

Apuesta por la acción solidaria

EROSKI Y SUS CLIENTES DONAN CERCA DE 9.000 TONELADAS DE ALIMENTOS PARA FAMILIAS NECESITADAS

- **Cerca de 6.000 toneladas corresponden a alimentos donados por EROSKI dentro del programa "Desperdicio Cero" que garantiza que ningún alimento apto para el consumo es desechado en las tiendas EROSKI sino donado a organizaciones sociales**
- **Las campañas de recogida solidaria de alimentos desarrolladas en 2015 a favor de los Bancos de Alimentos consiguieron recaudar más de 3.000 toneladas**

Elorrio, 19 de abril de 2016.- [EROSKI](#) y sus clientes han donado cerca de 9.000 toneladas de alimentos destinados a los colectivos más desfavorecidos durante el año 2015. De esta donación, cerca de 6.000 toneladas han sido donadas por EROSKI dentro del programa "Desperdicio Cero" que garantiza que ningún alimento apto para el consumo es desechado en las tiendas EROSKI sino que es donado a organizaciones sociales del entorno cercano de cada tienda..

"En EROSKI desarrollamos desde hace 20 años políticas para gestionar los alimentos de forma responsable en colaboración con diferentes organizaciones sociales. Asimismo, hemos sido pioneros dentro de nuestro sector en España tanto en las donaciones regulares de frescos, como en alcanzar el desperdicio cero en toda nuestra red de supermercados e hipermercados", señala el director de Responsabilidad Social de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Colaboración con un centenar de organizaciones socialmente responsables

Para desarrollar el programa Desperdicio Cero, EROSKI ha colaborado en 2015 con un centenar de organizaciones socialmente responsables españolas. La cooperativa ha desarrollado un protocolo de actuación que vela escrupulosamente por la seguridad alimentaria de los productos donados. En el caso de los alimentos frescos garantiza el mantenimiento adecuado de la cadena de frío también en la entidad receptora de la donación que debe asegurar que cumple con las mismas garantías en su transporte e instalaciones.

Los alimentos donados son productos frescos y de alimentación que EROSKI retira de sus lineales para cumplir su compromiso de frescura máxima con sus clientes, o simplemente porque su envase presenta una pequeña deficiencia como puede ser

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



una simple abolladura o rotura de embalaje que impide su venta. Todos los alimentos donados por EROSKI están siempre dentro de la fecha de caducidad o de consumo preferente y en perfecto estado para su consumo.

20 años de colaboración con los Bancos de Alimentos

A las 6.000 toneladas de alimentos donadas a través del programa Desperdicio Cero se le suman más de 3.000 toneladas recaudadas a través de sucesivas campañas de recogida celebradas en 2015 en los establecimientos EROSKI, Vegalsa y Caprabo a favor de Bancos de Alimentos. *“Desde EROSKI, como es habitual, hemos querido unirnos a este compromiso y sumar un donación adicional sobre el total de kilos donados por los consumidores. Nuestra colaboración con los Bancos de Alimentos se remonta a 1996 a propuesta del Banco de Alimentos de Vizcaya y de los propios consumidores. Así, nacieron hace ya 20 años las campañas de recogida de alimentos en las tiendas EROSKI”*, ha detallado Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)