

**Avanza en su compromiso de promover un consumo responsable y sostenible**

## **EROSKI INCORPORARÁ NUEVAS SOLUCIONES SOSTENIBLES COMO ALTERNATIVAS A LAS BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO**

- **Entre las nuevas opciones contempla bolsas compostables, bolsas de papel FSC y bolsas reutilizables cuya materia prima será plástico reciclado al menos en un 50%**
- **EROSKI mantendrá, asimismo, su bolsa reutilizable de *rafia* y su bolsa solidaria reutilizable en tela que, además de ser sostenible, dedica los beneficios de su venta a causas solidarias**
- **Extenderá también su propuesta sostenible a su supermercado online**
- **Esta acción se enmarca en los *Compromisos de Salud y Sostenibilidad* que EROSKI ha presentado en el primer trimestre de este ejercicio**

**Elorrio, 3 de julio de 2018.-** [EROSKI](#) continúa avanzando en su compromiso de facilitar que el consumidor pueda adoptar patrones de consumo más sostenibles. En esta ocasión la acción que la cooperativa se compromete a implementar en los próximos meses es la incorporación progresiva de soluciones más sostenibles como alternativas a las bolsas de plástico de un solo uso.

EROSKI ha revisado su gama de bolsas para ofrecer un abanico de soluciones completo, variado y sostenible adecuado a todos los tipos de compra. Así, a su gama de bolsas de la compra incorporará de manera paulatina una compostable que será válida para la basura orgánica en los contenedores de orgánico. También incluirá las bolsas de papel con certificación FSC (Forest Stewardship Council) que acredita que el producto proviene de bosques sostenibles. Ofrecerá también una bolsa reutilizable de plástico cuya materia prima será plástico reciclado al menos en un 50%.

Junto a las nuevas soluciones sostenibles, la cooperativa mantendrá sus bolsas reutilizables de *rafia* y su bolsa solidaria en tela que se pliega de manera sencilla para llevar en el bolsillo, bolso o en la guantera del coche y que aúna medioambiente y solidaridad ya que la totalidad de los beneficios de su venta se dedica a causas solidarias.

*"La preocupación por impulsar soluciones sostenibles para la compra es constante en EROSKI. Ya en 2008, y tras un amplio y profundo ejercicio de escucha y participación de cientos de consumidores, llevado a cabo en 17 capitales españolas, EROSKI introdujo diversas bolsas reutilizables, junto con incentivos comerciales que*

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*primaban el uso y la reutilización de bolsas sostenibles. El lanzamiento fue acompañado de una potente campaña de información y concienciación al consumidor apoyada por WWF. Con anterioridad, incluso, EROSKI fue una de las empresas pioneras en introducir soluciones innovadoras como las procedentes de almidón de origen vegetal (biobolsa)", ha recordado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.*

### **También en el supermercado online**

EROSKI extenderá su propuesta sostenible a los clientes de su supermercado online incorporando la solución de bolsa compostable para los pedidos en internet.

*"Con la implantación progresiva de la nueva gama de bolsas de la compra más sostenibles aspiramos a evitar el consumo de más de 1.400 millones de bolsas de un solo uso al año, a facilitar al consumidor una vida más sostenible y a promover un consumo más responsable", ha afirmado Martínez Berriochoa.*

La cooperativa es una compañía fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. El uso sostenible de los recursos, la reducción de la huella ambiental, la promoción de la economía circular, la prevención del cambio climático, la defensa de la biodiversidad... son imperativos ineludibles que EROSKI recoge en sus recién renovados [Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#) que ha presentado en el primer trimestre del presente ejercicio y en los que también se enmarca esta iniciativa de nuevas soluciones de bolsas de la compra más sostenibles.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)