

Després del primer mes des del seu llançament

LA NOVA TARGETA DE CRÈDIT EROSKI CLUB MASTERCARD SUPERA ELS 100.000 TITULARS

- La condició multitargeta que permet unificar els avantatges del programa EROSKI Club i la funció de targeta de crèdit a la xarxa de botigues EROSKI és una de les seves característiques principals
- Els seus titulars valoren especialment la devolució de l'1% de l'import de les seves compres pagades fora d'EROSKI * ingressant aquests diners en la seva targeta EROSKI club associada

Elorrio, 12 de juliol de 2017.- Transcorregut un mes des del seu llançament, la nova targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard ja supera els 100.000 titulars, que ja es beneficien dels seus avantatges d'estalvi, serveis i facilitats de pagament.

Un dels avantatges d'estalvi més valorats pels clients és que la targeta converteix en estalvi per al seu titular l'1% de l'import de les compres pagades fora d'EROSKI,* ingressant aquests diners en la seva targeta EROSKI Club associada, com a saldo disponible pel soci client per a les seves compres en qualsevol supermercat, hipermercat, gasolinera, òptica, agència de viatges o botiga en línia de la cooperativa. A més de la comoditat de ser una multitargeta, ja que està vinculada a la targeta de fidelització EROSKI Club i, per tant, unifica els avantatges de ser soci client i la funció de targeta de crèdit quan compren a la xarxa de botigues EROSKI. Un altre dels avantatges més valorats pels usuaris és que la nova targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard permet disposar de fins a 300 euros en efectiu cada dia en qualsevol botiga EROSKI sense comissió, contra el límit disponible del titular i en la seva forma de pagament habitual.

El balanç del primer mes de funcionament de la nova targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard ha estat més que satisfactori. *"Estem molt contents amb la fantàstica acollida que els clients han fet d'aquesta iniciativa compartida amb Mastercard, cosa que enforteix EROSKI Club com a plataforma d'estalvi i vinculació amb la marca"*, ha afirmat la directora de Màrqueting d'EROSKI, Eva Ugarte. I ha afegit: *"Hem assolit ja l'objectiu marcat per a aquest any, per haver superat els 100.000 titulars"*.

La nova Targeta de crèdit EROSKI Club - Mastercard pot ser sol·licitada per qualsevol consumidor en qualsevol botiga EROSKI, supermercat, hipermercat, gasolinera, òptica o agència de viatges.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Recentment Lufthansa s'ha sumat a la targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard. A partir d'ara, i fins al 30 de novembre, les persones que adquireixin qualsevol vol operat per Lufthansa amb la targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard, generaran un estalvi del 5% de l'import del vol (sobre la base de la tarifa neta, excloent-ne les taxes) que serà ingressat en la seva targeta EROSKI Club per bescanviar-ho en pròximes compres a la xarxa d'hipermercats i supermercats EROSKI.

Els qui vulguin acollir-se a aquest nou avantatge de la targeta EROSKI Club-Mastercard disposaran de fins a 90 dies des de la data de compra del bitllet per a sol·licitar l'ingrés en la seva targeta EROSKI Club.

*Se n'exclouen les compres en hipermercats i les seves gasolineres, supermercats i les seves gasolineres, botigues d'alimentació, usos relacionats amb el joc o apostes i extraccions i disposicions d'efectiu, ja que no són operacions de compra de béns o serveis. L'import per retornar es calcula sobre les compres netes (restats abonaments i devolucions) segons la tipologia d'activitat comunicada per l'establiment venedor. ** Fins a 300 € diaris contra el teu límit disponible i en la teva forma de pagament habitual.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)