

EROSKI VEN 160 SUPERMERCATS PROPIS A LA ZONA CENTRE I SUD PER 146 MILIONS

- **Els establiments passaran a ser propietat de Dia, que subrogarà els contractes amb els treballadors, per la qual cosa no hi haurà pèrdua d'ocupació**
- **La venda tindrà un impacte positiu en la rendibilitat del Grup i permetrà reduir el seu passiu**
- **L'operació s'engloba dins del Pla Estratègic del Grup per a enfortir els seus negocis prioritaris**
- **L'expansió de la xarxa comercial d'EROSKI, amb 53 obertures des de començament d'any, seguirà focalitzada en les franquícies**

Elorrio, 4 de novembre de 2014.- [EROSKI](#) ha arribat a un acord per a la venda d'un paquet de supermercats propis format per 160 botigues a la zona centre i sud a la cadena de distribució Dia, per un import de 146 milions d'euros. La desinversió no tindrà impacte en l'ocupació, ja que els contractes laborals dels equips seran subrogats al nou operador. L'acord de venda, per a materialitzar-se, requereix de l'aprovació de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència.

La cessió d'aquests establiments permetrà a EROSKI reduir el seu passiu i millorar la rendibilitat global del Grup, ja que desagrega actius que es troben per sota de les ràtios d'eficiència mitjanes de la companyia.

La directora financera d'EROSKI, Rosa Carabel, ha valorat molt positivament l'operació, ja que *"són establiments que, en la major part, no aconsegueixen els estàndards de rendibilitat fixats per la cooperativa"*. A més, Carabel ha assenyalat que *"aquesta desinversió tindrà un impacte positiu en la rendibilitat d'EROSKI a mitjà termini"*.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

www.eroski.es > [Notes de premsa](#)
www.consumer.es

Amb aquesta operació, la cooperativa avança en l'estratègia definida en el seu Pla Estratègic, que passa per aconseguir un Grup més focalitzat en les seves fortaleeses i més rendible.

Després d'aquesta operació, Grup EROSKI manté una xarxa comercial en el negoci alimentari de 90 hipermercats, 831 supermercats en propietat i 448 supermercats franquiciats a tot Espanya. L'estratègia d'expansió de la xarxa comercial d'EROSKI, amb 53 obertures des de començament d'any, està focalitzada actualment en el desenvolupament de franquícies, amb un model altament competitiu i amb una atractiva rendibilitat per als franquiciats, que constitueix la segona xarxa de supermercats franquiciats d'Espanya.

XARXA D'HIPERMERCATS I SUPERMERCATS DEL GRUP EROSKI

ZONA	HIPER-MERCAT	SUPER-MERCAT
ZONA NORD-OEST Galícia, Astúries	7	308
ZONA NORD Cantàbria, País Basc, Navarra, La Rioja.	27	337
ZONA NORD-EST Catalunya + Aragó	7	345
ZONA CENTRE Castella i Lleó, Castella-la Manxa, Madrid, Extremadura	13	39
ZONA LLEVANT C. Valenciana, Múrcia	18	
ZONA BALEARS Illes Balears	2	198
ZONA SUD Andalusia, Ceuta, Canàries	16	52
TOTAL	90	1.279

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

www.eroski.es > [Notes de premsa](#)
www.consumer.es