

Abrirá 60 nuevas tiendas RAPID en los próximos cuatro años

EROSKI PRESENTA SU NUEVA ENSEÑA "RAPID" PARA TIENDAS DE CONVENIENCIA

- EROSKI amplía su abanico de formatos comerciales con nuevas tiendas de conveniencia, que se suman a su red de hipermercados, supermercados y autoservicios
- Las tiendas de conveniencia RAPID ofrecen el mayor surtido por metro cuadrado para atender hasta 800 necesidades distintas del consumidor con un amplio horario comercial (8 a 23 horas) y durante todos los días de la semana
- Su oferta incluye alimentos frescos, marcas líderes de fabricantes y la marca propia EROSKI
- RAPID presenta hoy su primera franquicia en Mallorca, que se suma a las seis ya en funcionamiento en Barcelona, abiertas como tiendas piloto
- Su plan de expansión con emprendedores locales franquiciados, se concentrará en zonas urbanas y turísticas, principalmente en Madrid, Andalucía, Baleares, Levante y Barcelona.

Mallorca, 18 de mayo de 2017.- [EROSKI](#) ha presentado hoy su nueva enseña RAPID para tiendas de conveniencia, su última innovación en formatos comerciales. Un modelo comercial altamente competitivo, con pequeñas tiendas en torno a los 150m² en áreas muy urbanas y zonas turísticas con alta densidad de población. Las nuevas tiendas RAPID destacan por ofrecer la mayor oferta comercial por metro cuadrado, dando respuesta a 800 necesidades distintas del consumidor con una gama que alcanza los 3.600 productos con unos precios muy ajustados.

La completa gama de las tiendas RAPID incluye alimentos frescos, frutas y verduras a granel, junto con carne y pescado ya envasado, y cuentan con horno para ofrecer siempre pan recién horneado. Su surtido en alimentación, bebidas, droguería y perfumería se compone con marcas líderes de fabricantes y la marca propia EROSKI.

"Atender nuevas necesidades de consumo en el contexto social y económico actual ha sido el enfoque de partida con el que hemos arrancado este nuevo proyecto. RAPID aspira a convertirse en la pequeña tienda preferida por los consumidores para una compra de alimentación frecuente, para preparar en el día o comer en el

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

momento a precios muy competitivos” ha señalado la directora de formatos tienda de EROSKI, Esther Saez de Vicuña.

El diseño de la tienda destaca por la rapidez con la que permite realizar la compra, normalmente de camino a casa o al trabajo en áreas urbanas, o en cualquier momento del día en las zonas turísticas. Un diseño que responde a la “falta de tiempo” de un público que necesita realizar compras de conveniencia, muchas veces para responder a necesidades no previstas. La tienda incorpora, además, innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental. Se trata de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío y climatización.

La ubicación de las nuevas tiendas de conveniencia RAPID será preferentemente en calles con gran tránsito de peatones, en barrios residenciales y zonas urbanas con alta densidad de población, así como en zonas empresariales donde se concentren un gran número de trabajadores.

Adicionalmente, las nuevas tiendas de conveniencia RAPID también se extenderán en zonas de costa con una gran afluencia de turistas. Este es el caso del establecimiento hoy presentado en el número 4 de la calle Playa en la localidad mallorquina de Paguera (Calviá). Es la primera tienda de conveniencia RAPID en Baleares y cuenta con una sala de ventas de 152 m² cuya puesta en marcha ha contado con una inversión de 100.000 euros y ha generado cuatro puestos de trabajo.

Esta primera tienda en Baleares se suma a las seis ya existentes en Barcelona abiertas durante la fase de diseño y tienda piloto que ha durado en torno a dos años de trabajo.

Nueva franquicia para pequeños empresarios

EROSKI contempla extender su nueva enseña RAPID para tiendas de conveniencia a través de franquicias con pequeños empresarios locales. Su expansión arranca en paralelo en las regiones de Cataluña y Baleares e irá progresivamente avanzando hacia otras áreas metropolitanas y zonas turísticas de costa.

La franquicia RAPID se basa en una relación muy cercana y frecuente con su cliente, en el que el comerciante es gestor directo de su propio negocio con el respaldo de profesionales de EROSKI con una gran experiencia y una marca de confianza.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

“Los resultados de las primeras tiendas RAPID han superado las expectativas del plan de viabilidad, tanto para los franquiciados como para nosotros. En EROSKI entendemos la franquicia como un acuerdo a largo plazo con empresarios locales y prestamos un total asesoramiento desde las primeras fases de análisis y plan de viabilidad, hasta el seguimiento de la trayectoria de las tiendas en funcionamiento para apoyar al franquiciado en la gestión de su negocio y la continua adecuación de su oferta a las necesidades de sus clientes”, ha indicado el director de Franquicias de EROSKI, Enrique Martínez, quien concluye *“el asesoramiento profesional y la cercanía, junto con la rentabilidad del negocio, son los aspectos más destacados por los primeros franquiciados RAPID”*.

EROSKI constituye actualmente la segunda red de supermercados franquiciados de España, con una red en torno a 500 tiendas franquiciadas. Durante los próximos 4 años prevé abrir 60 nuevas tiendas de conveniencia RAPID principalmente en Madrid, Andalucía, Baleares, Levante y Barcelona, que se sumarán al intenso plan de aperturas de supermercados franquiciados que ha acelerado durante los últimos años. EROSKI cuenta, además, con convenios firmados con distintos bancos para apoyar a sus actuales y futuros franquiciados con condiciones ventajosas de financiación para abrir una nueva tienda y responder a las necesidades derivadas de su actividad ordinaria.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en las regiones de Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Cuenta con una red comercial de 1.877 establecimientos, entre supermercados hipermercados y cash&carry, además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes, perfumerías y tiendas de equipamiento deportivo. Cuenta más de 7 millones de Socios Clientes y 33.870 socios cooperativistas y trabajadores.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)