

Celebrada hoy la Asamblea General de EROSKI

EROSKI HARÁ NUEVOS SOCIOS TRABAJADORES A PARTIR DE ESTE AÑO

- **En la segunda parte de su Plan Estratégico, la cooperativa marca como objetivos prioritarios la dinamización de sus Socios-Cliente, competir en cada mercado, diferenciar radicalmente sus tiendas y maximizar las capacidades de las personas**
- **Se da continuidad al criterio de distribución de resultados coherente con el utilizado durante los años de reparto de beneficios y los socios han aprobado asumir parte de los resultados negativos**
- **Se aprueba la retribución de intereses de las AFS correspondientes a 2016**

Barakaldo, 17 de junio de 2015. - La cooperativa [EROSKI](#) ha celebrado esta tarde su Asamblea General Ordinaria anual en Barakaldo (Bizkaia), a la que estaban convocados 500 socios delegados representantes del colectivo total de Socios Trabajadores y de Socios Consumidores.

El Presidente de EROSKI, Agustín Markaide, ha trazado las líneas maestras de los planes puestos ya en marcha y los objetivos prioritarios para la segunda parte del Plan Estratégico que conducen al propósito final de convertirse en la tienda preferida por los consumidores para una alimentación saludable. Durante su intervención, Markaide ha señalado que *"EROSKI ha puesto el foco en sus tiendas y está acelerando su transformación hacia un modelo de negocio más competitivo, con tiendas más diferenciadas por su mejor relación calidad-precio, atención personalizada y especialización en frescos"*.

Un plan de transformación para mejorar la posición competitiva que, contará además con la participación de nuevos Socios Trabajadores que se irán incorporando durante los próximos meses de este año a la cooperativa, tras varios ejercicios sin nuevas incorporaciones, y que se añadirán a los 7.982 socios actuales de la cooperativa.

Markaide ha explicado a los socios delegados que la primera de las líneas estratégicas puestas en marcha por la cooperativa para conseguir ser la tienda preferida por los consumidores ha sido la **revitalización del colectivo de Socios-Cliente**, que superan en la actualidad los 2,3 millones de consumidores. El reto marcado para los próximos ejercicios es ir dando paso a una nueva gestión focalizada en tipologías de clientes, en sus necesidades reales y sus expectativas.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

La segunda de las líneas estratégicas está vinculada a la visión de las tiendas EROSKI como plataformas abiertas para la comercialización de los alimentos locales producidos en su entorno. EROSKI se propone **competir en cada mercado**, entendiéndolo que no hay mercados iguales y, por tanto, no hay tiendas iguales. Basándose en su fuerte cultura cooperativa, EROSKI impulsa la autogestión de las tiendas para su constante adecuación a las expectativas de su comunidad de Socios-Cliente, al tejido productivo agroalimentario que la rodea y a la presión competitiva. La distribución tiene hoy una gran capacidad para configurar el modelo productivo en la industria alimentaria y EROSKI apuesta fuertemente por articular un sector primario altamente diversificado en torno a cada una de sus tiendas. Tras los importantes avances en los últimos ejercicios, EROSKI se diferencia hoy por ofrecer la gama de productos locales más amplia, también en frescos.

La tercera de las líneas estratégicas es **situar a las tiendas en el epicentro de la organización**. La cooperativa se propone recuperar el "espíritu tendero de barrio", una importante renovación cultural interna impulsada desde la nueva Dirección General de Red Comercial, recientemente creada. El renovado protagonismo que las tiendas tienen en la definición de las nuevas políticas tiene por objetivo conseguir tiendas radicalmente diferenciadas por su mejor relación calidad-precio, su atención al cliente y su especialización en frescos. Las mejoras de eficiencia que la cooperativa está conquistando con la automatización de sus plataformas logísticas, son reinvertidas en las tiendas. Así, las tiendas transformadas al modelo "contigo" crean empleo y cuentan con más personal para una mejor atención al cliente.

La cuarta línea estratégica apuntada hoy en la Asamblea General de EROSKI ha sido **maximizar las capacidades de las personas**. Durante el pasado ejercicio, EROSKI destinó 138.000 horas a la formación de sus equipos, fundamentalmente para la mejora de la atención al cliente y al empoderamiento en nuevas herramientas para la autogestión de equipos. Un paso importante en este sentido ha sido la reciente puesta en marcha de una nueva plataforma tecnológica de formación online, nuevas soluciones para compartir conocimiento de forma capilar en toda la organización. Es una nueva apuesta tecnológica para los próximos años, con programas abiertos a todos los trabajadores y otros específicos personalizados, que tiene su objetivo en generar una mayor diferenciación por la mejor atención al cliente.

Aprobación de cuentas anuales y reparto de resultados

La Asamblea General ha aprobado las cuentas individuales y consolidadas de la cooperativa, así como el Informe de Gestión del ejercicio 2014.

Siguiendo con los criterios que EROSKI ha mantenido siempre en el reparto de resultados, los socios de la cooperativa han decidido asumir el 26% de los

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

resultados negativos, que pasarán a una reserva negativa individualizada separada de la cuenta de capital que cada Socio Trabajador tiene en la cooperativa y que serán compensados con los beneficios futuros durante los próximos años.

Retribución de las Aportaciones Financieras Subordinadas (AFS)

Un año más, y como puntualmente viene haciéndolo desde 2003, EROSKI ha acordado en la Asamblea de hoy la retribución de los intereses de las Aportaciones Financieras Subordinadas (AFS) correspondientes al ejercicio 2016. Este acuerdo da continuidad a la retribución de intereses del ejercicio en curso que se devengarán el próximo 31 de enero.

EROSKI siempre ha cumplido sus compromisos adquiridos en relación a la emisión de las AFS. Desde su primera emisión, EROSKI ha abonado 314 millones de euros a sus inversores en AFS, sobre unos recursos captados de 660 millones de euros. Esta remuneración de las AFS hace que un inversor del 2002 haya recibido a día de hoy el 67% del valor nominal de su inversión en concepto de intereses, que no están condicionados a la obtención de beneficios por parte de la cooperativa.

Renovación de órganos de la cooperativa

La Asamblea General de EROSKI ha procedido asimismo a la renovación de los cargos de representación y gobierno corporativo que, de forma ordinaria, corresponden a este ejercicio.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es