

Conclouen les operacions de sanejament de la seva xarxa comercial de distribució alimentària

EROSKI VEN UN LOT DE 36 HIPERMERCATS PER 205 MILIONS D'EUROS

- Els establiments passaran a ser propietat de Carrefour, que subrogarà les condicions laborals dels treballadors, per la qual cosa l'operació preveu el manteniment de tots els llocs de treball.
- La venda, que s'engloba dins del Pla Estratègic d'EROSKI per a enfortir els seus negocis prioritaris, tindrà un impacte positiu en la rendibilitat del Grup a mitjà termini.
- En els exercicis vinents es duran a terme noves obertures de botigues pròpies i franquiciades, i també la remodelació de part de la xarxa actual al model comercial "amb tu", cosa que permetrà neutralitzar l'impacte de la sortida d'aquestes botigues que suposen el 8,5% de les vendes del Grup.
- L'expansió de la xarxa comercial d'EROSKI, amb 95 obertures durant l'exercici passat, seguirà focalitzada en supermercats propis i franquiciats.

Elorrio, 29 de febrer de 2016.- [EROSKI](#) ha assolit un acord per a la venda d'un paquet de fins a 36 hipermercats a la cadena de distribució Carrefour, per un import màxim de 205 milions d'euros. L'acord de venda, per a materialitzar-se, requereix l'aprovació de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) i aquests hipermercats continuaran la seva activitat amb normalitat

Aquesta operació de sanejament s'engloba dins del seu Pla Estratègic per a enfortir els seus negocis prioritaris i permetrà a EROSKI millorar la rendibilitat global del Grup, ja que optimitzarà la seva xarxa de botigues. L'operació preveu el manteniment de tots els llocs de treball, ja que seran subrogades les condicions laborals dels treballadors.

La directora general de Xarxa Comercial d'EROSKI, Rosa Carabel, ha valorat positivament l'operació ja que "tindrà un impacte positiu en la rendibilitat d'EROSKI a mitjà termini". A més, Carabel ha ressaltat que "amb aquesta operació concloem les operacions de desinversió previstes en el pla de sanejament de la xarxa d'hipermercats i supermercats" i afegeix que "a partir d'ara recuperarem progressivament el ritme d'obertures de supermercats propis i continuarem accelerant l'expansió de botigues franquiciades."

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
ÓSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Les botigues incloses en aquesta operació són: els hipermercats d'Algesires, Antequera, Ceuta, Fuengirola, Roquetas de Mar i Vélez-Málaga, a la regió sud. A l'arc mediterrani, els centres d'Águilas, Amposta, Cornellà, Cullera, Dènia, dos a Llorca, Múrcia, Ondara, Oriola, Sa Coma, San Javier, Sant Cugat, Santa Pola, Son Cotoner i Terrassa. A la zona est, els hipermercats d'Ozca i Jaca. A la cornisa cantàbrica, els centres de Lalín, Lugones, Mieres i Santander. A la zona centre, els hipermercats d'Albacete, Ciudad Real, Conca, Logronyo, Manzanares, Valladolid, Segòvia i Zamora. L'operació implica també el traspàs de 22 gasolineres i 8 galeries comercials associades a aquests establiments.

En pròxims exercicis es duran a terme noves obertures de botigues pròpies i franquiciades, i també la remodelació de part de la xarxa actual al model comercial "amb tu" que actualment està aportant creixements del voltant del 7% en vendes, cosa que permetrà neutralitzar la sortida d'aquest lot d'hipermercats del Grup EROSKI, que suposa un 8,5% de les vendes. Si s'inclouen les vendes de combustible en les gasolineres, l'operació suposa el 10,9% de les vendes.

Adicionalment, EROSKI empenirà el tancament del seu hipermercat a Xàtiva durant els pròxims mesos.

La sortida d'aquest lot de botigues dona per concloues les operacions de desinversió de Grup EROSKI a la seva xarxa comercial de distribució alimentària, i d'ara endavant, la gestió de la xarxa inclourà obertures, tancaments o remodelacions de botigues, inherents a la gestió habitual d'una xarxa comercial.

En aquesta operació, EROSKI ha estat assessorada per l'equip de Corporate Finance de Deloitte Financial Advisory, i pel despatx DJV Abogados.

Nou perímetre de Grup EROSKI després de l'operació

Després d'aquesta operació de sanejament, Grup EROSKI compta amb una xarxa comercial en el negoci alimentari de 53 hipermercats i 1.288 supermercats, dels quals 467 són franquiciats a tot Espanya, a més de 19 cash&carry. L'estratègia d'expansió de la xarxa comercial d'EROSKI, amb 95 obertures durant l'exercici passat, està focalitzada en el format de supermercats de proximitat.

Grup EROSKI manté una posició de lideratge a les regions de Galícia, el País Basc, Navarra, Catalunya i les Balears, i desenvolupa actualment un pla intensiu d'obertures de botigues franquiciades a la resta d'àrees amb un nou model comercial altament competitiu.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
ÓSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)