



Nota de premsa

En el marc del conveni renovat recentment

LA CAMPANYA SOLIDÀRIA D'EROSKI AL COSTAT DE WWF PER A LA CONSERVACIÓ DELS BOSCOS I LA RECUPERACIÓ DELS ECOSISTEMES RECAPTA 22.500 EUROS

- EROSKI destinarà a WWF la totalitat dels beneficis de la venda de la seva bossa solidària que va posar a la venda des de l'agost passat
- Aquesta acció s'emmarca dins dels compromisos de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI per a influir positivament en la millora de la qualitat de vida i el desenvolupament sostenible de la societat

Elorrio, 14 de desembre de 2018.- La campanya solidària en la qual han col·laborat conjuntament [EROSKI](#) i [WWF](#) per a la conservació dels boscos i la recuperació dels ecosistemes degradats ha recaptat un total de 22.500 euros. La campanya, que s'inclou dins del conveni renovat fa uns mesos entre les dues entitats, va començar l'agost i va acabar el novembre passat. EROSKI destinarà els beneficis de la venda de la seva bossa solidària a aquesta organització de conservació de la naturalesa.

Els diners es destinaran a continuar amb el treball efectuat des de WWF per a la conservació dels boscos que té els objectius següents: recuperar la funcions dels boscos perquè tornin a oferir recursos, aigua i aire de qualitat, protecció enfront d'inundacions i regular el clima a la Terra; crear boscos autòctons, de diferents espècies i edats, apostant per la biodiversitat i la varietat d'hàbitats; potenciar la diversitat en els usos dels boscos com a base de l'activitat econòmica en zones rurals; i generar un paisatge divers i rendible per a resistir els impactes futurs.

"Estem molt satisfets amb la resposta dels nostres clients a aquesta campanya. Contribuir a una societat més justa, solidària i sostenible forma part del nostre ADN com a cooperativa de consum. Aquesta campanya forma part del compromís que acabem de renovar amb WWF i s'emmarca dins dels [Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#) a través dels quals volem influir positivament en la millora de la qualitat de vida i el desenvolupament sostenible de la societat", ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.



“Volem transmetre el nostre agraïment més gran a EROSKI per aquesta donació, ja que ens permet treballar en el nostre principal objectiu d’ajudar la natura a regenerar-se ella mateixa i d’una manera integral. L’estat dels nostres boscos és alarmant: a Espanya amb prou feines ocupen el 29% de la superfície que podrien ocupar, i la majoria dels que han arribat fins als nostres dies no es troben en un estat de conservació favorable. La Unió Europea ha marcat l’objectiu de restaurar el 15% dels ecosistemes degradats per al 2020”, ha indicat el secretari general de WWF, Juan Carlos del Olmo.

EROSKI ja fa sis anys que destina a iniciatives socials la totalitat dels beneficis de la venda de la bossa solidària al preu d’1 euro a les seves botigues. Es tracta d’una bossa reutilitzable de tela que es plega de manera senzilla per portar-la a la butxaca, a la bossa de mà o a la guantera del cotxe. Des del seu llançament el 2013, la cooperativa ha venut més d’un milió de bosses solidàries i els beneficis obtinguts s’han repartit entre nombroses organitzacions, com ara Creu Roja, Unicef, Oxfam Intermon i Save the Children, entre d’altres.

EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d’Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Disposa d’una xarxa comercial de 1.651 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d’equipament esportiu. Des del començament, EROSKI porta a terme nombroses iniciatives d’acció social, dirigides principalment a la promoció dels hàbits de vida saludables, la formació al consumidor, la defensa del medi ambient i la solidaritat.

WWF

WWF és una de les organitzacions mundials independents més grans i eficaces dedicades a la conservació de la naturalesa. La seva missió és aturar la degradació del medi ambient al planeta i construir un futur en el qual els éssers humans visquem en harmonia amb la naturalesa, conservant la diversitat biològica, assegurant l’ús sostenible dels recursos naturals renovables i promovent la reducció de la contaminació i el consum desmesurat.



Contactes:

<p>EROSKI Direcció de Comunicació Corporativa Xurdana Fernández Herrán, Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es Oficina de Premsa – Consejeros del Norte Joana G. Landazabal / Edurne Izquierdo Tel.: 944 158 642</p>	<p>WWF Dept. Comunicació Tel. 91 354 05 78</p>
---	---