

**Apuesta por la convergencia del mundo on y off line**

**EROSKI AVANZA EN SU APUESTA MULTICANAL  
CON LA AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE COMPRA  
ONLINE Y DE LOS PUNTOS DE RECOGIDA**

- **EROSKI es el único distribuidor de alimentación que ofrece el servicio de compra *online* en el conjunto de las Islas Baleares tras extender este servicio a Formentera**
- **El servicio de súper *online* de EROSKI está disponible ya también en la Comunidad Valenciana, donde cubre por completo el área metropolitana de la capital del Turia**
- **El 60% de los Socios Cliente de EROSKI en el País Vasco y Navarra dispone ya de un punto de recogida gratuito de sus compras online de alimentación a menos de quince minutos de su domicilio**

**Elorrio, 20 de junio de 2016.-** [EROSKI](#) avanza en su apuesta por la multicanalidad con la extensión del servicio de compra *online* y la ampliación de los puntos de recogida en tienda de dichos pedidos. *“Apostamos por la convergencia entre el negocio tradicional y el digital para ofrecer al consumidor, que quiere moverse indistintamente en el mundo on y off line, una experiencia de compra sin fisuras, adaptada a sus necesidades”*, ha señalado la directora de comercio electrónico de EROSKI, Mari Mar Escrig.

EROSKI ha extendido recientemente su servicio de supermercado *online* a Formentera, convirtiéndose en el único distribuidor que ofrece este servicio en el conjunto de las Islas Baleares (Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera). Los pedidos se sirven tanto a domicilio, como en los amarres de los puertos. El supermercado, en la línea seguida por las tiendas físicas de EROSKI, incluye una amplia oferta de alimentos locales. Además, ofrece una respuesta a los visitantes y residentes extranjeros en las Islas Baleares con una variada gama de comida internacional.

El servicio de supermercado *online* de EROSKI está disponible ya también en la Comunidad Valenciana, donde cubre por completo el área metropolitana de la capital del Turia. *“La extensión del servicio de pedido online será progresiva en la Comunidad Valenciana. Los primeros clientes valencianos que han probado el supermercado online EROSKI, durante los test realizados, destacan la calidad de*

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*nuestros frescos y la libertad de elección con amplios surtidos de marcas líderes de fabricante, de marca propia y de productos locales valencianos”, ha destacado Mari Mar Escrig.*

EROSKI traslada a su súper online el amplio surtido de una gran tienda ‘contigo’, dando la posibilidad al cliente de indicar cómo quiere que se le preparen los productos de charcutería al corte, pescadería, fruta y carne. Como en cualquier tienda física de EROSKI, los grandes protagonistas son los alimentos frescos, fundamentales para una alimentación saludable. *“El 75% de los clientes del supermercado EROSKI online en España compran frescos a través de internet, una cifra muy destacable en el sector y que muestra su confianza en la calidad de los frescos de EROSKI”,* ha indicado la directora de comercio electrónico de la cooperativa.

### **Un súper para el consumidor de hoy**

Los clientes pueden acceder al supermercado online desde la web y desde la *app* EROSKI Súper, que puede descargarse de forma gratuita tanto en Google Play como en App Store. La aplicación permite al usuario realizar la compra semanal desde el móvil en cualquier momento y lugar en menos de quince minutos, permitiendo incluso comprar escaneando con el móvil los códigos de barras de los envases.

El súper *online* de EROSKI cuenta con servicio de entrega de lunes a sábado. La compra puede realizarse de un día para otro y hasta con tres semanas de antelación a la fecha de entrega.

EROSKI online ofrece al usuario total garantía en materia de seguridad en las transacciones, avalado por los certificados de confidencialidad oficiales. Asimismo, garantiza la transmisión segura de los datos personales del cliente y la absoluta confidencialidad de los mismos.

### **Extensión de los servicios de recogida *Drive* y *Collect***

La cooperativa ha extendido en las últimas fechas sus servicios *Click & Drive* y *Click & Collect* a Álava y Navarra. De esta forma, el 60% de los Socios Cliente de EROSKI en el País Vasco y Navarra dispone de un punto de recogida a menos de quince minutos de su domicilio. *“Los consumidores valoran sobre todo la*

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*posibilidad de hacer pedidos y recogerlos el mismo día de forma gratuita y la confianza que les aporta la marca EROSKI a la hora de comprar alimentos frescos”, ha explicado Mari Mar Escrig.*

Los servicios *Click & Drive* y *Click & Collect* permiten a los consumidores hacer su pedido en cualquier momento y lugar a través del ordenador, tableta o móvil y recogerlo en el mismo día con su vehículo (*Drive*) o en el establecimiento (*Collect*) en el camino a casa. *“El 20% de los usuarios de estos servicios son nuevos en el canal. En la actualidad contamos ya con más de 25 puntos de recogida en País Vasco, Navarra, Galicia y Cataluña. Antes del verano esperamos poner en marcha un nuevo punto Collect en Galicia”*, ha detallado la responsable de comercio electrónico de EROSKI.

### **Más de seis millones de usuarios *online***

EROSKI *online* ofrece a sus más de seis millones de usuarios 15.000 referencias en las categorías de alimentación, frescos, bebidas, higiene y belleza, limpieza y mascotas. *“Priorizamos la amplitud de gama para dar una mayor libertad de elección al consumidor que vuelve a apreciar las novedades y los productos locales”*, en palabras de Mari Mar Escrig.

El supermercado online de EROSKI tiene una trayectoria de 17 años y da servicio en las principales ciudades españolas, como Madrid y Barcelona, así como en País Vasco, Navarra, La Rioja, Cantabria, Galicia, Baleares, Tarragona, Zaragoza, Huesca, Málaga, Guadalajara, Toledo, Cáceres y Ceuta.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)