

Nuevo reconocimiento a su compromiso con la alimentación saludable

EROSKI LOGRA EL PREMIO NAOS A LA MEJOR INICIATIVA EMPRESARIAL

- **El jurado ha otorgado el reconocimiento al programa EKILIBRIA de EROSKI que ofrece un diagnóstico nutricional personalizado gratuito al consumidor**
- **Se trata del segundo Premio NAOS que obtiene, además de tres accésits**

Madrid, 17 de abril de 2019.- El jurado de los [XII Premios Estrategia NAOS](#) ha reconocido con el galardón a la 'mejor iniciativa empresarial' al programa EKILIBRIA de [EROSKI](#). Estos premios están impulsados por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición ([AESAN](#)), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social a través de la Secretaría General de Sanidad y Consumo.

[EKILIBRIA](#) es un programa pionero en España que utiliza las nuevas tecnologías de la información para ofrecer un diagnóstico nutricional personalizado a partir de los hábitos de compra de los Socios Cliente de EROSKI. Cuenta asimismo con una calculadora nutricional para conocer el índice de masa corporal, el gasto energético total y otros indicadores que permiten obtener una valoración más completa sobre el estado nutricional del consumidor. A través de dicha evaluación permite a las personas consumidoras mejorar la composición de su carro de la compra para lograr una combinación más equilibrada de productos, partiendo de sus necesidades nutricionales. El programa aporta un informe mensual personalizado donde el Socio Cliente de EROSKI puede conocer de una manera muy sencilla el equilibrio de su compra entre los diferentes grupos de alimentos y la adecuación de calorías y otros nutrientes a sus necesidades. Además, permite ver la mejora en el tiempo, ya que puede verse la evolución en los doce últimos meses.

Asimismo, el programa reúne una amplia base de recetas saludables y un consultorio nutricional con consejos y respuestas del equipo de nutricionistas de EROSKI.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Segundo Premio NAOS que obtiene EROSKI

Este nuevo premio se suma al obtenido en 2008 por su programa "EROSKI contigo" de nutrición y bienestar que incluía la mejora de la calidad nutricional de los productos de marca propia eliminando las grasas vegetales parcialmente hidrogenadas, las mejoras del etiquetado nutricional de sus productos de marca propia con la incorporación del semáforo nutricional, así como las actividades educativas e informativas al consumidor y las campañas para la prevención de la obesidad infantil.

Junto a estos dos galardones, EROSKI suma tres accésits en 2011, 2014 y 2018 que confirman el sostenido y firme compromiso de EROSKI con la alimentación saludable. Un compromiso que hace justo un año la cooperativa presentaba en su nuevo decálogo para contribuir e influir positivamente en la mejora de la calidad de vida y la práctica de un consumo sostenible. Concretamente se trata de los [10 Compromisos de Salud y Sostenibilidad de EROSKI](#) que pivotan sobre la seguridad alimentaria, la accesibilidad de una alimentación saludable, la promoción de los alimentos de producción local y la labor educativa e informativa en hábitos saludables y que engloban más de 20 líneas de actuación.

"Contribuir a una sociedad más sostenible y con mayores cotas de salud y bienestar atiende a nuestra vocación social como cooperativa. La contribución a unos hábitos de vida saludables está integrada en el día a día de nuestra empresa desde su creación y ocupa un puesto muy relevante en nuestras prioridades. Este nuevo reconocimiento nos confirma en el valor de nuestra aportación y compromiso continuo para mejorar la salud de las personas consumidoras y nos anima a continuar trabajando", ha afirmado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

A esta XII edición de los Premios NAOS se han presentado 92 proyectos. La concesión de estos galardones persigue reconocer y dar visibilidad, a las buenas iniciativas y que mejor han contribuido a la consecución de los objetivos propuestos en la Estrategia NAOS promovida por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y que tiene el objetivo de sensibilizar a la población del problema que la obesidad representa para la salud e impulsar las políticas y programas dirigidos a mejorar los hábitos alimentarios y promover la práctica de actividad física.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)