

La marca SELEQTIA es renova en el seu desè aniversari i acosta el món gourmet al supermercat

EROSKI DESENVOLUPA LA SEVA NOVA GAMMA GURMET, TESTADA PEL BASQUE CULINARY CENTER

- EROSKI i Basque Culinary Center (BCC) mantenen un acord de col·laboració pel qual la qualitat dels productes SELEQTIA és avaluada per professionals vinculats a Basque Culinary Center
- EROSKI SELEQTIA compta amb 177 referències en diferents categories d'alimentació i frescs, entre les quals s'inclouen aliments de 27 denominacions d'origen i indicacions geogràfiques protegides a Espanya
- La cooperativa ha augmentat en més d'un 10% les vendes de SELEQTIA el 2016

Sant Sebastià, 30 de novembre de 2016.- La marca pròpia especialitzada en productes gourmet d' [EROSKI](#), SELEQTIA, celebra el desè aniversari apostant per la innovació en les seves referències, modernitzant la imatge i millorant la qualitat sensorial dels seus productes, gràcies a un acord signat amb [Basque Culinary Center](#) (BCC).

"La demanda per part del consumidor d'aliments gourmet ha augmentat els darrers temps. Prova d'això és el creixement superior al 10% que la nostra marca pròpia SELEQTIA ha experimentat des de començament d'any. El client, avui dia, no només opta pels productes prèmium en ocasions especials; està disposat a pagar una mica més per un oli d'oliva excel·lent, uns cereals de l'esmorzar que li encanten o l'arròs amb què la paella li surt brodada", assenyala la directora de Marca EROSKI, Ainhoa Oyarbide.

La cooperativa ha celebrat avui un acte a la seu de Basque Culinary Center (BCC) a Sant Sebastià en el qual ha donat a conèixer les novetats d'EROSKI SELEQTIA davant de més de 150 socis clients que han pogut conèixer de primera mà i degustar la gamma renovada.

Qualitat sensorial millorada gràcies a la col·laboració del Basque Culinary Center (BCC)

EROSKI i el Basque Culinary Center (BCC) mantenen un acord de col·laboració pel qual la qualitat dels productes SELEQTIA es testada per mitjà de tastos per part d'experts professionals vinculats al Basque Culinary Center (BCC).

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

"Els tastos recullen les puntuacions proporcionades pels xefs en atributs de qualitat com la textura, el sabor, l'aroma, l'aspecte visual o els ingredients. Els seus informes donen una puntuació global sensorial i indiquen si el producte és apte per a formar part de la gamma EROSKI SELEQTIA o si ha de ser reformulat i tornar a ser testat per a garantir la màxima qualitat sensorial", expliquen des del Centre de R+D del Basque Culinary Center (BCC).

"Una valoració sensorial adequada dels nostres productes és fonamental per a garantir la qualitat diferencial, l'excel·lència i la superioritat que identifiquem amb la marca EROSKI SELEQTIA. Creiem que el Basque Culinary Center, amb el seu coneixement, experiència i desenvolupament de R+D en tot allò relacionat amb la gastronomia, és una aportació de valor important. Els productes testats i aprovats porten el logo del Basque Culinary Center imprès en l'envàs. La introducció d'aquest segell s'està fet de manera progressiva a mesura que els productes EROSKI SELEQTIA van guanyant la certificació i anem actualitzant i modernitzant l'envàs de les referències", afirma la directora de Marca EROSKI.

Aposta per la innovació

Enguany, EROSKI ha incorporat novetats a l'assortiment SELEQTIA en la seva aposta per la innovació, com ara pizzes fresca i congelada, pasta seca i fresca farcida, sardina del Cantàbric, minitorrades de poma i en postres dolces. *"Apostem per oferir nous productes any rere any en col·laboració amb els nostres proveïdors gourmet. Les novetats s'uneixen a productes com les trenes de pasta de full, el salmó o el púding de peix, que gaudeixen de molt bona acollida entre els nostres clients amb les seves opinions a través del nostre programa de participació de marca pròpia",* detalla la directora de Marca EROSKI.

Com la resta dels productes de marca pròpia EROSKI, els productes de la gamma SELEQTIA no incorporen transgènics, ni conservants o colorants artificials, ni greixos vegetals parcialment hidrogenats, i disposen en el frontal de l'envàs del "semàfor nutricional", l'etiquetatge més avançat per a una transparència total al consumidor sobre la qualitat nutricional dels aliments.

Sobre EROSKI SELEQTIA

EROSKI SELEQTIA reuneix un ampli assortiment de productes d'alta qualitat, amb una clara superioritat dels seus atributs aromàtics i de sabor, a més d'una presentació diferencial acurada. La marca de productes gourmet de la cooperativa compta en l'actualitat amb una selecció de 177 productes que engloben 27 denominacions d'origen (DO) i indicacions geogràfiques protegides (IGP) i que són

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



produïts en diferents regions com País Basc, Navarra, Catalunya, Andalusia, Castella-la Manxa, Alacant i les italianes Mòdena i Grana Padano.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)