

EROSKI situa el Soci Client al centre de la seva estratègia

EL GRUP EROSKI SUPERA ELS SET MILIONS DE SOCIS CLIENTS DESPRÉS D'UN INCREMENT DEL 15% EL 2015

- **Les targetes Eroski, Caprabo, If i Forum Sport , gràcies a les noves possibilitats de les tecnologies i als nous canals de comunicació, avancen cap a una gestió comercial més integral des de les diferents ensenyes del Grup i més segmentada en funció dels perfils de client**
- **L'estalvi transferit pel Grup EROSKI als seus clients va aconseguir els 212 milions d'euros en l'últim exercici**
- **La cooperativa matriu EROSKI aglutina un milió de Socis Consumidors, convocats a celebrar aquest dissabte el Dia del Soci com a jornada de preparació de cara a l'Assemblea General de la cooperativa el pròxim 15 de juny**

Elorrio, 9 de juny de 2016.- [EROSKI](#) compta ja amb més de set milions de Socis Clients, titulars de les targetes Eroski, Caprabo, If i Forum Sport. El 2015, aquesta comunitat va augmentar un 15%, amb 1.170.467 incorporacions. La cooperativa matriu EROSKI, com a cooperativa de consum, està formada per la suma de Socis Treballadors i Socis Consumidors. Tots dos col·lectius exerceixen de forma paritària el govern corporatiu, la gestió i la representació de la cooperativa.

"EROSKI és un projecte col·lectiu i obert a la societat. El nostre model d'organització cooperativa fa que les coses de partida siguin diferents, ja que hi preval el projecte col·lectiu enfront de l'individual. Compaginem la realitat de l'economia de mercat amb els valors cooperatius, en un projecte dedicat al consumidor, al Soci Treballador i a la societat", ha assenyalat la presidenta del Consell Rector d'EROSKI, Leire Mugerza.

La particularitat del model socioempresarial d'EROSKI es troba en el fet que la propietat és dels treballadors i en la gestió participativa que practica, que integra també els Socis Consumidors a més dels treballadors. L'alt nivell de compromís intern és un dels trets més identificatius de la seva cultura corporativa.

EROSKI Club va sorgir fa un any i mig amb l'objectiu de revitalitzar la figura del Soci Consumidor en la cooperativa matriu i fer extensible aquest model a tot l'àmbit de l'ensenyà. Així mateix, gràcies a les noves possibilitats de les tecnologies i als nous canals de comunicació, les diferents ensenyes del grup avancen cap a una

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

gestió comercial més integral i més segmentada en funció dels perfils de client. Avui, EROSKI Club ja supera els 3 milions de Socis Clients.

L'estalvi transferit pel Grup EROSKI als seus clients va assolir els 212 milions d'euros l'últim exercici, mitjançant ofertes i promocions cada cop més personalitzades. En són gairebé 214.000, els qui es relacionen habitualment amb EROSKI a través de l'*app* o l'espai web específic per a gestionar proactivament els seus beneficis personalitzats. Més de 31.000 han participat en els programes per a valorar la transformació de les botigues EROSKI al model "amb tu". La majoria, prenent-ne part mitjançant enquestes i dinàmiques de grup al costat dels mateixos equips de treballadors de la seva botiga habitual per a ajustar la proposta comercial al context competitiu i a les expectatives dels seus clients.

Fruit d'aquestes consignes llançades pels Socis Clients, EROSKI ha renovat per complet diverses seccions com ara Dolç (cafè, infusions i xocolates), Cuina (olis i pasta), Celler (vins i cerveses), Netejadors i Perfumeria i ha incorporat una nova secció de productes ecològics. A més, s'ha ampliat la gamma de productes de dietètica. L'objectiu és oferir una llibertat d'elecció més gran als consumidors seguint les seves pròpies preferències per gammes noves i productes locals.

Adicionalment, a partir d'aquestes consignes llançades pels Socis Clients, EROSKI segueix abordant nous projectes dins del seu programa de millora nutricional dels seus productes de marca pròpia amb receptes més saludables amb un contingut més baix en sal, greixos o sucres. El 2015, EROSKI va eliminar 287 tones de sal, greixos i sucres dels seus productes de marca pròpia i va arribar als 460 productes sense gluten, 27 sense lactosa, 61 baixos en sal, 49 baixos en greix, 29 baixos en sucres i 40 rics en fibra.

Aquest dissabte, celebració del Dia del Soci Client

EROSKI celebra aquest dissabte 11 de juny el "*Dia del Soci*" a partir de les 16:00 hores, al Palacio Euskalduna de Bilbao. Una convocatòria oberta al milió de Socis Clients de la cooperativa al País Basc, Navarra, La Rioja i Cantàbria.

L'esdeveniment disposarà d'una fira d'aliments locals i els assistents gaudiran també d'exposicions i degustacions, així com tallers sobre alimentació i hàbits de vida saludables que es completaran amb altres sorpreses i activitats, com ara sortejos i jocs.

En el marc d'aquesta celebració, es convoca també la Junta Preparatòria de Socis Consumidors, prèvia a l'Assemblea General de la cooperativa, prevista per al dia 15 d'aquest mes. La Junta també tindrà lloc al Palacio Euskalduna de Bilbao i permetrà

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

als Socis Consumidors conèixer de primera mà l'evolució de la cooperativa i els principals projectes duts a terme l'últim exercici.

Més enllà de la celebració del "*Dia del Soci*", durant l'any, la seva participació en la vida de la cooperativa s'articula per mitjà de 21 Comitès Consumeristes presents al País Basc, Navarra, La Rioja i Cantàbria que involucren més de 1.500 Socis Consumidors.

Els Comitès Consumeristes introdueixen consignes per a la millora contínua de les botigues i gestionen fons per al desenvolupament d'activitats de transformació social, pròpies d'una cooperativa, com és la promoció d'una alimentació equilibrada i un estil de vida saludable, d'informació i formació al consumidor, de sostenibilitat mediambiental i de solidaritat per a una societat més cohesionada i amb més igualtat d'oportunitats.

Govern corporatiu a EROSKI

El govern corporatiu a EROSKI es desenvolupa de forma paritària entre els Socis Treballadors i els Socis Consumidors de la cooperativa. Així, tant l'Assemblea General, amb 250 representants de cada comunitat, com el Consell Rector, format per 12 membres de forma igualment paritària, són elegits democràticament i ocupen càrrecs no retribuïts, igual que els membres de la resta d'òrgans del govern corporatiu com són el Consell Social, el Consell Consumerista, el Consell de Recursos i el Consell de Vigilància.

A EROSKI, les decisions de més importància són debatudes i preses en fòrums de representació cooperativa, en alguns casos, després d'efectuar també àmplies consultes internes.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)