



Nota de prensa

Apuesta por la acción solidaria

EROSKI Y SUS CLIENTES DONAN 4.224 TONELADAS DE ALIMENTOS PARA FAMILIAS NECESITADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

- **Más de 3.782 toneladas corresponden a alimentos donados por EROSKI dentro del programa 'Desperdicio Cero' que garantiza que ningún alimento apto para el consumo es desechado en las tiendas EROSKI sino donado a organizaciones sociales**
- **Las campañas de donaciones solidarias desarrolladas en el primer semestre en favor de los Bancos de Alimentos consiguieron recaudar unas 442 toneladas de alimentos en los establecimientos de EROSKI**
- **EROSKI colabora desde hace más de 20 años con FESBAL**

Elorrio, 6 de septiembre de 2019.- [EROSKI](#) y sus clientes han donado más de 4.224 toneladas de alimentos destinados a los colectivos más desfavorecidos durante el primer semestre del 2019. La cifra equivale al consumo de alimentos en 2.200 hogares a lo largo del año. De esta donación, más de 3.782 toneladas han sido donados por EROSKI dentro del [programa 'Desperdicio Cero'](#) que garantiza que ningún elemento apto para el consumo es desechado en las tiendas EROSKI sino que es donado a organizaciones sociales del entorno cercano de cada tienda.

"En EROSKI tenemos un compromiso con la sociedad en el que la acción solidaria con los más necesitados ocupa un lugar destacado y responsable en colaboración con diferentes organizaciones sociales. Hemos sido pioneros dentro de nuestro sector en España en alcanzar el desperdicio cero en toda nuestra red de supermercados e hipermercados", señala el director de Responsabilidad Social de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Para desarrollar el programa 'Desperdicio Cero', EROSKI colabora con la [Federación Española de Bancos de Alimentos](#) (FESBAL). *"El programa Desperdicio Cero es uno de los mejores ejemplos de sostenibilidad en el despilfarro alimentario de cercanía. Estamos muy agradecidos a EROSKI de poder colaborar tantos años ya en este compromiso contra el desperdicio de alimentos, que junto a combatir el hambre en nuestro país, es uno de los pilares de los Bancos de Alimentos",* ha afirmado el director general de la Federación Española de Bancos de Alimentos, Miguel Fernández.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



La cooperativa ha desarrollado un protocolo de actuación que vela escrupulosamente por la seguridad alimentaria de los productos donados. En el caso de los alimentos frescos garantiza el mantenimiento adecuado de la cadena de frío también en la entidad receptora de la donación que debe asegurar que cumple las mismas garantías en su transporte e instalaciones.

Los alimentos donados son productos frescos y de alimentación que EROSKI retira de sus lineales para cumplir su compromiso de frescura máxima con sus clientes, o simplemente porque su envase presenta una pequeña deficiencia como puede ser una simple abolladura o rotura de embalaje que impide su venta. Todos los alimentos que dona EROSKI están siempre dentro de la fecha de caducidad o de consumo preferente y en perfecto estado.

442 toneladas de alimentos recaudadas en campañas de recogida

A las más de 3.782 toneladas de alimentos donadas a través del programa 'Desperdicio Cero' se le suman 442 toneladas recaudadas a través de las campañas de recogida, como la 'Operación Kilo' o 'La Gran Recogida de Verano' celebradas en el primer semestre del año en los establecimientos EROSKI, Caprabo y Vegalsa a favor de Bancos de Alimentos. *"Como es habitual, desde EROSKI, hemos querido unirnos a este compromiso y sumar una donación adicional sobre el total de kilos donados por los consumidores"*, ha indicado Alejandro Martínez Berriochoa.

La colaboración de EROSKI con los Bancos de Alimentos se remonta a 1996 a propuesta del Banco de Alimentos de Vizcaya y de los propios consumidores que demandaban a la cooperativa iniciativas solidarias dirigidas a colectivos desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión social.

La cooperativa ha sido reconocida con el "Premio Espiga de Oro", el máximo galardón que otorga la Federación Española de Banco de Alimentos a aquellas organizaciones que destacan por su colaboración en la redistribución solidaria de los excelentes alimentarios.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)