

Por un consumo responsable y sostenible

EROSKI INCORPORA UNA NUEVA BOLSA DE MALLA REUTILIZABLE COMO ALTERNATIVA A LAS BOLSAS DE PLÁSTICO EN FRUTERÍA

- Las nuevas bolsas de malla se pueden reutilizar como mínimo hasta 20 veces y son lavables
- Esta iniciativa se suma a otras mejoras introducidas en la sección de frutería como el incremento de referencias vendidas a granel o la sustitución del plástico en las bandejas de algunas frutas y verduras EROSKI Natur, entre otras
- EROSKI trabaja en un proyecto para sustituir las bolsas de plástico de un solo uso actuales por otras de materiales compostables de origen renovable que espera comenzar a implantar a lo largo de 2019
- El objetivo de EROSKI es reducir para 2025 al menos en un 20% las toneladas de plásticos de un solo uso que utiliza actualmente

Elorrio, 1 de julio de 2019.- [EROSKI](#) incorpora una nueva bolsa de malla reutilizable como alternativa a la bolsa de plástico de un solo uso para la compra de fruta y verdura a granel en su compromiso de facilitar que el consumidor pueda adoptar patrones de consumo más sostenibles. Las nuevas bolsas de malla son lavables, lo que facilita su reutilización como mínimo hasta en 20 ocasiones. Están disponibles en algunos supermercados y progresivamente se irán incorporando a toda la red comercial.

“Trabajamos para que nuestros productos y tiendas sean cada vez más sostenibles. Esta nueva iniciativa se une a otras mejoras que hemos desarrollado en la sección de frutería como el aumento de referencias vendidas a granel que superan ya el 60% del total o la sustitución del plástico en las bandejas de algunas frutas y verduras de nuestra marca propia EROSKI Natur por papel con el sello FSC®. Actualmente trabajamos en un proyecto para sustituir totalmente las bolsas de plástico de un solo uso por otras de materiales compostables de origen renovable que comenzaremos a implantar en tienda a lo largo de este año”, ha explicado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Las bolsas de malla reutilizables se venden en un lote de cuatro unidades, tienen un tamaño de 35 cm x 30 cm y soportan un peso de 5 kilos. Su uso es similar al que hasta ahora se ha hecho con las bolsas de plástico; los clientes introducen en ellas las frutas y verduras a granel que desean adquirir, pueden cerrarla con unos cordones que tienen incorporados, pesan la compra en la balanza y pegan la etiqueta correspondiente para su pago a su paso por caja. La pegatina de pesaje se puede retirar fácilmente tras la compra y la bolsa de malla puede lavarse en caso de que sea necesario.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Reducir el consumo de plástico en 100 toneladas al año

Aunque se estima que se puede reutilizar como mínimo 20 veces, solo con reutilizarla en más de cuatro ocasiones ya se reduciría el consumo de plástico respecto al uso de las bolsas de un solo uso. Si todos los clientes usaran estas mallas en lugar de las de plástico, se evitaría el consumo de más de 50 millones de dichas bolsas en las tiendas de EROSKI. Ello a su vez supondría evitar el consumo de más de 100 toneladas de plástico al año.

Otras medidas para reducir el uso del plástico

EROSKI trabaja para mantenerse en el grupo líder del sector en la reducción del impacto ambiental del plástico. Su objetivo es alcanzar para 2025 una reducción de al menos el 20% de las toneladas de plásticos de un solo uso de sus envases.

Para alcanzar dicho propósito, EROSKI ha puesto en marcha diversas medidas. Así, permite al consumidor el uso de sus propios envases reutilizables, como fiambreras o táperes, en las secciones de carnicería y pescadería.

Además, también como parte de su estrategia para luchar contra la contaminación por plásticos, EROSKI mantiene el compromiso de ecodiseñar el 100% de sus envases para 2025 con el fin de que sean 100% reciclables, eliminar el sobreenvasado y potenciar el uso de materiales reciclados y de origen renovable.

Asimismo, a comienzos de 2019 implantó una gama amplia de soluciones sostenibles para sustituir la bolsa de compra de plástico convencional. Así, introdujo una nueva bolsa de papel con el sello FSC® mixto (Forest Stewardship Council), certificación que acredita que la fibra del papel proviene de bosques gestionados de forma sostenible o de material reciclado, y es 100% reciclable; otra bolsa compostable, fabricada con materiales de origen vegetal renovable y que se puede reutilizar como bolsa de basura para la fracción orgánica; y también una bolsa reutilizable de plástico, 100% reciclable y cuya materia prima es plástico reciclado al menos en un 55%. Junto a esas nuevas soluciones sostenibles EROSKI sigue manteniendo la alternativa de uso de su bolsa reutilizable que está fabricada con un 70% de material reciclado y su bolsa solidaria reutilizable en tela que se pliega de manera sencilla para llevar en el bolsillo, bolso o en la guantera del coche y que aúna respeto al medio ambiente y solidaridad ya que la totalidad de los beneficios de su venta se dedican a causas solidarias.

Compromiso con el medio ambiente

La cooperativa es una compañía fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. El uso sostenible de los recursos, la reducción de su huella ambiental, la gestión de residuos siguiendo un modelo de economía circular, la preservación de la biodiversidad... son imperativos ineludibles que EROSKI recoge en sus renovados [Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#), que presentó el pasado año y en los que también se enmarcan las nuevas soluciones de bolsas de la compra más sostenibles.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)