

**Avanza en su liderazgo en la información al consumidor**

## **EROSKI PRESENTA 'EKILIBRIA', UN PROGRAMA PIONERO DE DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL PARA EL CONSUMIDOR**

- **El nuevo programa 'Ekilibria' ofrece al consumidor un informe mensual personalizado y confidencial que compara sus compras con las recomendaciones científicas para practicar una alimentación saludable**
- **'Ekilibria' es una herramienta digital pionera que utiliza las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para mejorar el bienestar de los consumidores**
- **Cualquier Socio-Cliente, titular de una tarjeta EROSKI Club, puede suscribirse al programa 'Ekilibria' y consultar su informe nutricional personalizado**
- **El programa 'Ekilibria' ofrece también recomendaciones personalizadas, propone nuevas recetas y promociones que impulsen la práctica de una alimentación equilibrada, y pone a disposición de los Socios-Cliente un servicio de consultorio nutricional**

**Elorrio, 2 de febrero de 2017.-** [EROSKI](http://www.eroski.es) presenta hoy 'Ekilibria', un programa pionero que utiliza las nuevas tecnologías de la información para ayudar a los consumidores a practicar una alimentación saludable. EROSKI, como cooperativa de consumo que siempre ha destacado por su actividad en la formación e información al consumidor, da un nuevo paso al poner avanzadas herramientas de diagnóstico nutricional personalizado al servicio de los consumidores. Se trata de un servicio pionero en España, disponible para cualquier Socio de EROSKI Club, y que se completa con recomendaciones personalizadas, recetas y promociones que impulsen la práctica de una alimentación equilibrada, y un servicio de consultorio nutricional.

*"Las nuevas tecnologías avanzan rápidamente. Hace 40 años el principal soporte de información al consumidor era nuestra revista que hoy seguimos publicando, EROSKI CONSUMER. Luego evolucionamos a la web y, posteriormente, a las aplicaciones para móviles. Ahora damos un nuevo salto para ofrecer una información personalizada al consumidor con el objetivo de ayudarle a mejorar su calidad de vida a través de la práctica de una alimentación más equilibrada",*

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA****CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

explica el director de responsabilidad social de EROSKI y máximo responsable de las publicaciones EROSKI CONSUMER, Alejandro Martínez Berriochoa.

Los consumidores pueden acceder al programa 'Ekilibria' a través de la página web de EROSKI [www.eroski.es/ekilibria](http://www.eroski.es/ekilibria), donde los Socios-Ciente de EROSKI Club pueden registrarse para obtener su diagnóstico nutricional personalizado. Se trata de un informe mensual con el resultado del análisis de las compras de cada Socio-Ciente comparado con los criterios nutricionales recomendados por la comunidad científica. El informe indica, de una forma visual y muy fácil de entender, si el consumo de diferentes grupos de alimentos que realiza el Socio Cliente se ajusta a las recomendaciones científicas de lo que se considera una dieta equilibrada.

Para el diagnóstico se tiene en cuenta la composición del hogar (número de miembros, adultos y niños) y la frecuencia de comidas en casa. Asimismo, el Socio-Ciente podrá ver la evolución de su dieta en el tiempo y comparar sus resultados con la media de los consumidores participantes en el programa.

*"Según cual sea el resultado de su diagnóstico, cada uno recibirá consejos, recetas y promociones para acompañarle en su práctica de una alimentación equilibrada",* explica Martínez Berriochoa.

### **Consultorio nutricional, recetario y noticias de actualidad**

Cualquier consumidor puede consultar la información del programa 'Ekilibria', que reúne una amplia base de recetas saludables con nuevas formas y trucos para cocinar los alimentos más importantes que configuran una dieta equilibrada. Asimismo, cualquier consumidor puede acceder a las noticias sobre alimentación, nutrición y nuevas tendencias seleccionadas por el programa, así como a las conversaciones de los usuarios en el consultorio nutricional, con consejos y respuestas de un equipo de nutricionistas, si bien para poder participar y solicitar consejos personalizados será necesario formar parte de la "comunidad Ekilibria".

*"Conocerse mejor y acceder a pequeñas ayudas para mejorar nuestra calidad de vida en el día a día es la oportunidad que nos brinda Ekilibria",* apunta el director de Responsabilidad Social de la cooperativa. A lo que añade "se trata de un primer paso en la mejora pero siempre teniendo en cuenta que el programa ofrece orientación pero en ningún caso supe la función de nutricionistas y dietistas, verdaderos expertos y especialistas, especialmente de cara a aquellas personas que tienen diagnosticado algún tipo de intolerancia o afección y que, por tanto, deben

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*ser guiadas por profesionales médicos cuya labor es indispensable y con cuyo asesoramiento hemos contado para desarrollar el programa”.*

El nuevo programa 'Ekilibria' de EROSKI cuenta con el apoyo de la Sociedad Científica Española de Dietética y Nutrición (SEDYN), la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA), la Asociación "5 al día" que tiene por objetivo promover el consumo de frutas y verduras frescas, y la Fundación de Hipercolesterolemia Familiar (FHF).

