



NOTA INFORMATIVA

En 2105 en Baleares, Eroski alcanzó los 77,63 millones de euros en facturación de producto local, lo que supone un ligero incremento respecto al año anterior

Eroski lanza, como cada año, la campaña "Productes de Sa Nostra Terra" con el objetivo de incrementar el consumo de producto local entre nuestros clientes.

Eroski trabaja con 224 productores de las islas para ofrecer más de 1.500 referencias de producto producido y envasado en Baleares

Palma, 30 de julio de 2016

Ofrecer un producto fresco y de calidad a nuestros clientes, y apoyar a los productores locales son dos de los objetivos básicos de Eroski. Para reforzar esta apuesta, Eroski lanza, como cada año, la campaña "Productes de Sa Nostra Terra". Además de otros acuerdos y campañas, la cadena de supermercados quiere impulsar los artículos producidos, fabricados y envasados en Baleares.

Durante el pasado año la facturación de estos productos locales ha superado los 77 millones de euros en Baleares, incrementando otro año más las cifras de venta de años precedentes, ha remarcado Alfredo Herráez, director de Eroski en Baleares. Esto supone un 0,18% más que el año anterior.

De hortalizas sembradas y recolectadas en Baleares, Eroski ha vendido más de 15.000 toneladas, lo que ha supuesto más de 27 millones de euros, un 3,71% más que el año pasado. En cuanto al pescado, las capturas locales ya suponen casi más de un cuarto del total de las ventas de pescadería, alcanzando las 280 toneladas vendidas. De forma similar, la ternera balear supone el 34% de todo el vacuno al corte, alcanzando una facturación de más de 4 millones de euros, a los que habría que sumar, los 11.500 corderos nacidos y criados en Baleares.

En charcutería también se han incrementado las ventas. Además de los 60 millones de sobrasada IGP de Mallorca, se han comercializado las variedades de Ibiza y Menorca. Mientras, del queso DO Mahón se han vendido 230 toneladas. Esto hace ascender la facturación total en productos de charcutería balear a los 5 millones de euros en toda la región.

También se ha hecho un esfuerzo en dar a conocer las mejores bodegas y vinos, de gran calidad, amparados en diversas denominaciones de origen. Más de 350.000 litros de caldos de las islas, entre DO y Vinos de la Tierra, se han vendido en 2015.



NOTA INFORMATIVA

Otro sector por el que Eroski apuesta es el aceite y las aceitunas DO de Mallorca, de los que se comercializan 8 referencias del primero y 4 del segundo. Además, este año se ha realizado una campaña específica de apoyo a estos productos y se espera un incremento del consumo del 8%.

Finalmente, y hablando del sector lácteo, éste año se han rubricado importantes acuerdos con los productores cuyos resultados esperamos ver muy pronto, y también se ha firmado, a través de la Asociación de Cadenas de Alimentación (ACAIB), un convenio con la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Govern de les Illes Balears, con el objetivo de promocionar y fomentar el consumo de los productos lácteos de Baleares. Además de las 230 toneladas de queso DO Mahón ya mencionadas, apuntar que entre leche UHT y leche fresca de las islas se han vendido 537.066 litros.

Un año más, en Eroski queremos agradecer el esfuerzo a todos los productores locales, que nos permiten ofrecer a nuestros clientes unos productos de "Sa Nostra Terra" con los más elevados estándares de calidad y a muy buen precio.