb els Bancs d'Aliments**

La col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments es remunta al 1996 a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social.

Posteriorment, EROSKI va iniciar el seu programa de donació d'aliments envasats pròxims a la data de consum preferent però encara aptes per al consum amb total seguretat alimentària. Avui, aquest programa d'EROSKI i els Bancs d'Aliments continua vigent amb el compromís "Malbaratament Zero" de no llençar cap aliment que sigui apte per al consum en tota la seva xarxa d'hipermercats i supermercats.

Amb el començament de les primeres conseqüències de la crisi econòmica, EROSKI i FESBAL van estendre aquest programa als aliments frescos, per la qual cosa va

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



ser necessari redefinir la logística de donació amb la finalitat de mantenir la cadena de fred i assegurar que els aliments donats arribessin amb total seguretat alimentària als seus destinataris.

La cooperativa ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)