

Tras el primer mes desde su lanzamiento

LA NUEVA TARJETA DE CRÉDITO EROSKI CLUB MASTERCARD SUPERA LOS 100.000 TITULARES

- La condición multitarjeta que permite unificar las ventajas del programa EROSKI Club y la función de tarjeta de crédito en la red de tiendas EROSKI es una de sus principales características
- Sus titulares valoran especialmente la devolución del 1% del importe de sus compras pagadas fuera de EROSKI * ingresando ese dinero en su tarjeta EROSKI club asociada

Elorrio, 12 de julio de 2017.- Transcurrido un mes desde su lanzamiento, la nueva tarjeta de crédito EROSKI Club-Mastercard supera ya los 100.000 titulares, quienes ya se benefician de sus ventajas de ahorro, servicios y facilidades de pago.

Una de las ventajas de ahorro más valoradas por los clientes es que la tarjeta convierte en ahorro para su titular el 1% del importe de las compras pagadas fuera de EROSKI* ingresando ese dinero en su tarjeta EROSKI Club asociada, como saldo disponible por el Socio Cliente para sus compras en cualquier supermercado, hipermercado, gasolinera, óptica, agencia de viaje o tienda online de la cooperativa. Además de la comodidad de ser una multitarjeta al estar vinculada a la tarjeta de fidelización EROSKI club, y por tanto unificar las ventajas de ser Socio Cliente y la función de tarjeta de crédito cuando realizan sus compras en la red de tiendas EROSKI. Otra de las ventajas más valoradas por los usuarios es que la nueva tarjeta de crédito EROSKI Club-Mastercard permite disponer de hasta 300 euros en efectivo cada día en cualquier tienda EROSKI sin comisión, contra el límite disponible del titular y en su forma de pago habitual.

El balance del primer mes de funcionamiento de la nueva tarjeta de crédito EROSKI Club-Mastercard ha sido más que satisfactorio. *"Estamos muy contentos con la estupenda acogida que los clientes han realizado de esta iniciativa compartida con Mastercard, lo que fortalece a EROSKI Club como plataforma de ahorro y vinculación con la marca"* ha afirmado la directora de Marketing de EROSKI, Eva Ugarte. Y ha añadido *"hemos alcanzado ya el objetivo marcado para este año al superar los 100.000 titulares"*.

La nueva Tarjeta de crédito EROSKI Club-Mastercard puede ser solicitada por cualquier consumidor en cualquier tienda EROSKI, supermercado, hipermercado, gasolinera, óptica o agencia de viajes.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Recientemente Lufthansa se ha sumado a la tarjeta de crédito EROSKI Club-Mastercard. A partir de ahora, y hasta el 30 de noviembre, las personas que adquieran cualquier vuelo operado por Lufthansa con la tarjeta de crédito EROSKI Club-Mastercard generarán un ahorro del 5% de importe del vuelo (sobre la base de la tarifa neta, excluyendo tasas) que será ingresado en su tarjeta EROSKI Club para canjearlo en próximas compras en la red de hipermercados y supermercados EROSKI.

Quienes deseen acogerse a esta nueva ventaja de la tarjeta EROSKI Club-Mastercard dispondrán de hasta 90 días desde la fecha de compra del billete para solicitar el ingreso en su tarjeta EROSKI Club.

* Quedan excluidas las compras en hipermercados y sus gasolineras, supermercados y sus gasolineras, tiendas de alimentación, usos relacionados con el juego o apuestas y extracciones y disposiciones de efectivo, al no ser operaciones de compra de bienes o servicios. El importe a devolver se calcula sobre las compras netas (restados abonos y devoluciones) según tipología de actividad comunicada por el establecimiento vendedor. ** Hasta 300 € diarios contra tu límite disponible y en tu forma de pago habitual.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)