

**Compromiso con una alimentación saludable****EROSKI INCORPORA EL ETIQUETADO NUTRI-SCORE EN MÁS DE 300 PRODUCTOS DE SU MARCA PROPIA**

- **Las nuevas referencias incorporadas en esta primera mitad del año incluyen frescos y alimentos envasados**
- **Este etiquetado nutricional avanzado, pionero en Europa, supone un importante avance para facilitar una alimentación más saludable a través de una mayor transparencia informativa sobre la calidad nutricional de los alimentos**
- **Nutri-Score está validado por el Ministerio de Sanidad y la Unión Europea, cuenta con el apoyo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y ha sido respaldado por más de 8.500 socios clientes de EROSKI que lo valoran como sencillo, útil y práctico**

**Elorrio, 10 de septiembre de 2019.-** Las tiendas [EROSKI](#) ya disponen de más de 300 productos de su marca propia con etiquetado Nutri-Score que los clasifica según su calidad nutricional. Las primeras referencias con este etiquetado nutricional avanzado -una conserva de tomate triturado, un *pack* de patatas para ser cocinadas al vapor en microondas y una conserva de tomate seco en aceite- llegaron a los establecimientos de EROSKI a comienzos de año, y convirtieron a la enseña en pionera en la distribución española en incorporar Nutri-Score. Su implantación progresiva suma nuevos productos alimentarios, incluidos frescos, y la previsión es elevar a más de 1.400 sus referencias de marca propia con este modelo de etiqueta en el 2020.

*"Nuestro compromiso con el fomento de un consumo responsable nos impulsa no solo a mejorar los productos, sino además a contribuir activamente a la difusión y educación social sobre hábitos alimentarios saludables. La transparencia informativa sobre la calidad nutricional de los alimentos es un aspecto crucial para configurar una dieta equilibrada. Por ello a finales del 2018 tomamos la decisión de adoptar voluntariamente el etiquetado nutricional avanzado Nutri-Score para nuestros productos de marca propia. Con su incorporación, el consumidor puede conocer de manera sencilla la valoración nutricional global de cada producto para poder compararlo con otros semejantes y así elegir con mejor criterio para poder llevar a cabo una alimentación equilibrada, más saludable y sostenible",* ha explicado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

**EROSKI**Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

El modelo Nutri-Score ha sido creado por académicos de las Ciencias de la Alimentación, está validado por el Ministerio de Sanidad y la Unión Europea y cuenta con el apoyo de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los Socios Cliente de EROSKI avalaron la propuesta a través de un proceso participativo puesto en marcha antes de tomar la decisión de su incorporación. El 85% de los más de 10.000 Socios Cliente que participaron se mostraron a favor de esta iniciativa porque consideran el etiquetado un modelo más útil, claro, completo y comprensible, y la herramienta idónea para una mejor elección nutricional.

El avanzado etiquetado Nutri-Score presenta una clasificación global del producto en función de su calidad nutricional, en una sencilla escala de cinco niveles indicados cada uno por una letra y un color (de la "A" verde oscuro a la "E" naranja oscuro). Los cálculos atienden al contenido por 100 gramos de las calorías del producto, de los nutrientes beneficiosos para la salud que contiene (fibra, proteína, cantidad de fruta, verdura, frutos secos y legumbres), y de los nutrientes del producto cuya ingesta se recomienda reducir (grasas saturadas, sal y azúcares).

### **Pioneros en etiquetado nutricional avanzado desde hace más de una década**

EROSKI fue pionera en ofrecer un etiquetado nutricional avanzado al consumidor al incorporar en 2007 el Semáforo Nutricional en el envase de sus productos. Supuso un gran avance en su momento y hoy está presente en todos los artículos de su marca propia. Permite a los consumidores conocer de un simple vistazo la cantidad de calorías, azúcares, grasa, grasa saturada y sal que aporta una ración de un consumo de un producto, así como sus porcentajes sobre el consumo diario a través de los colores verde, amarillo y naranja a modo de semáforo, tal y como su nombre indica.

Ahora el Semáforo Nutricional convive con el nuevo etiquetado Nutri-Score. *"En EROSKI apostamos por desarrollar un modelo objetivo y fundamentado en la información y recomendación de las opciones más equilibradas de cada surtido, tal y como recogen nuestros [10 Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#). Por ello procuramos estar siempre a la vanguardia en materia de transparencia informativa y apostar por los sistemas más avanzados para facilitar que las personas consumidoras puedan tomar las mejores decisiones al diseñar su dieta",* ha afirmado Martínez Berriochoa.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)