

Nova obertura de botiga franquiciada a Lleó

**EROSKI AMPLIA EL MODEL DE SUPERMERCATS
GESTIONATS PER PERSONES AMB DISCAPACITAT
A TRES COMUNITATS**

- Es tracta del cinquè establiment d'aquestes característiques amb què compta la Cooperativa; els altres són al País Basc i a Catalunya
- EROSKI continua ampliant el model d'ocupabilitat per a persones amb discapacitat que va començar desenvolupant el 2015 al costat de GUERAK i el 2017 amb AMPANS
- El nou establiment disposa d'una sala de vendes de 300 m², un assortiment de 3.500 referències i està gestionat per un equip de vuit persones
- Aquesta iniciativa, que emprèn al costat del centre especial d'ocupació SOLTRA, busca obrir noves oportunitats per a la inclusió laboral de persones amb discapacitats diverses

Elorrio, 9 de maig de 2019.- [EROSKI](#) continua consolidant el seu projecte per a la integració social i laboral de les persones amb discapacitat i inaugura un nou supermercat franquiciat sota l'enssenya EROSKI City a la localitat lleonesa de Puente Villarente. Aquesta iniciativa, que emprèn al costat del centre especial d'ocupació SOLTRA, busca obrir noves oportunitats per a la inclusió laboral de persones amb discapacitats diverses. És el cinquè supermercat d'aquestes característiques que inaugura la cooperativa.

EROSKI va inaugurar el primer supermercat gestionat íntegrament per persones amb discapacitat el 2015 a Guipúscoa amb GUREAK, un grup empresarial que té com a missió generar i gestionar oportunitats laborals estables i adaptades de manera convenient per a persones amb capacitat. Al País Basc en té dos més que es troben a Vitòria. *"Fa tres anys vam engegar una iniciativa pionera d'innovació social amb la il·lusió de poder-la fer extensiva. El balanç positiu de les experiències anteriors confirma la competitivitat del nostre model de botiga franquiciada, oberta a ser compartida amb emprenedors, cooperatives i empreses de l'economia social amb l'objectiu de crear ocupació i riquesa en el nostre entorn i d'avançar en la diversificació de l'ocupació social"*, ha destacat el director de Franquícies d'EROSKI, Enrique Martínez.

El 2017, Caprabo i la fundació AMPANS van engegar un projecte d'innovació social a Catalunya per a la inclusió laboral de persones amb discapacitat inaugurant el primer centre d'aquestes característiques a Barcelona.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Després d'una inversió de 350.000 euros, el nou supermercat de Lleó, que opera sota el règim de franquícia a través de l'ensenyà EROSKI City, disposa d'una sala de vendes de 300 m² en la qual els clients podran trobar un ampli assortiment de 3.500 productes de marques capdavanteres, marques pròpies i productors locals.

L'establiment està gestionat per un equip de vuit persones amb capacitats diferents que van rebre formació específica per als diversos llocs en què treballaran, com ara caixers, reposadors, responsables... durant els mesos previs als supermercats Autoservicios Familia que Vegalsa-EROSKI té a Lleó.

Una empresa oberta a tothom

La gestió de la diversitat és part integrant de la política de gestió de persones de Vegalsa-Eroski. Amb aquesta finalitat porta a terme polítiques laborals inclusives, en què prioritza la incorporació de persones amb diversitats funcionals i de col·lectius desfavorits, ja que com a empresa està convençuda que la diversitat de mirades produeix l'excel·lència.

En l'apartat de Responsabilitat Social cal destacar que durant l'any 2018 la companyia va col·laborar amb un total de 38 entitats amb col·lectius en risc d'exclusió, reflex de la importància que la companyia dona a ajudar col·lectius vulnerables en matèria de formació i d'inclusió laboral. La companyia va signar 100 convenis de col·laboració, va formar 135 alumnes en pràctiques i va sumar 44 noves incorporacions a la plantilla de Vegalsa-Eroski.

EROSKI va inaugurar 52 franquícies el 2018

EROSKI va inaugurar 52 franquícies el 2018, amb una inversió global que va pujar a 7.650.000 euros i va crear 308 llocs de treball. EROSKI avança amb pas ferm perquè la cooperativa tingui presència a tot Espanya. La xarxa franquiciada es troba ja en totes les comunitats autònomes (tret de Canàries) i el propòsit per a aquest any és fer-la més extensa mantenint l'alta taxa d'obertures d'anys anteriors amb el mateix èxit, que ofereix un balanç de més de 267 inauguracions els últims quatre anys fins a arribar al mig miler de supermercats franquiciats a hores d'ara.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)