El presidente de la Sociedad Científica Española de Dietética y Nutrición (SEDYN), Bittor Rodríguez, señala que *"como miembros de la comunidad científica, hemos querido apoyar desde un inicio el desarrollo de esta herramienta informática que, desde la rigurosidad de lo que consideramos una dieta equilibrada, ofrece un diagnóstico personalizado. Creemos que es el camino para avanzar en la divulgación de pautas para una alimentación saludable y ayudar al consumidor a reorientar sus hábitos para una mejor calidad de vida”.*

Por su parte, el presidente de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA), Jesús Román Martínez Álvarez, manifiesta que *"queremos dar la enhorabuena a EROSKI por esta iniciativa, una innovación que abre un nuevo camino en el diagnóstico y las recomendaciones que, como profesionales de la salud, damos a nuestros pacientes en relación a sus hábitos alimentarios. Es de destacar cómo EROSKI comparte esta información con sus clientes para ayudarles a gestionar más conscientemente los cambios que deseen introducir para mejorar su dieta. Es una herramienta que recomendaremos utilizar”.*

Las conclusiones personalizadas que ofrece el programa 'Ekilibria' se basan en el consenso científico de una pirámide nutricional que sitúa en su base, como alimentos más frecuentes de consumo diario las frutas y verduras frescas. En este sentido, Nuria Martínez, directora de la asociación "5 al día" explica que *"su misión es concienciar a la población de la importancia del consumo de fruta y hortalizas frescas, que deben alcanzar las 5 raciones diarias. Ekilibria de EROSKI te dice si lo estás cumpliendo o no y te anima a ponerte pequeños objetivos de mejora. Va a suponer un antes y un después en las acciones de sensibilización por una alimentación más saludable”.*

*"Ekilibria puede jugar un papel muy relevante en aquellos casos donde se debe ser especialmente cuidadoso con la alimentación porque ofrece un diagnóstico claro de la alimentación practicada en el tiempo y una recomendación concreta para mejorar*

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

esos *hábitos*” en palabras del presidente de la Fundación de Hipercolesterolemia Familiar (FHF), el doctor Pedro Mata.

### **Una pequeña fiesta para presentar ‘Ekilibria’**

EROSKI ha citado para esta tarde en la sala Yimby de Bilbao a todos los que quieran conocer de primera mano el nuevo programa ‘Ekilibria’. Junto a los cerca de 200 Socios-Cliente de EROSKI Club convocados, acudirán entre otros rostros conocidos, la deportista y campeona olímpica Eli Pinedo, el televisivo Julian Iantzi, y el prestigioso cocinero, con 3 estrellas Michelin, Eneko Atxa. Junto a ellos estarán también presentes representantes de la Sociedad Científica Española de Dietética y Nutrición (SEDYN) y la Asociación “5 al día”.

*“Me he dado de alta en Ekilibria y el primer informe nutricional que he recibido me ha revelado algunas sorpresas como que no era consciente de la gran cantidad de frutas, hortalizas y cereales que consumo regularmente. Eso está bien y me ha alegrado. Me parece una herramienta extraordinaria para todos aquellos que amamos el deporte y la actividad física porque nos ayuda a mantener un alimentación equilibrada”,* destaca Eli Pinedo, jugadora internacional de balonmano hasta 2106 y campeona olímpica en los Juegos de Londres 2012. Activista en las redes sociales y directora actualmente de *London 717*, una marca de moda y estilo de vida “eco-friendly”.

*“Me parece una herramienta revolucionaria. Es increíble ver ahí, todo junto, todas tus compras en EROSKI ordenadas por grupos de alimentos y sacar la conclusión de que deberías reducir esto o aumentar el consumo de aquello. Me encanta”* subraya el presentador de origen californiano, Julian Iantzi, quien más ‘realities’ ha presentado en las televisiones españolas y que confiesa estar contento con su estilo de vida y admite que le gustan los retos, el deporte y la aventura. *“En mi opinión, deberíamos consumir más fruta y verdura y repartir los alimentos en cinco comidas al día”.*

### **EROSKI lidera la información al consumidor**

EROSKI, como cooperativa de consumo, desarrolla una intensa labor por la formación e información del consumidor. *“Estamos convencidos del potencial de la información al consumidor como un elemento esencial para mejorar su calidad de vida a través de un consumo más responsable”,* explica Martínez Berriochoa. *“También por la importancia que tiene el consumidor, que con sus decisiones diarias de compra, es capaz de condicionar las prácticas de los sectores productivos y distribuidores. En definitiva, la alimentación que cotidianamente practicamos*

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*determina toda la cadena alimentaria y tiene una clara influencia en los retos de salud pública a futuro”.*

La publicación EROSKI CONSUMER es el medio de comunicación líder en información relacionada con el consumo en habla castellana. Disponible a través de su revista gratuita mensual con una tirada de 180.000 ejemplares y de su web [www.consumer.es](http://www.consumer.es), con más de 6 millones de visitas mensuales y más de 1 millón de descargas de sus distintas aplicaciones para móviles, constituye una referencia imprescindible de información veraz y contrastada en relación a la práctica de una alimentación equilibrada y unos hábitos de vida saludables, la vida en compañía de mascotas y los cuidados a bebés. La revista EROSKI CONSUMER está, además, disponible en otros idiomas como euskera, catalán y gallego.

También EROSKI ha sido pionera en la transparencia informativa sobre la calidad nutricional de sus alimentos de marca propia con la implantación de un avanzado etiquetado, el “Semáforo Nutricional”, a través del cual los consumidores tienen la información precisa en el frontal del envase para valorar la calidad nutricional de cada producto a partir de su contenido - bajo (verde), medio (amarillo), alto (naranja) – de azúcar, grasa, grasa saturada y azúcar.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)