

**Avança en el seu compromís de promoure un consum responsable i sostenible**

## **EROSKI INCORPORARÀ NOVES SOLUCIONS SOSTENIBLES COM A ALTERNATIVES A LES BOSSES DE PLÀSTIC D'UN SOL ÚS**

- Entre les noves opcions preveu les bosses compostables, les bosses de paper FSC i les bosses reutilitzables que tindran plàstic reciclat com a matèria primera almenys en un 50%
- EROSKI mantindrà, així mateix, la bossa reutilitzable de *ràfia* i la bossa solidària reutilitzable de tela, que, a més de ser sostenible, dedica els beneficis de la seva venda a causes solidàries
- Estendrà també la proposta sostenible al seu supermercat *online*
- Aquesta acció s'emmarca en els *Compromisos de Salut i Sostenibilitat* que EROSKI ha presentat el primer trimestre d'aquest exercici

Elorrio, 3 de juliol de 2018.- [EROSKI](#) continua avançant en el seu compromís de facilitar que el consumidor pugui adoptar patrons de consum més sostenibles. En aquesta ocasió, l'acció que la cooperativa es compromet a implementar els pròxims mesos és la incorporació progressiva de solucions més sostenibles com a alternatives a les bosses de plàstic d'un sol ús.

EROSKI ha revisat la seva gamma de bosses per oferir un ventall de solucions complet, variat i sostenible adequat a tots els tipus de compra. Així, a la seva gamma de bosses de compra incorporarà de manera gradual una compostable que serà vàlida per a les escombraries orgàniques als contenidors d'orgànic. També inclourà les bosses de paper amb certificació FSC (Forest Stewardship Council), certificació que acredita que el producte prové de boscos sostenibles. Alhora oferirà una bossa reutilitzable de plàstic que tindrà plàstic reciclat com a primera matèria almenys en un 50%.

Juntament amb les noves solucions sostenibles, la cooperativa mantindrà les seves bosses reutilitzables de *ràfia* i la seva bossa solidària de tela, que es plega de manera senzilla per portar-la a la butxaca, a la bossa o a la guantera del cotxe, i que combina medi ambient i solidaritat, ja que la totalitat dels beneficis de la seva venda es dediquen a causes solidàries.

*"La preocupació per impulsar solucions sostenibles per a la compra és constant a EROSKI. Ja el 2008, i després d'un ampli i profund exercici d'escolta i participació de centenars de consumidors, que es va portar a terme en 17 capitals espanyoles, EROSKI va introduir diverses bosses reutilitzables, juntament amb incentius*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



*comercials que afavorien l'ús i la reutilització de bosses sostenibles. El llançament va anar acompanyat d'una potent campanya d'informació i conscienciació al consumidor amb el suport de WWF. Amb anterioritat, fins i tot, EROSKI va ser una de les empreses pioneres a introduir solucions innovadores com les procedents de midó d'origen vegetal (biobossa)", ha recordat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.*

### **També al supermercat *online***

EROSKI estendrà la seva proposta sostenible als clients del seu supermercat *online* incorporant la solució de bossa compostable per a les comandes a internet.

*"Amb la implantació progressiva de la nova gamma de bosses de la compra més sostenibles aspirem a evitar el consum de més de 1.400 milions de bosses d'un sol ús a l'any, a facilitar al consumidor una vida més sostenible i a promoure un consum més responsable", ha afirmat Martínez Berriochoa.*

La cooperativa és una companyia compromesa fortament amb el respecte pel medi ambient i per això desenvolupa diverses iniciatives que tenen com a objectiu minimitzar l'impacte de la seva activitat en l'entorn en què opera. L'ús sostenible dels recursos, la reducció de la petjada ambiental, la promoció de l'economia circular, la prevenció del canvi climàtic, la defensa de la biodiversitat... són imperatius ineludibles que EROSKI recull en els seus [Compromisos en Salud i Sostenibilidad](#) que acaba de renovar i que ha presentat el primer trimestre d'aquest exercici, i en el qual també s'emmarca aquesta iniciativa de noves solucions de bosses de la compra més sostenibles.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)