

## **EROSKI HA DONAT MÉS DE 1.240 TONES D'ALIMENTS DES DE COMENÇAMENT D'ANY GRÀCIES AL SEU PROGRAMA "MALBARATAMENT ZERO"**

- **EROSKI ha presentat el seu programa de donació d'aliments davant de més de 300 professionals europeus de la cadena agroalimentària en el IV Punt de Trobada AECOC contra el Malbaratament Alimentari.**
- **Els aliments donats són productes frescos i d'alimentació retirats dels lineals per tal de complir amb el compromís de frescor amb els clients, o que tenen un envàs amb alguna petita deficiència**
- **La cooperativa col·labora amb prop de mig centenar d'organitzacions socialment responsables de tot Espanya receptores dels aliments**

**Elorrio, 26 de setembre de 2016.-** [EROSKI](#) ha lliurat més de 1.240 tones d'aliments a entitats socialment responsables des de començament d'any gràcies al programa "Malbaratament Zero" de donacions solidàries. La dada l'ha donat a conèixer avui el director de Responsabilitat Social d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa, durant la seva intervenció a "[Save Food Meeting](#)", el IV Punt de Trobada AECOC contra el Malbaratament Alimentari, que ha reunit més de 300 professionals europeus de la cadena agroalimentària.

*"Producció, emmagatzemament, transformació, distribució... Els aliments es malbaraten en tota la cadena. Com a part integrant d'aquesta, a EROSKI ens hem proposat no malbaratar cap producte alimentari apte per al consum", ha assenyalat el màxim responsable de Responsabilitat Social d'EROSKI. "Es tracta d'un propòsit íntimament lligat a la nostra vocació per una relació responsable amb l'entorn que forma part del nostre model de gestió empresarial".*

### **Protocol per a vetllar per la seguretat alimentària**

Els aliments donats són productes frescos i d'alimentació que EROSKI retira dels seus lineals per tal de complir amb el seu compromís de frescor màxima amb els seus clients, o bé que tenen un envàs amb alguna petita deficiència, com pot ser un simple bony o un trencament de l'embalatge que n'impedeix la venda. "Tots els aliments donats es troben sempre dins de la data de caducitat o de consum preferent i en perfecte estat per al seu consum", ha detallat Martínez Berriochoa.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EROSKI ha desenvolupat un protocol d'actuació que vetlla escrupolosament per la seguretat alimentària dels productes donats. *"En el cas dels aliments frescos, se'n garanteix el manteniment adequat de la cadena de fred també en l'entitat receptora, que ha d'assegurar que compleix les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions"*, ha indicat el director de Responsabilitat Social de la cooperativa.

### **Primera cadena de distribució que aconsegueix el "Malbaratament Zero"**

*"El 1996 vam iniciar la nostra col·laboració amb els Bancs d'Aliments a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven iniciatives solidàries dirigides a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes 'Operació Quilo' de recollida d'aliments a les botigues EROSKI"*, ha rememorat Martínez Berriochoa.

Posteriorment, EROSKI va iniciar el seu programa de donació d'aliments envasats pròxims a la seva data de consum preferent, però encara aptes per al seu consum amb total seguretat alimentària. Avui, aquest programa continua vigent amb el compromís "Malbaratament Zero" de no llençar cap aliment que sigui apte per al consum en tota la seva xarxa d'hipermercats i supermercats. Més recentment, amb el començament de les primeres conseqüències de la crisi econòmica, el programa s'estén també als aliments frescos.

*"El nostre compromís ferm contra el balafament d'aliments ens converteix el 2013 en la primera cadena de distribució a Espanya que aconsegueix el "Malbaratament Zero" en tota la seva xarxa d'hipermercats i supermercats"*, en paraules del director de Responsabilitat Social d'EROSKI. La cooperativa col·labora actualment a aquest efecte amb prop de mig centenar d'organitzacions socialment responsables de tot Espanya.

### **Importància de la conscienciació dels consumidors**

L'abast del programa, a més de la reducció del malbaratament alimentari vinculada a una finalitat solidària de donació, persegueix també promoure el consum responsable. *"Desenvolupem en paral·lel diverses campanyes de conscienciació al consumidor per impulsar la reflexió sobre el malbaratament d'aliments a la llar i perquè conegui la forma d'evitar el balafament i, així, se sumi al compromís EROSKI de malbaratament zero"*, ha detallat Martínez Berriochoa. *"Posem a la seva disposició coneixements, recursos i eines pràctiques per a racionalitzar la compra,*

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

*aprofitar-la al màxim i minimitzar el malbaratament alimentari, amb els estalvis consegüents que això comporta a la societat i a l'economia de les famílies".*

Martínez Berriochoa ha posat com a exemple d'aquesta feina de conscienciació la campanya duta a terme la primavera passada a Navarra de promoció de les anomenades "fruites i verdures lletges". "Els clients van poder adquirir als nostres establiments fruites i verdures d'estació que no corresponen als estàndards establerts de qualitat però perfectament aptes per al consum", ha explicat. "Entre el 20% i el 40% de les fruites i verdures produïdes a Europa es llencen abans d'arribar a les botigues. Clients i cadenes de distribució exigim nivells d'estandardització màxims quant a sabor, aspecte o aparença externa, deixant fora de la comercialització aliments que no compleixen aquests requisits, fins i tot estant en perfectes condicions per a ser consumits", ha afegit.

El programa "Malbaratament Zero" d'EROSKI s'ha convertit en referent en l'àmbit de pràctiques responsables per a combatre el balafament alimentari i ha rebut diversos reconeixements. Entre aquests, la distinció "Reptes sobre bones pràctiques innovadores" en alimentació i sostenibilitat a Espanya atorgat pel Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient (2014) i l'Espiga d'Or de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments FESBAL.

Així mateix, l'any passat el programa va ser presentat a l'Expo de Milà com una iniciativa destacada pel Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)