



**Nota de premsa**

**Ha format en alimentació i hàbits saludables més de 16.000  
alumnes de gairebé 300 col·legis**

**FUNDACIÓ EROSKI LLANÇA LA TERCERA EDICIÓ  
DEL SEU PROGRAMA EDUCATIU PER A ESCOLARS  
AMB NOVES SESSIONS EN COL-LABORACIÓ AMB  
UNICEF I WWF**

- **Incorpora un taller pràctic anomenat "Els productes de la meva terra", on els nens i nenes coneixeran a les instal·lacions de productors agroalimentaris l'origen dels aliments de la seva comunitat i comprovaran la importància que té la producció local**
- **La nutrició en altres països i l'alimentació sostenible són les altres dues noves sessions de treball elaborades amb la col·laboració d'UNICEF i WWF**
- **Els col·legis interessats s'hi poden registrar a la web [www.escueladealimentacion.es](http://www.escueladealimentacion.es)**

**Elorrio, 11 de juny de 2014-** [Fundació EROSKI](http://www.fundacioneroski.es), en l'afany per promoure l'alimentació i els hàbits de vida saludables en els més petits, aposta un any més pel seu *Programa Educatiu* adreçat a escolars. Aquesta edició, la tercera des del seu naixement el 2012, ofereix tant a alumnes com a professors nous continguts, més activitats i tallers pràctics. El programa ha estat configurat per un Comitè Científic format per professionals de disciplines com la medicina, la nutrició i la dietètica, la psicopedagogia i la pedagogia.

El *Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables* en centres escolars, en les dues primeres edicions del qual han participat més de 16.000 nens i nenes de prop de 300 centres escolars, "continua creixent i millorant els continguts a partir de les valoracions i les aportacions fetes pels docents que ja l'han impartit. Servir-nos de l'experiència dels col·legis que ja han participat en el programa és la millor estratègia per a continuar transmetent aquests valors d'una manera adequada", afirma el director de la Fundació EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

**Noves sessions amb la col·laboració d'UNICEF i WWF**

Mantenint un format que es basa en la combinació de sessions teòriques a l'aula escolar amb tallers pràctics, el *Programa Educatiu* en centres escolars inclou nous

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 609 386 514

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)



continguts amb l'objectiu de contribuir a una formació millor dels alumnes en alimentació sana i hàbits de vida saludables. D'aquesta manera, s'inclouen tres noves sessions per a ampliar el coneixement dels estudiants: "Els productes de la meva terra", "Nutrició al món (en col·laboració amb UNICEF)" i "Com m'alimento i cuido el meu món" (amb el suport de WWF). *"Considerem important incidir en els beneficis dels productes locals, però al mateix temps creiem que és necessari aprofundir en la realitat que es viu en alguns països i conscienciar sobre la cura del nostre món"*, afirma Alejandro Martínez Berriochoa.

El treball, impartit en les vuit sessions en classe, es complementa amb dos tallers on els alumnes posaran en pràctica el que han après. A l'habitual de "Fer la compra per elaborar un menú saludable", se'n suma en aquesta edició un altre anomenat "Els productes de la meva terra", on els nens i nenes coneixeran de primera mà en les instal·lacions de productors agroalimentaris l'origen dels aliments de la seva comunitat i comprovaran la importància que té la producció local.

Fomentar l'alimentació sana, practicar exercici i portar uns hàbits de vida saludables són objectius que *"els nens i nenes d'Educació Primària -el programa es dirigeix fonamentalment als cursos de 4t i 5è- han d'aprendre d'una manera divertida. Per això, els personatges Tix & Loy tornaran a ser els qui transmetin tots aquests valors d'una manera entretinguda per a ells"*, conclou el director de la Fundació EROSKI.

Les escoles que vulguin participar en aquesta nova edició ja poden fer-ho a la web [www.escueladealimentacion.es](http://www.escueladealimentacion.es).

### **Sobre la Fundació EROSKI**

La Fundació EROSKI, constituïda el 1997 per EROSKI, té com a objectius la promoció i defensa dels consumidors i, especialment, la formació i informació al consumidor; l'impuls de les relacions intercooperatives; la promoció educativa, cultural i professional, especialment en matèria consumerista i de compromís amb l'entorn i el medi ambient; la solidaritat i la promoció assistencial; i la investigació, el desenvolupament i la innovació en relació amb el consumerisme, l'alimentació, el medi ambient i els hàbits de vida saludables.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 609 386 514

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notes de premsa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)