

Ha lanzado recientemente un programa pionero de ahorro

EROSKI INAUGURA UN SEGUNDO SUPERMERCADO FRANQUICIADO EN LA LOCALIDAD NAVARRA DE LEITZA

- **Los alimentos frescos, especialmente las frutas y verduras locales de temporada, cuentan con un lugar privilegiado en el establecimiento**
- **El supermercado cuenta con una plantilla de 3 personas**
- **En el total del estado, la cooperativa ha abierto 55 nuevos establecimientos franquiciados en 2017**

Leitza (Navarra), 22 de marzo de 2018.- [EROSKI](#) ha inaugurado hoy un nuevo supermercado franquiciado situado en el número 20 de la calle Elebarren en la localidad navarra de Leitza. El establecimiento, con la enseña EROSKI/City, responde al modelo comercial "contigo", cuyos ejes se centran en un trato más personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria. El centro cuenta con una plantilla de 3 personas.

El supermercado dispone de un surtido de más de 2.000 productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales en sus 150 metros cuadrados de superficie. Asimismo, cuenta con una amplia oferta de alimentos frescos, especialmente frutas y verduras locales de temporada, y las referencias saludables ganan peso con un surtido más amplio de productos ecológicos. El establecimiento ofrece productos de panadería en horno propio para garantizar la máxima frescura a sus clientes.

Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el nuevo programa de relación de los Socios-Cliente con la marca, que ofrece descuentos de hasta el 15% en más de 2.500 productos, así como promociones y ofertas exclusivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club. Más de 178.000 consumidores son socios Clientes de la cooperativa y disfrutan ya de las ventajas de EROSKI Club en Navarra.

Recientemente, EROSKI ha lanzado un programa pionero de ahorro fijo y universal del 4% en todas las compras realizadas por los titulares de la nueva tarjeta Oro de EROSKI Club en sus hipermercados, supermercados, gasolineras, agencias de

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

viajes, óptica y supermercado online. Un ahorro que los Socios Clientes disfrutaron como saldo disponible en su tarjeta EROSKI Club para sus siguientes compras.

55 aperturas en 2017

La semana pasada la cooperativa inauguró otra franquicia en la localidad navarra. EROSKI abrió 55 nuevos establecimientos franquiciados en 2017 que, con una inversión de 12,95 millones de euros, generaron 507 puestos de trabajo. Estas aperturas representan, junto a la transformación emprendida en su red de tiendas propias, un fuerte impulso a la expansión del modelo comercial "contigo" que define la nueva generación de tiendas EROSKI y que guía todas las aperturas de franquicias de la enseña.

Durante el pasado año EROSKI recibió el *Premio Nacional a la Mejor Franquicia de Comercio* durante la 28ª edición del Salón Internacional de Franquicias (SIF). Se trata de la segunda ocasión en las últimas cuatro ediciones en que la enseña de EROSKI recoge este galardón cuyo objetivo es poner en valor y reconocer la labor de los principales actores que operan en esta modalidad de negocio.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)