



**Tindrà lloc aquest divendres i dissabte**

## **FESBAL I EROSKI ENGEGUEN UNA NOVA EDICIÓ DE L'OPERACIÓ QUILO DE RECAPTE D'ALIMENTS**

- **La campanya es desenvoluparà en tots els hipermercats EROSKI i a la seva xarxa de supermercats del País Basc i Navarra**
- **A la recollida tradicional de productes en botiga se suma un any més la possibilitat de compra de vals per valor de 5 € que s'adquireixen a caixa i amb els quals els Bancs d'Aliments adquiriran després els productes més necessaris**
- **EROSKI col·labora des de fa més de 20 anys amb FESBAL**

**Elorrio, 29 de maig de 2019.-** El pròxim divendres engegarà la campanya Operació Quilo que la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#) i [EROSKI](#) organitzen a fi de recaptar les donacions amb què els consumidors volen col·laborar per ajudar els col·lectius més desfavorits. La campanya, que s'allargarà fins a dissabte, es desenvoluparà en tots els hipermercats EROSKI i a la seva xarxa de supermercats del País Basc i Navarra. Els supermercats franquiciats del País Basc i Navarra i l'hipermercat franquiciat de Melilla també participaran en la campanya.

Per quart any consecutiu, es manté com en les edicions anteriors la doble modalitat de donació: el lliurament físic tradicional de productes i la recollida per mitjà de vals de 5 euros que els consumidors poden adquirir quan passen per caixa. Al final de la campanya, la quantitat obtinguda mitjançant els vals quedarà a la disposició dels Bancs d'Aliments perquè adquireixin els productes que considerin més convenients i necessaris.

*"Un any més, apel·lem la solidaritat dels nostres clients amb els col·lectius més necessitats. "A EROSKI tenim un compromís amb la societat en el qual l'acció solidària amb els més necessitats ocupa un lloc destacat i responsable en col·laboració amb diferents organitzacions socials. Per part nostra, des d'EROSKI traslladarem un any més el nostre suport a la feina inestimable que porten a terme els Bancs d'Aliments sumant una aportació addicional del 7% sobre el total de la donació que facin els clients",* ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

*"Volem agrair la llarga col·laboració d'EROSKI amb FESBAL, una edició més. Aquesta nova edició de l'Operació Quilo' de recollida d'aliments és molt important per als Bancs d'Aliments participants, ja que els permet disposar als seus magatzems d'una entrada notable de productes alimentaris que posteriorment es*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



*distribuïran, per mitjà de les entitats benèfiques amb què col·laboren, als col·lectius més desfavorits i necessitats”, ha afirmat el president de la Federació Espanyola de Bancs d’Aliments, Juan Vicente Peral.*

Els clients d’EROSKI van donar més de 1.500 tones d’aliments a través de les campanyes de recollida fetes el 2018 a la xarxa comercial EROSKI a favor de FESBAL.

### **Més de 20 anys de col·laboració amb els Bancs d’Aliments**

EROSKI va iniciar la seva col·laboració amb els Bancs d’Aliments el 1996 a proposta del [Banc d’Aliments de Biscaia](#) i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries dirigides a col·lectius desfavorits i persones en risc d’exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes “Operació Quilo” de recollida d’aliments a les botigues EROSKI.

Posteriorment, EROSKI va iniciar el seu programa de donació d’aliments envasats pròxims a la data de consum preferent però encara aptes per al consum amb total seguretat alimentària. Avui, aquest programa d’EROSKI i els Bancs d’Aliments continua vigent amb el compromís [“Malbaratament Zero”](#) de no llençar cap aliment que sigui apte per al consum en tota la seva xarxa d’hipermercats i supermercats.

Amb el començament de les primeres conseqüències de la crisi econòmica, EROSKI i FESBAL van estendre aquest programa als aliments frescos, per la qual cosa va ser necessari redefinir la logística de donació amb la finalitat de mantenir la cadena de fred i assegurar que els aliments donats arribessin amb total seguretat alimentària als seus destinataris.

La cooperativa ha estat reconeguda amb el [“Premi Espiga d’Or” el 2014](#), el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d’Aliments (FESBAL) a aquelles organitzacions que destaquen per la col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)