

En un semestre marcat per la reestructuració financera

EROSKI HA REDUÏT LES PÈRDUES UN 34% EN LA PRIMERA MEITAT DE L'ANY

- **Noves millores en l'eficiència interna i una reducció important de les despeses financeres del 14% contribueixen a la millora de resultats**
- **El benefici operatiu ha superat els 28 milions d'euros, amb una nova reducció de les despeses operatives de gairebé el 6%**
- **La facturació continua atenuant el descens gràcies a un major dinamisme de les línies de negoci**
- **L'acord de reestructuració de passiu cobreix les necessitats financeres i aclareix l'horitzó per al desenvolupament del pla de negoci**

Elorrio, 30 de setembre de 2014.- Grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes del primer semestre, el 31 de juliol de 2014, amb un benefici operatiu de 28,2 milions d'euros, dada que ratifica la fortalesa de la seva activitat comercial ordinària, i continua amb una política de reducció de costos que han millorat un 5,7%.

Les pèrdues netes han continuat la senda de reducció i en els sis primers mesos de l'exercici s'han reduït un 34%, fins als 31,9 milions d'euros, a causa principalment de les menors despeses financeres, que han disminuït un 14%. A més, altres resultats positius derivats d'actius financers i assegurances de cobertura de crèdits fan que el resultat global negatiu final es redueixi fins als 27,3 milions d'euros.

Entre el febrer i el juliol de 2014, EROSKI ha amortitzat 23 milions d'euros i ha arribat a un acord amb les entitats financeres per reestructurar el seu deute. Una fita que ha permès a EROSKI aclarir el seu horitzó financer, adequant l'estructura del seu passiu a la generació recurrent de recursos del negoci i a la seva evolució els pròxims anys.

El president d'EROSKI, Agustín Markaide, ha ressaltat que *"després de l'important acord de reestructuració financera, tenim per endavant un exercici 2014 de transició que ens portarà a afrontar amb garanties els reptes futurs a què s'enfrontarà una nova EROSKI més focalitzada en les seves fortaleses i més rendible"*.

La conjuntura econòmica desfavorable i la feblesa del consum han continuat afectant, encara que menys, la xifra d'ingressos. Amb un descens atenuat del 2,7%, la facturació ha assolit els 3.201 milions d'euros, dada que consolida l'alentiment del ritme de caiguda de les vendes observada en mesos anteriors. En aquest sentit, EROSKI, en totes les seves zones prioritàries, millora la quota de mercat a superfície constant, cosa que mostra un alt nivell de competitivitat del seu model comercial.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

www.eroski.es > [Notes de premsa](#)
www.consumer.es

L'ajust de les despeses, que compensa la reducció de la xifra global de vendes i és un factor rellevant en la millora del resultat, ha permès mantenir el ritme de generació d'èbitda en la primera meitat de l'exercici, fins a aconseguir els 103,7 milions d'euros, fruit d'un major dinamisme de les línies de negoci i de la disminució de les despeses operatives en 47,8 milions d'euros.

Els resultats d'EROSKI en el primer semestre recullen una important transferència d'estalvi al consumidor, que ha aconseguit els 36 milions d'euros mitjançant una baixada general de preus del voltant del 2,5%, el doble en aliments frescos, i mitjançant diverses ofertes i promocions addicionals. Amb el pròxim llançament d'una nova targeta de fidelització "EROSKI Club", l'estalvi transferit a les famílies arribarà als 100 milions d'euros anuals, cosa que intensifica aquesta política d'estalvi i fidelització.

Extensió del nou model de botiga "amb tu"

EROSKI continua amb la transformació de la seva xarxa d'establiments al nou model comercial "amb tu" i ha arribat a les 40 botigues "amb tu" al final del primer semestre, 7 hipermercats i 33 supermercats, que han comportat una inversió de 17 milions d'euros i la creació de 266 nous llocs de treball.

Aquestes botigues del nou model comercial "amb tu" mostren un creixement en vendes del 9 % en supermercats i del 6% en hipermercats transformats. Un increment de vendes que s'eleva en les seccions de frescos al 18% en supermercats i al 13% en hipermercats.

Per al president d'EROSKI, *"els creixements en vendes i en pas de clients a les noves botigues 'amb tu' confirmen que el nou model comercial d'EROSKI compta amb el suport dels consumidors". "Els consumidors responen positivament davant una proposta renovada, que a més de contribuir a l'estalvi en la seva compra diària, ofereix llibertat d'elecció, amb un gran protagonisme dels aliments frescos locals, saludables, i que aconsegueix un alt nivell de vinculació amb el client."*

D'altra banda, durant la primera part de l'any, EROSKI ha obert 38 nous supermercats franquiciats, fet que consolida la segona xarxa de supermercats franquiciats d'Espanya, amb més de 500 establiments.

Sobre EROSKI

Grup EROSKI compta amb una xarxa comercial de 2.069 establiments composta per hipermercats EROSKI, supermercats EROSKI/center, EROSKI/city, Família i Caprabo, a més de gasolineres, oficines de viatges, òptiques, botigues d'esport, perfumeries i 22 plataformes logístiques.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

www.eroski.es > [Notes de premsa](#)
www.consumer.es