

**Avanç en multicanalitat en la relació amb el client**

## **LES NOVES APP D'EROSKI SUPEREN LES 100.000 DESCÀRREGUES EN TAN SOLS UN MES**

- **L'aplicació de compra en línia supera les 40.000 descàrregues**
- **El 14% de les comandes del supermercat en línia fetes a través de la nova aplicació són de nous clients**
- **L'aplicació d'EROSKI Club, per a una relació més personalitzada amb el soci client, supera les 60.000 descàrregues**

**Elorrio, 18 de març de 2016.-** A mitjan febrer, [EROSKI](#) va llançar dues aplicacions gratuïtes per a mòbils i tauletes que han rebut una resposta dels usuaris molt positiva i en tan sols un mes de vida han arribat a les 100.000 descàrregues. Nos serveis que reforcen l'aposta d'EROSKI per la multicanalitat i la innovació per donar resposta al consumidor d'avui.

L'aplicació *EROSKI Super*, que permet fer una compra setmanal en línia en tan sols 15 minuts, ha superat les 40.000 descàrregues. Disponible per als sistemes operatius [iOS](#) i [Android](#) en les versions en castellà, basc, català, gallec, anglès i alemany, la seva descàrrega és gratuïta i permet la sincronització de dades entre ordinador, mòbil i tauleta. Les comandes, que es poden efectuar amb fins a tres setmanes d'antelació, són preparades al moment del lliurament a fi de garantir la màxima frescor dels aliments. El client pot fer la compra còmodament en qualsevol moment i lloc des del seu dispositiu mòbil. Així mateix, aquesta nova aplicació permet una compra habitual més ràpida per mitjà d'"Els meus preferits", apartat en el qual el client troba reunits tots els productes que ha comprat durant els últims tres mesos a EROSKI, tant en qualsevol de les botigues físiques com al mateix supermercat en línia.

L'aplicació de compra en línia d'EROSKI que s'acaba d'estrenar permet fer la compra també escanejant el codi de barres dels productes, que es poden afegir directament a la llista de compra quan, per exemple, el producte s'ha acabat. Incorpora igualment ofertes personalitzades. A més, fins i tot permet fer canvis en comandes en tràmit, com ara afegir algun producte o canviar el dia o l'hora de lliurament de la comanda. Es tracta d'una aplicació ràpida, molt visual i d'ús intuïtiu.

*"La resposta dels usuaris i usuàries ha superat les expectatives, i dóna suport al creixement del supermercat en línia EROSKI, que ja supera els 6 milions de visites anuals. Estimem que, aquest primer any, el 10% de les vendes en línia es faran*

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PREMSA****CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

mitjançant aquesta nova aplicació per a mòbils. El balanç del primer mes, en el qual el 14% de les noves comandes del supermercat en línia fetes per l'app són de nous clients, confirma l'impuls que l'aplicació donarà a les vendes per internet, que el 2015 ja han crescut més del 12% impulsades per la renovada proposta multicanal d'EROSKI", afirma la directora de Comerç Electrònic d'EROSKI, Mari Mar Escrig.

### **EROSKI app, un canal de comunicació amb els socis clients**

EROSKI ha estrenat simultàniament una segona aplicació, *EROSKI app*, dirigida als més de 2,7 milions de socis clients d'EROSKI Club. En tan sols un mes, *EROSKI app* ha superat les 60.000 descàrregues

Es tracta d'una aplicació connectada amb l'app del supermercat en línia i que obre un nou canal de comunicació permanent amb la seva comunitat de socis clients. Entre altres funcions, permet consultar les ofertes de la seva botiga habitual, fer llistes de la compra o localitzar les botigues EROSKI més properes al lloc on es troba l'usuari.

*"La resposta dels socis clients d'EROSKI Club ha estat excepcional. Amb aquesta aplicació volem impulsar el protagonisme dels nostres socis clients, actualitzant els canals de comunicació. Aquesta aplicació els permet activar, de manera senzilla i còmoda, quan vulguin i on vulguin, vals de descompte digitals personalitzats, consultar ofertes, el saldo de la seva targeta moneder o els seus punts Travel; per tant, una gestió eficient, àgil i senzilla"*, recorda la directora de comerç electrònic d'EROSKI.

EROSKI Club és un element troncal del model comercial "amb tu" que impulsa la cooperativa com a motor de transformació de la seva activitat comercial, tal com està definit en el seu Pla Estratègic. La participació dels socis clients per mitjà de diferents canals és un element fonamental en l'estratègia d'escolta activa al client engegada per la cooperativa per a la millora contínua de les botigues i l'adequació de la seva proposta comercial a les expectatives del seu client i al mateix entorn competitiu.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)